



Departamento de Turismo

Facultad de Ciencias Económicas
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Universidad Nacional de La Plata

Facultad de Ciencias Económicas

Licenciatura en Turismo

Tesis de Grado



**El Turismo Comunitario en pequeñas localidades rurales:
análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a
partir de la implementación del Programa “Pueblos
Turísticos”.**

Año 2016.

Tesista: Tarabini, Vanessa Daniela

Legajo: 78850/1

Mail: vanetarabini@gmail.com

Director: Cravero Igarza, Santiago

Fecha de entrega: 8 de Noviembre de 2016

INDICE

RESUMEN	1
ESTRUCTURA DE LA TESIS	2
CAPÍTULO I. Introducción	3
1.1 Estado de la cuestión	3
1.2 Fundamentación	4
1.3 Los objetivos de la investigación	7
1.4 Hipótesis	7
1.5 Metodología.....	8
CAPÍTULO II. Marco Teórico	10
2.1 El Turismo	10
2.1.1 Los impactos económicos del turismo	11
2.2 El Turismo Alternativo.....	15
2.2.1 El Turismo Comunitario	16
2.2.2 Características y elementos constitutivos del Turismo Comunitario.....	20
2.3 El Desarrollo Local y el Turismo	23
2.3.1 El Desarrollo Económico Local.....	25
2.4 La Sociedad Local	29
2.5 La Identidad Colectiva.....	30
2.6 La gestión turística del territorio rural y la descentralización del poder.....	32
2.7 Qué es un programa de Turismo Comunitario	35
2.7.1 Los actores participantes en programas de Turismo Comunitario	37
2.7.2 La importancia del rol de la comunidad local en el Turismo Rural	
Comunitario.....	39
CAPÍTULO III. Caso de Estudio	42
3.1 Contextualización geográfica y descripción general de Carlos Keen	42
3.1.1 Características socio-económicas de Carlos Keen	45
3.2 El programa “Pueblos Turísticos”: su aplicación en Carlos Keen	46
3.3 Las variables aplicadas al caso de estudio	48
3.3.1 Interpretación de resultados obtenidos de la muestra.....	50
3.4 Matriz FODA del Turismo Comunitario en Carlos Keen	56
CAPITULO IV.	57
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA FUTURAS LINEAS DE ACCIÓN	59
Conclusiones	60
Recomendaciones	61
BIBLIOGRAFÍA	62
ANEXOS	67
ANEXO I. Entrevistas	67
ANEXO II. Modelo de encuesta	78
ANEXO III. Programa Provincial “Pueblos Turísticos”	79
ANEXO IV. Fotos - Relevamiento de caso de estudio	96

A mi familia por estar presente en cada paso de mi vida

A mi novio por su compañía y apoyo constante

A cada uno de los profesores, compañeros y amigos que conocí a lo largo de la carrera

A quienes colaboraron para la realización de esta tesis

A mi director por su dedicación, ayuda y confianza

A todos ellos, muchas gracias!!!

RESUMEN

Pensar al turismo comunitario a partir de las necesidades prioritarias de la población local, es la base fundamental para su adecuada planificación y posterior ejecución. Actualmente no sólo actúa como un elemento que colabora en pos del desarrollo económico de las regiones, sino que también promueve la mejora de las condiciones sociales de las comunidades, su autodesarrollo, la valorización de los recursos naturales y culturales propios, como así también contribuye fuertemente al arraigo y encuentro intercultural.

En el último tiempo han surgido numerosos emprendimientos y redes de turismo comunitario a nivel mundial. El interés constante percibido por parte de un nuevo tipo de turista, el cual demanda experiencias auténticas singulares y diferenciadas y que además, se ve interesado en participar en acciones dirigidas al mantenimiento del desarrollo sostenible, muestra el auge de esta tipología turística y las posibilidades de crecimiento futuro que presenta.

Este trabajo de investigación tomará como objeto de estudio a la localidad de Carlos Keen perteneciente al partido de Luján; en donde desde el año 2008 se lleva a cabo la implementación del programa provincial “Pueblos Turísticos”, el cual instala al turismo comunitario como principal articulador entre procesos de patrimonialización turística y revalorización cultural, buscando rescatar las costumbres y los procesos identitarios, como también dar lugar a la generación de empleo genuino y bienestar general de la comunidad. A partir de allí, se procederá a analizar los impactos económicos generados en el período que va desde el año del inicio del programa hasta la actualidad.

La particularidad de este estudio radica en su orientación dirigida a una focalización analítica centrada en el rol y participación de la comunidad residente en iniciativas de turismo comunitario; y consecuentemente en el estudio de la potencialidad que se cree, éste presenta para fomentar el desarrollo económico de la región, en vías de concebirlo y postularlo fehacientemente como una actividad alternativa y perdurable.

Palabras clave: Turismo Comunitario- Impactos Económicos- Desarrollo Económico Local- Programa de Turismo Comunitario- Pequeñas Localidades - Comunidad Local.

ESTRUCTURA DE LA TESIS

El presente trabajo de investigación consta de cuatro capítulos. En el primer capítulo “Introducción”, se expondrán los antecedentes de investigación sobre turismo comunitario considerados más relevantes. Por otro lado, se plantearán los motivos que dieron lugar a la investigación, es decir, la fundamentación a partir de la cual se cree necesario e importante ahondar en esta propuesta de estudio. Finalmente, se definirán tanto los objetivos, como la metodología a emplear para el alcance de los mismos.

En el segundo capítulo, “Marco Teórico” se partirá de una concepción general del “turismo”, hasta encarar particularmente la tipología que compete a este estudio. Necesariamente, se analizarán tanto los impactos económicos derivados del turismo como así también el proceso transitorio que irrumpe con el “turismo masivo” o “de masas” para dar paso hacia el surgimiento del llamado “turismo alternativo”. Luego, se expondrán los principales conceptos que se cree necesario explicar detenidamente, buscando contribuir a una mejor comprensión del presente trabajo. Por un lado, se abordarán diferentes autores que expongan definiciones sobre: “turismo comunitario” “desarrollo local” y “desarrollo económico local”. Por otro lado, y teniendo en cuenta que, como se explicó en el resumen precedente, resulta prioritaria la actuación de la comunidad local en iniciativas de turismo comunitario, se procederá a analizar también aquellos conceptos que se cree tienen relación directa con la misma, se trata de: “sociedad local”, e “identidad colectiva”. A su vez, se hará referencia al proceso de gestión territorial en espacios rurales y a la descentralización del poder, como acciones esenciales previas para la implementación de cualquier plan o programa dirigido a una población o región. Por último, se definirá que es un programa de turismo comunitario, explicando el comportamiento de los actores intervinientes, haciendo especial énfasis en el rol desempeñado por la comunidad local en términos de participación voluntaria, empoderamiento, autonomía, etc.

El tercer capítulo estará dedicado al abordaje del caso de estudio: el programa “Pueblos turísticos” y su implementación en la localidad de Carlos Keen, para lo cual se llevará a cabo una explicación de su ejecución y los lineamientos generales de dicho programa y respecto al área de estudio, se brindará una contextualización geográfica, como así también una breve reseña histórica y sus características principales. El procedimiento metodológico será puesto en práctica a través de un conjunto de variables; mediante la operalización de las mismas, se expondrán los principales impactos socio-económicos generados a partir de la ejecución del programa entre los años 2008 y 2016 y un análisis “FODA” que revelará las condiciones que la localidad presenta en base al desarrollo de la actividad turística y su posible viabilidad como actividad económica alternativa.

Por último, en el cuarto capítulo se confeccionarán las conclusiones y una serie de recomendaciones útiles de consideración futura, para la implementación de nuevas iniciativas de proyectos de turismo comunitario. Adicionalmente, a través del método basado en la opinión, se realizarán entrevistas individuales semi-estructuradas a profesionales del área y a referentes locales clave; como también encuestas a propietarios de comercios ligados a la prestación de servicios turísticos con preguntas a fines a la consecución de los objetivos propuestos, las mismas se encuentran disponibles en el apartado “anexos”.

CAPITULO I. Introducción

1.1 Estado de la cuestión

Las investigaciones preliminares que se han llevado a cabo en el último tiempo sobre turismo comunitario, dan cuenta de la relevancia que ha generado en la comunidad científica y académica. A modo de ejemplo, podemos citar tanto publicaciones especializadas: “Annals of tourism research”, “Tourism Management” y “Journal of Sustainable Tourism”; como también publicaciones institucionales: “Directrices para el desarrollo del turismo comunitario” de la WWF Internacional (2001) o el documento de la Organización Mundial del Turismo (2006) titulado “Turismo y atenuación de la pobreza: recomendaciones para la acción” (Solis D. Ruiz, E. Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social).

Debido a que el turismo de base comunitaria y su posible utilidad como instrumento para el desarrollo económico de una localidad, región, o país como así también el papel que desempeña la comunidad residente como elemento esencial dentro del mismo, es una temática anteriormente abordada por otros trabajos de investigación, es que se cree conveniente mencionar algunos de ellos, dado que serán de gran aporte para la realización del presente trabajo al abordar ideas y conceptos similares.

Tal es el caso del trabajo denominado *“Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso”* (2011) que tomando la Isla de Fogo (Cabo Verde) como objeto de análisis, se centró en el estudio de la valoración en cuanto a la opinión y percepción de los turistas que visitan la isla, presentando un análisis de la situación de la oferta turística basada en la tipología de empresas. Los principales resultados del estudio resaltan la importancia de la calidad de los servicios ofertados por las empresas y las características de hospitalidad por parte de la comunidad local, un elemento clave para el desarrollo del turismo comunitario.

A su vez, el artículo *“El Turismo Comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados”* (2013) reafirma esta concepción (y en palabras del autor) “el desarrollo del turismo comunitario en zonas desfavorecidas puede ayudar a generar recursos económicos en las poblaciones locales, contribuyendo así al desarrollo social y económico de la población y del destino”. Este artículo plantea en primera instancia una aproximación al concepto de Turismo Comunitario, seguidamente identifica las bases para el desarrollo sostenible del mismo, para luego concluir en la posibilidad de su utilización como vía para que desde una correcta planificación, la comunidad local sea uno de los ejes principales en la gestión y planificación del turismo; siendo el principal objetivo contribuir al desarrollo sostenible del destino, y sobre todo, en los países subdesarrollados, para de esta forma ayudar a aliviar la pobreza y a conservar mejor los recursos.

Otro escrito de particular relevancia: *“Una aproximación al papel del turismo en el desarrollo”* estructura una metodología que primeramente se centra en los flujos e importancia económica del turismo en el tercer mundo, también considera el turismo en las estrategias de desarrollo, y en base a ello, la autora plantea algunos interrogantes que resultan provechosos para la reflexión: ¿Existe un tipo de turismo óptimo? ¿Cuál será la influencia de nivel de desarrollo de un país en el potencial del turismo de contribuir al desarrollo? ¿Es deseable organizar las producciones locales en función de una demanda en la que no se controla nacionalmente ni la emisión, ni la composición ni los ritmos? ¿Cuál es el impacto real del turismo en la economía? ¿Es el turismo un sector capaz de conjugar protección medioambiental y sostenibilidad económica de la población local? .Todas estas preguntas resultan de gran referencia para el abordaje analítico que se desarrollará en la presente tesis.

Centrándonos ahora sí, en el caso de estudios realizados tomando como hilo conductor (al igual que en esta investigación) la implementación del programa provincial “Pueblos Turísticos” en la localidad de Carlos Keen, podemos hacer mención al respecto un estudio denominado “*Diagnóstico turístico sobre la localidad de Carlos Keen*” (2009) que nos aproxima un panorama (y digo aproxima dado que se llevó a cabo hace algunos años atrás) que parte de la caracterización de la localidad, pasando por un análisis del patrimonio turístico que posee, para finalmente establecer como conclusión que “se trata de un centro de excursión en progresivo crecimiento que cuenta con un gran potencial que dependerá de la articulación de todos los factores que componen el sistema turístico para su correcto funcionamiento y disfrute”.

Por otro lado, se ha elaborado al respecto un documento proveniente de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar Del Plata el cual fue presentado en el año 2014 en el marco del Portal de Promoción y Difusión del Conocimiento Científico y Académico, el mismo se titula “*Turismo y Políticas Públicas: Análisis del Programa Pueblos Turísticos y su implementación en Carlos Keen (Argentina)*”. Tal como indica su nombre, el informe se centró en generar un aporte desde la política turística en el contexto de las políticas públicas. El estudio fue planteando a partir de las diversas etapas que componen su ciclo tomando un caso particular para realizar un análisis detallado. Para ello, se tuvo en cuenta la implementación del Programa desde la etapa de diseño, formulación e implementación hasta la posterior evaluación. Además, el enfoque se orientó en la descripción del rol de los diferentes actores involucrados en el proceso decisional (a nivel público provincial y municipal) describiendo las relaciones que mantienen estos actores entre sí.

Finalmente, investigaciones de tesis de grado como “*Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen*” (2008) postulan el interés por manifestar las consecuencias derivadas de la actividad turística sobre la comunidad receptora y que son generadas a partir de la incorporación de la misma como una nueva actividad productiva. El trabajo se basó en un relevamiento exhaustivo, tomando en consideración cuestiones referidas a la historia, población, el compendio de su desarrollo económico, análisis de localidades aledañas, accesibilidad y limitaciones del pueblo, entre otros.

1.2 Fundamentación

En primera instancia, es necesario comprender y determinar la relevancia que el turismo comunitario ha podido adquirir a nivel mundial en el último tiempo. De esta manera, dado que el lema elegido para el Día Mundial del Turismo en el año 2014 ha sido: «Turismo y desarrollo comunitario», advertimos que pone de relieve el potencial del turismo para promover nuevas oportunidades para las comunidades en todo el mundo, así como la importancia de la participación comunitaria en la promoción del desarrollo del turismo sostenible. Por otra parte, fomenta el debate sobre la contribución del turismo a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la agenda de las Naciones Unidas para el desarrollo después de 2015, que concede gran prioridad a la participación local, (OMT, 2014).

López-Guzmán & Sánchez Cañizares (2009) consideran que “el turismo comunitario es una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo como alternativa al turismo tradicional y que esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes, los cuáles obtienen nuevas experiencias”.

Muchas son las causas que explican el porqué de este auge significativo, pudiendo exponer entre las más relevantes: los cambios en los valores de la sociedad, el apoyo de los organismos públicos, y el incremento de la sensibilización e información por parte de las ONGs y los medios de comunicación.

Al mismo tiempo, hay grandes grupos de turistas con diferentes modos de vida que se encuentran en búsqueda de lo auténtico y lo tradicional, que no viajan por el simple

hecho de visitar las atracciones turísticas más populares de un destino sino que su incentivo pasa por tener experiencias personales en un ámbito totalmente natural y descontracturado, alejándose así de su rutina habitual. Por lo que se advierte el crecimiento de un número de personas interesadas en un genuino estilo campestre, así como en las habilidades y costumbres características de los miembros de determinados pueblos o localidades que les permitan enriquecer su conjunto de experiencias y aprendizaje.

Algunos autores como Iglesias & Varela (2008) indican que la transformación del fenómeno turístico y su entorno en términos cuantitativos y cualitativos, ha sido uno de los factores que ha contribuido a que éste sea visualizado - el turismo en todas sus modalidades y del turismo comunitario (TC) de manera específica - como una oportunidad de desarrollo para las comunidades receptoras.

En nuestro país, existen pueblos rurales que, como manera de hacer frente a situaciones de crisis, encontraron una alternativa de desarrollo en el turismo rural gestionado desde la propia comunidad. Se trata de localidades que en su mayoría corrían el riesgo de convertirse en verdaderos pueblos fantasmas, donde el ferrocarril dejó de pasar, las fábricas generadoras de empleo cerraron, entre otros motivos, dejando aisladas a miles de personas sin oportunidades de progreso (salvo la de irse a otros lugares). La Asociación Recuperación Social de Poblados que Desaparecen (o Asociación Responde) ha revelado que son más de 600 los pueblos en la Argentina que están en peligro de desaparecer, si no se aplican las políticas adecuadas para revertir su situación¹.

Ahora bien, a partir de los beneficios hacia los propios actores locales, como plantea Maldonado (2005) hay comunidades convencidas de que el turismo puede significar una fuente de beneficios reales, tales como: condiciones materiales de vida mejoradas, bienestar social, expresiones culturales renovadas y lazos comunitarios fortalecidos (...) gracias al turismo, muchas están tomando conciencia del potencial considerable que encierran sus activos patrimoniales, recursos culturales, naturales, físicos y humanos.

Por lo cual, la iniciativa, el involucramiento y accionar voluntario por parte de la comunidad residente son aspectos fundamentales para que la incorporación del turismo comunitario a la región – cualquiera sea- se desenvuelva de manera favorable y propicia.

Noguero (2013) plantea lo siguiente “la actividad turística favorece cualitativa y cuantitativamente a las comunidades en vías de desarrollo a la hora de generar puestos de trabajo, y debe ser prioritaria dentro de la plétora de planes de desarrollo local, pero no única; el monocultivo del turismo sería peligroso” así, es importante aclarar que el turismo actúa fundamentalmente como una actividad complementaria a la desarrollada originalmente por la población o región donde se inserta sin tener como finalidad reemplazarla totalmente.

Continuando con este lineamiento, Maldonado (2005) al advertir los beneficios que puede generar el turismo a partir del desarrollo de pequeños emprendimientos, destaca que la pujanza del turismo y sus nuevas corrientes representan una fuente de oportunidades para pequeños negocios, en la medida en que éstos sean capaces de ofertar productos que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad.²

Según la declaración de San José, emanada de la Red de Turismo Sustentable REDTURS, el turismo rural comunitario promueve un equilibrio entre los valores éticos,

¹ <http://www.ipsnoticias.net/2007/03/argentina-pueblos-rurales-en-vias-de-extincion/> (consultado en Agosto de 2016).

² Extraído del discurso en el marco del V Encuentro Consultivo Regional de REDTURS, llevado a cabo en Bolivia, del 14 al 18 de mayo de 2007.

sociales y culturales, completa e impulsa la economía comunitaria y familiar, mejora las condiciones de vida y de trabajo de sus socios revitalizando las expresiones culturales.³

A modo de ejemplificar acciones implementadas por una organización internacional no gubernamental propulsora del desarrollo de esta tipología turística y apreciar los beneficios generados a partir de ella; la fundación CODESPA en el año 2014 lanzó un programa denominado “RUTAS: metodología para el fortalecimiento de iniciativas de Turismo Rural Comunitario”⁴ el cual deja en claro que el turismo rural comunitario (TRC) representa una oportunidad de generación de ingresos y de desarrollo para comunidades rurales ubicadas cerca de atractivos turísticos y que aún no se benefician económicamente de los visitantes a la zona. Dicho modelo de intervención de desarrollo económico del programa RUTAS, promovido de forma conjunta por CAF – Banco de desarrollo de América Latina – y la fundación, da respuesta de forma eficaz y sostenible a la principal debilidad que suelen tener intervenciones de turismo rural comunitario en cuanto a la comercialización, en términos de diseño de canales sostenibles, falta de apropiación de la comercialización por parte de las poblaciones locales, poca vinculación con tour operadores locales, entre otros, limitando la sostenibilidad. El proyecto RUTAS, de turismo comunitario, se basa en tres componentes clave: competitividad turística, comercialización sostenible y alianzas público-privadas-comunitarias estratégicas. Como resultado final se logró la apropiación y el empoderamiento de las comunidades de cara a ofertar sus servicios turísticos, beneficiando a 3.380 emprendedores turísticos (55% mujeres) en 17 comunidades. Además se han conseguido que 64 tour operadores nacionales e internacionales comercializaran las rutas del proyecto, firmando 32 acuerdos comerciales y recibiendo a casi 16.000 turistas al final del proyecto.

Como puede verse entonces, estas propuestas son implementadas desde una concepción *multidimensional*. Esto quiere decir que no atiende sólo a aspectos económicos (ligados al incremento de ingresos) sino que también incluye aspectos no materiales y ambientales (como la revalorización de las culturas e identidades, la preservación de los ecosistemas, el reconocimiento de la igualdad en los derechos, el incremento de la capacitación y educación, la participación ciudadana, etc.) Pingel, (2007).

Por lo tanto, y tomando al programa antes mencionado como un modelo exitoso (a pesar de haber sido empleado en otros países) donde se observa que el turismo autogestionado por la propia comunidad es una actividad económicamente viable, esta investigación proveerá información de utilidad para las autoridades municipales y provinciales encargadas de impulsar los procesos decisorios, ya que revelará un panorama aproximado respecto de la evolución y el desarrollo de la implementación del programa “Pueblos Turísticos” en la localidad de Carlos Keen; puntualmente a partir del análisis de los impactos económicos generados, entre 2008 y 2016 como así también la potencialidad que esta tipología turística presenta para poder ser utilizada como actividad económica alternativa en la pequeña localidad.

Sin embargo, es importante aclarar que se trata de un análisis que debería realizarse periódicamente en el futuro, teniendo en cuenta el carácter dinámico del sector turístico.

³ OIT-REDTURS: Declaración de San José sobre el Turismo Rural Comunitario, San José, COSTA RICA, Octubre 2003.

⁴ El Programa RUTAS: Turismo Comunitario con Calidad Sostenible en América Latina se ha desarrollado desde enero de 2012 hasta junio de 2013. Este proyecto ha orientado sus esfuerzos hacia la mejora de la competitividad turística y la articulación comercial de 351 emprendimientos de TRC, involucrando la participación de comunidades rurales vulnerables, el sector privado y autoridades locales de Perú, Bolivia y Ecuador.

1.3 Los objetivos de la investigación

Objetivo General:

- Evaluar los impactos económicos asociados a la actividad turística en Carlos Keen a partir de la implementación del programa “Pueblos Turísticos” entre los años 2008 y 2016.

Objetivos Específicos:

- Determinar la cantidad de nuevos emprendimientos vinculados directamente al turismo que comenzaron a funcionar a partir del año 2008 en la localidad.
- Identificar mejoras en la infraestructura local relativas al turismo que hayan sido realizadas en base a inversión pública en el marco del programa.
- Conocer la actitud de los residentes ante el desarrollo de la actividad turística a partir de sus repercusiones en las dimensiones económica y social.
- Analizar la generación de puestos de trabajo (empleo directo) en relación a la actividad turística.
- Interpretar los cambios producidos en el nivel de ingreso percibido por los prestadores de los servicios de alojamiento y restauración de la localidad a partir del gasto realizado por visitantes.

1.4 Hipótesis General:

La hipótesis de la que se partirá en esta investigación es aquella que sostiene que el desarrollo del turismo rural comunitario implementado a partir del programa Pueblos Turísticos ha influido notoriamente en la localidad bajo estudio, provocando importantes impactos económicos los cuales pueden identificarse a partir de diversos indicadores tales como: inversión en infraestructura turística, variación en el nivel de ingreso obtenido por comerciantes vinculados al turismo, generación de empleo directo, entre otros.

1.5 Metodología

Dadas las características de esta investigación y los objetivos que se pretenden alcanzar, podemos inferir que se trata de un estudio que utilizará técnicas cualitativas y cuantitativas. A su vez, incorpora aspectos exploratorios y descriptivos, ya que en primera instancia se realizó una revisión en profundidad de fuentes secundarias, documentos virtuales, artículos periodísticos, códigos y declaraciones, publicaciones no académicas; como así también, libros, revistas científicas y textos de sitios de internet.

A partir de esta exploración bibliográfica, se puso especial énfasis en escritos que trataran temáticas de referencia directa para este estudio como: el turismo comunitario, el rol de la comunidad residente a partir de la implementación del mismo y la teoría basada en el desarrollo económico local.

Por otra parte, el carácter descriptivo surge, dado que lo que se pretende es recabar datos e información necesaria para lograr realizar una descripción respecto de las principales características del área de estudio: la localidad de Carlos Keen. Recordemos que un estudio de caso: es aquel en el que el evaluador “recolecta una variedad de tipos de datos y estudia profundamente el caso con la finalidad de ayudar al que toma las decisiones a juzgar el mérito de una entidad” (Stenhouse, 1995).

Como el objetivo central de un estudio de tipo descriptivo es "esencialmente la medición precisa de una o más variables dependientes, en alguna población definida o en una muestra de dicha población" (Hyman, 1955:p.102), el análisis respecto de los impactos económicos en Carlos Keen por parte del Turismo Comunitario en base a su aplicación a través del Programa Pueblos Turísticos, se llevó a cabo teniendo en cuenta las siguientes variables, todas ellas analizadas en el periodo 2008-2016:

- Surgimiento de emprendimientos vinculados directamente a la actividad turística.
- Presencia de inversión pública destinada a mejoras en la infraestructura local que inciden en la prestación de servicios turísticos.
- Actitud de los residentes ante el desarrollo de la actividad turística a partir de sus repercusiones en las dimensiones económica y social.
- Generación de empleo directo en relación a la actividad turística.
- Interpretación de cambios en el nivel de ingreso percibido por prestadores de alojamiento y restauración a partir del gasto turístico.

Dichas variables fueron elaboradas para delimitar las cuestiones referidas a los impactos económicos que se investigarán en el marco de este estudio. Además, el diseño tuvo un enfoque basado en la “investigación-acción” la cual, tiene como propósito fundamental “aportar Información que guíe la toma de decisiones para programas, procesos y reformas estructurales” (Hernández Sampieri *et al*). Por lo que, los resultados de este estudio serán de relevancia para el accionar futuro de las autoridades decisorias en la ejecución del programa de base comunitaria antes mencionado.

Se ha optado por llevar a cabo encuestas o sea, un conjunto de preguntas normalizadas con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos. Para su realización se optó por un muestreo no probabilístico intencional o de conveniencia⁵ conformado por un total de 20 representantes de la oferta turística local (propietarios de comercios vinculados a la prestación de servicios turísticos) mayores de 18 años con el fin de obtener información respecto del desarrollo de la actividad turística en base a los diversos establecimientos que se encuentran en funcionamiento actualmente.

También, se requirió de apoyo empírico, para lo cual, a través del método basado en la opinión, se llevaron a cabo entrevistas individuales semi-estructuradas⁶; las cuales estuvieron dirigidas tanto a profesionales que forman parte del sector público con vinculación al turismo: el Lic. Ignacio Salmeri, (actual Director de Turismo Comunitario y

⁵ Es donde deliberadamente se obtienen muestras de grupos supuestamente típicos.

⁶ Entendiéndose por estas a aquellas en las que, como su propio nombre indica, el entrevistador despliega una estrategia mixta, alternando preguntas estructuradas con preguntas espontáneas.

Fiestas Populares de la Subsecretaría de Turismo de Bs .As.), como también a referentes clave como Santiago Zurdo, (actual encargado del granero de Carlos Keen, perteneciente a la Dirección de Turismo de la municipalidad de Luján) y la señora Noidee Tocchini ex encargada de la Asociación Turismo Comunitario y habitante de la localidad desde hace más de 20 años, con preguntas a fines a la consecución de los objetivos propuestos.

En cuanto a los entrevistados, se optó por una elección basada en el propósito de obtener distintas perspectivas y opiniones por parte de los actores involucrados en cuestiones referidas al desarrollo de la actividad turística y la ejecución del programa de turismo comunitario (en el caso de Salmeri a partir de su función en el sector público, mientras que los otros dos entrevistados viven en la localidad y aportarán una visión desde su rol de residentes) para ello se tuvo en cuenta la idoneidad y experiencia, que se entiende estas personas poseen, en relación al tema bajo estudio.

CAPITULO II. Marco Teórico

2.1 El Turismo

Al hablar de turismo resulta ineludible mencionar la definición brindada por el organismo internacional con mayor representación del sector como lo es la Organización Mundial del Turismo (OMT) la cual lo define como “las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (OMT, 1995: 1). Esta definición ha recibido varias críticas por su carácter limitante en cuanto a la presencia de ciertas ambigüedades y laxitudes. Por lo cual, si bien esta es una definición clásica, que involucra varios escenarios e incluye a las motivaciones de manera genérica, es necesario recurrir a otras, de forma tal de comprender la existencia de este fenómeno desde otras perspectivas.

En efecto, muchos son los autores que han propuesto diversas definiciones acerca de qué es el turismo y cuya interpretación depende del punto de vista que estos adopten para su enfoque, así podemos encontrar algunas que acentúan en las características económicas mientras que otras, enfatizan en sus aspectos sociales, culturales o ambientales.

Veamos algunos ejemplos:

- Desde una visión economicista: “turismo es el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera, de un determinado municipio, estado o país” (Herman von Schullern, 1911).
- Desde una perspectiva sociocultural: “turismo es la suma de los fenómenos y relaciones que surgen de la interrelación de turistas, comerciantes, gobiernos anfitriones y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y hospedar a esos turistas y otros visitantes” (McIntosh, 1990).
- Desde una óptica ambientalista: “el turismo es uno de los sectores productivos que generan beneficio económico, pero también es uno de los sectores que más afectan los entornos naturales. Sin embargo, es uno de los sectores que tiene potencial para contribuir a una praxis más sostenible dentro del marco del desarrollo” (Hunter, 1997).

No es menor detectar que existe una correlación entre los años de publicación de las definiciones y las corrientes a partir de las cuales se establecieron; por lo cual, mientras en los comienzos del siglo XX preponderaban las visiones del turismo como un fenómeno meramente económico, es posible advertir que en los últimos tiempos se han incorporado otras miradas sobre el mismo, como es el caso de la ambiental, englobada dentro del paradigma de la sustentabilidad y sostenibilidad. Este cambio en la concepción del turismo contemporáneo, se inscribe en un contexto más amplio: la necesidad de implementar modelos de desarrollo sostenible, que hagan compatible el desarrollo económico con la conservación de los recursos naturales y el incremento de la equidad y de la justicia social.⁷

También, podemos encontrar definiciones contemporáneas más amplias e integrales y que ponen de manifiesto la complejidad del fenómeno turístico como la que aporta De La Torre (1982) quien postula al turismo como:

⁷ Bajo esta perspectiva, en 1999 la Organización Mundial del Turismo (OMT) desarrolló un código de ética global para el desarrollo responsable del turismo desde lo sostenible el cual incluye nueve artículos describiendo los principios básicos para los gobiernos, tour-operadores, agentes de viajes, trabajadores, así como las comunidades y los propios turistas (Neto, 2003).

“un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada generando múltiples interrelaciones económicas y culturales”.

Por lo tanto, desde un enfoque sociológico, el turismo, en tanto práctica social, posibilita un proceso de encuentro intercultural entre residentes y visitantes que tiene su razón de ser a partir de un conjunto de motivaciones que impulsan a estos últimos a querer participar o conocer ciertas actividades, prácticas o comportamientos de comunidades específicas que implican un desplazamiento hacia otro país, región o localidad donde este se desarrolla para poder llevarlas a cabo. En este sentido, la tipología turismo comunitario aparece como una alternativa que posibilita este acercamiento, siendo uno de sus principales objetivos establecer una intercomunicación directa y mutuo entendimiento personal y cultural entre anfitriones e invitados (Dernoi, 1988:89).

Sintetizando, la contribución del turismo hacia el desarrollo integral de las sociedades receptoras y su utilización como estrategia económica beneficiosa implica una serie de procesos que parten de una planificación adecuada del territorio, el consenso por parte de la población local para participar de la actividad, y en el caso específico del turismo comunitario una necesaria distribución equitativa de los ingresos económicos generados por el mismo, que deberán recaer sobre la población residente, como veremos a lo largo del presente trabajo.

2.1.1 Los impactos económicos del turismo

El desarrollo de la actividad turística genera consecuencias sobre el entorno- sea este destino, ciudad, región, etc. – en donde se desarrolla. Estas consecuencias también conocidas con el nombre de impactos, pueden ser positivos o negativos y a su vez de índole económica, política, sociocultural o ambiental. Esto significa que el turismo incurre en costos que alguien deberá afrontar: la sociedad, la comunidad local, los hogares, las empresas o los individuos.

A los efectos de esta tesis, definiremos como impactos económicos del turismo a la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad (Quintero Santos, 2004).

El presente cuadro resume los impactos positivos y negativos más significativos desde el punto de vista económico del turismo:

GRÁFICO N° 1: LOS IMPACTOS ECONÓMICOS DEL TURISMO

Impactos económicos

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none">• Generación de divisas por prestación de servicios• Generación de rentas al estado y municipios por concepto de impuestos• Turismo receptor entrada de flujos económicos• Generación de inversiones privadas y por ende generación de empleo y mejoramiento de la calidad de vida desde un punto de vista económico• Inversiones públicas para dar facilidades para el desarrollo de actividades turísticas (carreteras, comunicación, alcantarillado, otros)	<ul style="list-style-type: none">• Por lo general ocurre inflación en la economía local en productos y servicios básicos• Turismo emisor salida de divisas, no siempre existe una balanza comercial positiva.• No siempre los recursos generados son reinvertidos, salida de divisas a sus países de origen y los empleos de menor categoría son para la gente local.• En países en vías de desarrollo la inversión pública requiere de financiamiento externo, es decir endeudamiento.

Fuente: Gutiérrez (2012). "Impactos Sociales, Económicos y Ambientales del Turismo, perspectivas a futuro".

Impactos positivos: Los ingresos resultantes del gasto realizado por los turistas en los países contribuyen significativamente en la balanza de pagos⁸, especialmente en los países en vía de desarrollo.

El desarrollo turístico no sólo atrae inversión (para la construcción de hoteles, por ejemplo), sino que, al generar empleo en el destino, municipio o región, permite aumentar la renta de las familias, por un lado, y genera impuestos públicos, por otro. Dentro de este esquema, podemos considerar las inversiones públicas necesarias en infraestructuras para el desarrollo de la actividad turística. Además, estas infraestructuras tendrán un efecto positivo sobre otras actividades económicas, y podrán ser utilizadas por la población local o residente y mejorar su calidad de vida.

Impactos negativos: El desarrollo de la actividad turística o su intensificación generalmente provoca un proceso de aumento de precios (inflación). Este proceso inflacionista se debe, en parte, al mayor poder adquisitivo de los turistas en contraste con el de la población local. Sin embargo, existe otro proceso inflacionista importante a largo plazo, se trata de las subidas de precios del suelo y de las viviendas o alojamientos turísticos.

Por otro lado, la utilización de recursos escasos en una sola actividad tiene también un coste de oportunidad.

Teniendo en cuenta la mayor competencia entre los destinos turísticos y la estacionalidad propia de algunos segmentos como el de sol y playa o el turismo de nieve, el riesgo más probable ante una caída de demanda puede significar una crisis importante para la economía local o regional.

También, cabe considerar las fuertes inversiones, tanto públicas como privadas, para dotar al destino de los equipamientos e infraestructuras necesarias. Este tipo de inversiones exige un desembolso importante que en ocasiones no puede realizarse sin acudir a financiación externa, donde el pago de los intereses constituye un coste

⁸ La balanza de pagos es el registro estadístico de todas las transacciones que tienen lugar entre los residentes de un país y el resto del mundo.

adicional que hay que tener en cuenta a la hora de valorar los costes de la actividad turística.

De esta manera, podemos determinar que el impacto económico neto del turismo dependerá del tipo de economía donde se desarrolla, es decir, de sus características sociopolíticas y del grado de desarrollo económico que posean.

En base a esto, podemos hacer una distinción de países según la diversificación de su economía y por tanto, del impacto económico de la actividad turística:

a) Economías poco desarrolladas: en general, su sistema productivo está escasamente diversificado y puede producirse una elevada dependencia del turismo. En este caso, las fugas son muy importantes. El efecto multiplicador es muy reducido.

b) Economías en parte diversificadas: en este caso, suele darse superávit en la balanza turística y el efecto multiplicador del gasto turístico sobre el resto de la economía es importante.

c) Economías muy diversificadas: tanto las entradas como las salidas son significativas. El efecto del multiplicador dependerá del efecto neto (entradas menos salidas). No obstante, se trata de economías capaces de atender a cualquier demanda de la actividad turística.

Los estudios del impacto económico del turismo han partido generalmente de la consideración de esta actividad desde una perspectiva de demanda. En este sentido, el consumo turístico (aquel realizado por el visitante durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino) se convierte en el origen de los efectos que se producen sobre la producción, la renta o el empleo del destino⁹.

Desde un punto de vista analítico-conceptual, la estimación de los impactos económicos del turismo requiere una distinción entre los denominados efectos primarios secundarios y terciarios y a su vez la subdivisión de los secundarios en impactos directos, indirectos e inducidos.

1. Efectos primarios: son los efectos directos, fáciles de medir. Son gastos hechos directamente por el visitante a empresas turísticas (hoteles, restaurantes, taxis, etc.), dinero que el turista paga directamente a la empresa.
2. Efectos secundarios: dinero recibido por los establecimientos turísticos, que es un filtro en la economía local, que produce otros efectos:
 - a) *E. S. Directos*: parte de este dinero se destina a la promoción exterior del lugar de destino, a importaciones necesarias por ofrecer el servicio, a pagar comisiones de las agencias de viajes, inversiones, etc.
 - b) *E. S. Indirectos*: otra parte de estos ingresos de las empresas turísticas, será gastada por proveedores, servicios, etc.
 - c) *E.S. Inducidos*: Otra parte irá a parar a las economías domésticas, en forma de salarios.
3. Efectos terciarios: gastos que no están directamente asociadas al turismo, pero si pueden estar relacionados.

El turismo como actividad económica genera un impacto importante en la economía. Esto se debe fundamentalmente a:

⁹ Raúl Hernández Martín (2004). "Impacto Económico del Turismo. El papel de las importaciones como fugas del modelo".

- El turismo presenta un potencial de crecimiento.
- El turismo es un fenómeno multifacético. Comienza en una oferta con mínimos recursos.
- Puede desarrollarse donde no hay otra alternativa¹⁰.

A continuación se presentan algunas características que hacen del turismo una actividad económica atractiva especialmente para los países en vías de desarrollo y comunidades desfavorecidas:

- **Toma como punto de partida activos particulares.** El turismo otorga un gran valor a algunos rasgos comunes de los países en desarrollo, como un clima cálido, un rico patrimonio cultural, paisajes inspiradores y una abundante biodiversidad. Estos puntos fuertes pueden ser muy importantes en zonas rurales, que obtienen así una ventaja comparativa en el campo del turismo, mientras que en la mayor parte de los demás sectores económicos se encuentran en desventaja.
- **Es accesible a las personas desfavorecidas.** El turismo es un sector que emplea bastante mano de obra y se compone tradicionalmente de empresas pequeñas y microempresas. Muchas actividades turísticas se adaptan especialmente a las mujeres, a los jóvenes y a grupos desfavorecidos como poblaciones de minorías étnicas. Algunos empleos incluso pueden ser de jornada parcial y servir para complementar los ingresos derivados de otras actividades.
- **Tiene muchas ramificaciones.** Como el producto turístico está integrado por actividades e insumos muy diferentes y tiene una cadena de suministro grande y diversificada, el gasto de los turistas puede beneficiar a un amplio abanico de sectores, como la agricultura, la artesanía, el transporte y otros servicios. El gasto adicional de las personas cuyos ingresos proceden en parte del turismo expanden más aún los beneficios económicos (el efecto multiplicador).
- **Conecta a los consumidores con los productores.** El turismo, inusualmente, es una actividad que lleva a los consumidores hacia los productores. La interacción entre los turistas y las comunidades puede aportar diversas ventajas prácticas e intangibles, que pueden ir desde un mayor conocimiento de los problemas y valores culturales, ambientales y económicos de ambas partes, hasta los beneficios mutuos derivados de una mayor inversión local en infraestructuras.

Sin embargo, el turismo también presenta aspectos negativos que requieren de una atención particular. Estos son:

- **La imprevisibilidad y fluctuaciones de la demanda.** El turismo es muy sensible a episodios económicos, ambientales y socioculturales que afectan al deseo de viajar de los turistas. En ausencia de seguridad social y sin la cobertura de un seguro privado, las personas sin recursos pueden ser especialmente vulnerables a las caídas repentinas de la demanda. Sin embargo, la demanda turística a menudo se recupera pronto cuando las circunstancias cambian.
- **La estacionalidad de la demanda, que puede concentrarse en temporadas.** Esta característica requiere una buena integración del turismo con otras actividades económicas que proporcionen una fuente de ingresos suficientes para sobrevivir todo el año.
- **El impacto en los recursos que sustentan la vida.** Entre ellos el agua, la tierra, los alimentos, las fuentes de energía y la biodiversidad. La degradación de bienes culturales y la ruptura de las estructuras sociales constituyen amenazas paralelas. Los problemas mundiales de agotamiento de los recursos y degradación ambiental pueden ser tan importantes como los locales, por ejemplo el impacto del turismo a largo plazo en el cambio climático y el impacto de las medidas de adaptación y mitigación en los patrones de viaje.

¹⁰ Power Point de Clase, "Impactos económicos del turismo" Prof. Eduardo Díaz. FCE-UNLP (2014).

- **Nexos débiles para los desfavorecidos.** La naturaleza de la inversión turística y la falta de compromiso de los desfavorecidos pueden hacer que una gran parte del gasto turístico se vaya fuera de los destinos pobres, quedando los ingresos en manos de las personas con más educación y los segmentos más acomodados de la sociedad.

En definitiva, dentro de los impactos económicos percibidos de la actividad turística se han identificado como aspectos positivos las oportunidades de empleo de la población, los ingresos para los negocios locales y el aumento del nivel de vida. No obstante, también se han identificado como costes económicos aquellos relacionados con la generación de empleos de bajos salarios, estacionales y poco estables. Igualmente, no siempre la actividad turística incorpora mano de obra local y los negocios pueden ser de empresas foráneas que no reinvierten sus beneficios en el territorio. Además, el coste de la vida puede aumentar debido a la mayor demanda de bienes y servicios.

A modo de conclusión podemos establecer que, el turismo no debe ser concebido como el principal instrumento para la erradicación de la pobreza de los destinos menos favorecidos, pero sí como una actividad económica que planificada y ejecutada correctamente puede generar grandes beneficios económicos. Algunas acciones que podrían contribuir a una mejor implementación del turismo en pos de utilizarlo como un medio para obtener ingresos serían: incrementar el tamaño y el rendimiento del sector turístico en su conjunto, aumentando por ejemplo, el número de visitantes, la duración de la estada y el gasto por persona; como así también incrementar la parte del gasto en el sector que llega a la comunidad local mediante medidas específicas para ayudarlos a participar en la actividad turística o a beneficiarse indirectamente de ella.

2.2 El Turismo Alternativo

El turismo alternativo es aquel que comprende el conjunto de actividades no convencionales que llevan a cabo los turistas y que se caracteriza por manifestar comportamientos respetuosos y conscientes respecto de los daños e impactos negativos que se pueden producir sobre el medio ambiente.

Se trata de una nueva forma de disfrute del tiempo de ocio que tiene como finalidad el contacto directo con la naturaleza por parte del visitante donde éste actúa participando de las experiencias en los ambientes naturales y culturales que conforman las particularidades de cada región.

La condición de alternativo pone de manifiesto la capacidad de cubrir los espacios que deja desatendidos el modelo tradicional de turismo de masas en lo que se refiere a criterios económicos-productivos y además reducir al mínimo los impactos naturales, sociales y culturales propios de aquel con respecto al cual es alternativo (Arnaiz, 1998).

Por su parte, los cambios en el comportamiento de la demanda constituyen un factor determinante en esta transición del turismo de masas hacia el surgimiento de diversas tipologías turísticas, basadas en una nueva forma del quehacer turístico.

Además de darse en grupos pequeños, “el turismo alternativo se origina en la necesidad de los turistas de tener una participación más activa en los viajes, ya sea propiciando el contacto con la naturaleza o la interacción con la comunidad local. Estas características han estimulado la idea de que este tipo de turismo tiene un menor impacto en el medio y favorecen una mejora en la calidad de vida de las comunidades anfitrionas” (SECTUR, 1999).

Definida en términos amplios, tales formas «alternativas» se refieren a “aquellas formas de turismo que son consistentes con los valores naturales, sociales y comunitarios y que

permiten a anfitriones e invitados gozar de una interacción positiva y valiosa y de experiencias compartidas” (Smith y Eadington 1992:p.3).

Autores como Ibáñez y Rodríguez (2012) plantean al turismo alternativo como una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan.

Siguiendo con este enfoque desde el punto de vista de la demanda, López Guzmán y Sánchez Cañizares (2009) reflexionan al respecto manifestando que determinados lugares, hasta entonces fuera de los tradicionales circuitos turísticos, podrían posibilitar la creación de productos turísticos, arbitrando nuevas oportunidades de generación de riqueza en determinadas áreas a través de estrategias de participación de la mayoría de la población local con base, fundamentalmente, en cooperativas y otras formas de asociacionismo.

Respecto de los aportes del turismo alternativo a nivel mundial y según Robinson (1996), “el turismo alternativo es el sector que presenta mayor crecimiento en la industria del turismo internacional y, de continuar así, podría llegar a ser el segmento de mayor importancia en la industria turística”. Además afirma, como muchos otros autores (Britton y Clarke, 1987; Butler, 1990; Smith y Eadington, 1992; Brohínan, 1996 y Mach, 1996), que “el turismo alternativo es una excelente oportunidad para las comunidades de los países en vías de desarrollo, ya que permite la generación de empleos, la distribución equitativa del costo beneficio del turismo y propicia el desarrollo sustentable del medio ambiente y de la cultura de la región”.

El turismo alternativo constituye una modalidad de nueva generación que se rige por un conjunto de condiciones que superan la práctica del turismo convencional de masas. Esto no significa que prescinda de soportes como alojamiento, transporte, establecimientos de alimentos y bebidas, carreteras y otros servicios complementarios, por el contrario, los necesita, pero requieren de una adecuada planificación para llevar a cabo sus actividades. Por ello, es importante recalcar que el turismo alternativo requiere de la aplicación de una política por parte del gobierno para su regulación, normativa y promoción de las zonas de atracción turística.

Dentro de las modalidades de turismo alternativo podemos encontrar: turismo rural, turismo vivencial, ecoturismo, turismo aventura, turismo comunitario, entre otras.

Teniendo esto en cuenta, y centrándonos en el turismo comunitario, éste debería desarrollarse sobre factores de sostenibilidad para salvaguardar las riquezas naturales y culturales. Así, el aprovechamiento de las potencialidades turísticas debe realizarse en base al respeto por la naturaleza, la población y la cultura, ya que constituyen aspectos importantes que hay que considerar al momento de emprender esta actividad.

Finalmente, la aparición de estas nuevas formas alternativas de turismo se constituye como un hecho relevante a la hora de analizar las características y exigencias de la demanda actual (turistas), encontrándose entre ellas, el turismo comunitario como un ejemplo concreto donde éstos pueden además de conocer nuevos destinos, participar de diversas actividades, teniendo contacto con los pobladores locales, y a su vez aprender y explorar sobre la cultura que visitan.

2.2.1 El Turismo Comunitario

Frente a modelos de turismo como el de enclave, que se han mostrado muy agresivos con el mundo rural (Pi-Sunyer, 1973; Evans, 1979; Reynosa y Regt, 1979; Crick, 1989; DeVries, 1989; Ramirez, 1992; McLaren, 1998; Clancy, 2001; Almeida, 2002; Feeroz, 2009) algunas experiencias parecían sugerir que era posible apostar por un turismo

gestionado por unidades familiares campesinas, por comunidades, por cooperativas o por pueblos indígenas, integrando este tipo de actividad de forma complementaria a las tradicionales (Ploeg, 2008; Mbaiwa & Sronza, 2010; Ruiz-Ballesteros, 2011).

Esta nueva forma de gestión del turismo, conocida en el último tiempo con el nombre de turismo rural comunitario, agroturismo o turismo campesino (entre otras) surgió como una alternativa que ofrece un aporte de recursos económicos y diversificación de las fuentes de ingresos fundamentalmente para los países en vías de desarrollo.

Ahora bien, para una mejor comprensión es necesario remontarnos a los inicios del término. El concepto turismo comunitario (en inglés, *Community-Based Tourism –CBT–*) aparece por primera vez en la obra de Murphy (1985) donde se analizan aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados y posteriormente en otros trabajos de investigación del mismo autor (Murphy y Murphy, 2004) y en los de Richards & Hall (2000), en el que plantea al turismo como herramienta para reducir la pobreza.

El concepto de CBT permite la aparición de una nueva línea de investigación sobre las posibilidades de desarrollo turístico en los países en vías de desarrollo, concepto que se une a otros ya existentes como el turismo contra la pobreza (*Pro-Poor Tourism –PPT–*) donde se analiza el papel del turismo para luchar contra la misma en determinadas áreas; el concepto de iniciativas de beneficios procedentes del turismo comunitario (*Community Benefit Tourism Initiatives –CBTIs–*) donde se plantea la necesidad de la búsqueda de beneficios económicos para la comunidad, con independencia de otras cuestiones de carácter sociopolítico, defendiendo que la comunidad tenga la propiedad, la gestión y el control de los proyectos turísticos que se desarrollen (Simpson, 2008); o el concepto elaborado por Harrison y Schipani (2007), basado en el fomento a través de la cooperación internacional del turismo comunitario (*donor-assisted, community-based tourism–DACBT–*), el cual está promovido por las agencias de Cooperación Internacional y que permite a muchas comunidades locales, caracterizadas por economías de subsistencia, obtener dinero en efectivo para comenzar a crear sus propias microempresas.

El turismo rural comunitario es considerado un tipo de turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión (Gascón & Cañada, 2005).

Siguiendo a Maldonado (2005) quien propone una definición desde una perspectiva menos economicista:

“El turismo comunitario está conformado por el conjunto de valores y creencias, conocimientos y prácticas, técnicas y habilidades, instrumentos y artefactos, representaciones y lugares, tierras y territorios, al igual que todo género de manifestaciones tangibles e intangibles compartidas por un pueblo, a través de las cuales se expresan sus modos de vida, y organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno cultural”.

Esta afirmación nos permite apreciar que dentro de la ofertabilidad del turismo comunitario como tal, el componente cultural es un atractivo en sí mismo, el cual en varias oportunidades se convierte en la principal motivación que impulsa a los turistas a querer conocer los rasgos distintivos o característicos de los miembros de una comunidad.

Asimismo, el autor plantea que el turismo comunitario implica que la iniciativa se origine en la comunidad, la propiedad de los activos pertenezca a la misma; haya una autogestión de la actividad económica; y por último y no menos importante una apropiación social de los beneficios que deben ser distribuidos entre sus miembros según las reglas de equidad establecidas de común acuerdo. No obstante, esta definición no

excluye que las comunidades suscriban alianzas con el sector privado, las ONGs y otros agentes económicos según formas de participación libremente determinadas. El rasgo distintivo del producto turístico comunitario es la dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad y mutuo interés con los visitantes (Cañamás Vallcanera, 2011).

El turismo comunitario no es una modalidad económica como lo es el turismo cultural y el ecoturismo sino constituye potencialmente otro modo de vida en la cual la población autóctona se convierte en la principal protagonista (Sampaio, 2005). Podemos hablar de una estrategia que fomenta a las comunidades tradicionales a protagonizar sus modos de vida propios, tornándose en una alternativa posible al modo de vida urbano consumista-materialista.

Otra definición indica que el turismo comunitario “es aquel producto específico cuya principal motivación es el encuentro intercultural de calidad y mutuo interés con la población local y en el que la producción está sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados, para el bienestar de sus miembros” (Palomo Pérez, 2006).

En la literatura académica, se ha observado un uso polisémico asociado al término Turismo Comunitario, (TC), tal como Ecoturismo con base comunitaria (ECBT) Turismo de Base Comunitaria (TBC) Turismo Rural Comunitario (TRC), entre otros. A modo de ejemplo mencionaremos algunas de las definiciones planteadas por distintas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales (vinculadas a agencias de desarrollo, conservacionistas, entre otras) en el ámbito nacional e internacional.

La Wild World Foundation¹¹ (WWF; 2001) asocia al turismo comunitario con la modalidad de ecoturismo al cual le suma el concepto comunitario, o ecoturismo basado en la comunidad (community-based ecotourism).

Tomando como referencia organismos con competencia en nuestro país, el Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR; 2009) define al turismo comunitario como “una práctica de turismo responsable que permite que las personas en sus viajes intercambien vivencias profundas con las comunidades locales teniendo como motivación principal el aprecio a los valores patrimoniales intangibles de la cultura viva”. Además, considera que el turismo rural comunitario es aquel que, siendo gestionado por pueblos originarios y campesinos posibilita que los turistas reconozcan su forma de organización tradicional, sus saberes y su cosmovisión, en un proceso que genere a los prestadores ingresos equitativos, en función de la diversificación de sus actividades productivas principales.

Coincidiendo con esta idea, en el turismo comunitario, la puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de la pequeña localidad es preponderante; entendiendo que son ellos los valores distintivos del mismo; aquellos que los hacen “únicos”, y por los cuáles la demanda busca conocerlos. De esta manera, la comunidad local debe ejercer un rol sustancial y participativo en todo el proceso y una importante proporción de los beneficios debe quedar en la comunidad (STPBA: 2009).

Siguiendo con esta línea de definiciones aportadas por diversos autores e instituciones, y desde una óptica ambientalista, el turismo comunitario o de base comunitaria en palabras de Sampaio, (2005) apuesta al igual que el turismo intercultural por la conservación de modos de vida de comunidades tradicionales y la preservación de la naturaleza a través de una gestión sostenible que contribuye con el mejoramiento de las economías locales, pero no lo considera el principal aporte (Sampaio, 2005; 2010; Pilquimán & Skewes, 2009; 2010).

¹¹ El WWF (del inglés *Wild Word Foundation*; en español, ‘Fondo Mundial para la Naturaleza’), es una organización conservacionista independiente internacional.

De las definiciones expuestas anteriormente es importante rescatar (como ya se ha mencionado) que el turismo comunitario implica un papel significativo por parte de los pobladores locales, quienes ejercen su propia autogestión pero que además pueden establecer alianzas con otras ONGs y agentes económicos. Se trata del conjunto de valores socioculturales de una sociedad que luego y a partir del encuentro con los visitantes son manifestados y compartidos. Además, la necesidad de incluir a la comunidad local en la planificación y en la gestión de la actividad turística, se debe a tres razones: sirve para adaptarse a los cambios, abre su mentalidad y son parte del producto turístico.

Dado que es posible que se generen confusiones a la hora de la comprensión de las definiciones, “turismo rural” y “turismo rural comunitario” se cree necesario esclarecer la diferencia existente entre ambos conceptos. El turismo rural es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano. Adicionalmente, incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes clave del producto. Por su parte, el turismo rural comunitario suma el contacto cultural y la participación a los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico, siendo parte de las utilidades generadas destinadas a la atención de las necesidades comunales (Fundación CODESPA, 2011).

De esta forma, el elemento definitorio del turismo comunitario no es tanto su objeto como actividad turística, sino la forma de organizar esa actividad. Es presumible que venga de aquí gran parte de la confusión terminológica ya que se están confundiendo productos turísticos (la naturaleza, la cultura, los pueblos indígenas) con formas de organización de la actividad turística.

Bernardo Trejos (2007: p.1) apoyándose en Scheyvens ha sugerido que el término turismo “comunitario” debe ser usado únicamente para los casos en donde los miembros de comunidades tienen un alto control sobre las actividades y los beneficios, en contraste con aquellos controlados principalmente por operadores externos o por el Estado. MacDonald & Joliffe citado por Trejos (2007: p.1) sugieren que agrupaciones comunales tales como las cooperativas pueden ser efectivas para lograr las metas de una comunidad siempre y cuando exista “integración comunal”, entendida como la existencia de estructuras y procesos de decisión, el control o posesión local, el tipo y la distribución del empleo, y el número de personas empleadas en el sector turístico local.

Henríquez (2007) por su parte, considera que el turismo de base comunitaria es aquel que intenta contribuir con aquellas comunidades generalmente olvidadas por el modelo actual de desarrollo, es decir, aquellas comunidades tradicionalmente descaracterizadas en diferentes grados, y que han permanecido o están en claras desventajas históricas por la lógica darwinista del mercado; esto coincide con la definición de Sampaio, Alves & Falk (2008: 253) quienes dicen que el turismo comunitario se presenta como una estrategia de comunicación social para que comunidades tradicionales, con desventajas históricas, viabilicen sus respectivos modos de vida.

Según la declaración de San José, emanada de la Red de Turismo Sustentable REDTURS, el turismo rural comunitario promueve un equilibrio entre los valores éticos, sociales y culturales, completa e impulsa la economía comunitaria y familiar, mejora las condiciones de vida y de trabajo de sus socios y revitaliza las expresiones culturales.¹²

Al construir la dimensión conceptual del turismo comunitario, García, Figueiró & Degrandi (2013) destacan algunos puntos importantes como la integración de los principios de

¹² OIT-REDTURS: Declaración de San José sobre el Turismo Rural Comunitario, San José, COSTA RICA, Octubre 2003.

turismo sustentable, la promoción de la calidad de vida, la valoración del lugar y la interacción e intercambio de experiencias entre turistas y comunidad visitada.

En el marco de esta investigación, se cree que la definición de turismo comunitario que más se adecúa al modelo de análisis a aplicar, es aquella que sostiene que se trata de *“aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino”* (Subsecretaría de Turismo de Bs.As, 2008).

En síntesis, podemos afirmar que el turismo comunitario se fundamenta como un nuevo modelo de planificación o de desarrollo turístico en el cual la población autóctona es la principal protagonista, creando atractivos y servicios turísticos que le son propios.

2.2.2 Características y elementos constitutivos del Turismo Comunitario

Pasaremos ahora a identificar los principales componentes del turismo comunitario.

El turismo comunitario se apoya en tres conceptos claves (Henríquez, et al., 2010): a) comunidad; b) convivencialidad; y c) cotidianidad.

a) **Comunidad:** la palabra comunidad etimológicamente se presenta como algo positivo. De acuerdo con Bauman (2003), la palabra comunidad presenta socialmente una connotación positiva, pues la misma es percibida como un lugar cálido, confortable y aconsejable. La comunidad, no obstante, está expuesta a fisura y riesgos asociados al posicionamiento desigual de sus miembros respecto del medio social. De aquí que, la búsqueda y promoción de aquellos vínculos fundados en la confianza puede proteger al grupo, promoviendo un sentido de seguridad basado en la pertenencia. Fuera de la comunidad existen muchos peligros. Todo pareciera indicar que en una comunidad es posible encontrar la hospitalidad. Justamente estas formas de hospitalidad podrían orientar propuestas alternativas al turismo convencional, el cual se caracteriza, en muchas ocasiones por, profundizar la brecha entre los actores locales.

b) **Convivencialidad:** el concepto de convivencialidad puede ser entendido como una relación social donde uno se interesa por el otro, por lo diferente, por la alteridad, por la autenticidad, respetando los modos de vida de las comunidades tradicionales, sus rutinas, sus modos de hablar, cantar, bailar, comer, en síntesis, su cultura. En este umbral, la relación establecida entre los visitantes y los visitados supera la relación de negocio, lo que posibilita establecer un diálogo intercultural que rescata, reconstruye y promueve la interconectividad entre cosmovisiones que conjugan distintos tipos de conocimiento, formal con tradicional, y culturas, occidentalizadas con tradicionales (Ilich, 1976; Irving y Azevedo, 2002; Coriolano y Lima, 2003; Sampaio 2004, 2005; Sampaio et al., 2006). Además, la convivencialidad potencia espacios productivos no economicistas de ganancia colectiva (y que pueden ser llamados ecosocioeconómicos, como, por ejemplo, clubes o ferias de trueque, plataformas de comercio justo) y el incentivo para el desarrollo de tecnologías apropiadas.

c) **Cotidianidad:** este concepto considera aspectos fundamentales de las poblaciones como es el uso del tiempo y del espacio, las formas de organización del trabajo, el consumo de bienes materiales y simbólicos, las formas y los medios de comunicación y tecnologías adoptadas por esas poblaciones en su realidad cotidiana, finalmente, contempla esas y otras mediaciones culturales que son importantes para la comprensión de las culturas (Lima, 2004).

Pingel (2007) aporta un análisis explicando el concepto de “base comunitaria” y su funcionamiento como uno de sus principales componentes del turismo comunitario.

Base Comunitaria

El turismo comunitario se destaca en una característica particular, y es aquella referida al carácter comunitario de las iniciativas. Como bien lo indica su nombre, este turismo necesariamente implica una *base comunitaria* “porque la gente organizada, ya sea en una asociación, una cooperativa o hasta un grupo familiar, toma decisiones en conjunto, organiza y realiza el trabajo, y se reparte los beneficios”¹³.

Así explica, más que individuos, esta actividad involucra comunidades en su conjunto. El trabajo se organiza y realiza en equipo, repartiendo las tareas de modo tal de que todos puedan acceder a un empleo y participar activamente en el desarrollo turístico y en la distribución de los beneficios. Como define Maldonado, en el ámbito empresarial, lo comunitario designa una forma cualitativamente diferenciada de propiedad, organización productiva y fines perseguidos (con respecto a la empresa privada y la empresa pública), que se rige por el control social de los recursos y el reparto equitativo de los beneficios que reportan al ser valorados a través del mercado.

López-Guzmán & Sánchez Cañizares (2009) estiman que el turismo comunitario se fundamenta en la confección de productos turísticos con la participación de la comunidad local; lo cual constituye una estrategia para la organización interna de la comunidad.

Así, esta tipología de turismo tiene como eje principal el integrar, a través de la propia comunidad, servicios de alojamiento, de restauración y, en general, de oferta complementaria. Y, asimismo, también permite una gestión turística de la zona añadiendo como características fundamentales el ser también un subsistema interconectado con otros (como la educación, la salud, las infraestructuras o el medio ambiente) el presentar un proyecto de desarrollo sostenible gestionado por la propia comunidad y el de servir de interrelación entre la comunidad local y los visitantes que recibe la zona geográfica (Cioce et al., 2007).

A partir de un enfoque basado en el turismo rural comunitario de la Fundación CODESPA (2011)¹⁴ podemos mencionar los siguientes elementos característicos y necesarios que propone para el desarrollo del mismo:

- Autogestión de las comunidades locales.
- Elaboración de productos turísticos que revalorizan la cultura local y mantienen el entorno natural.
- Experiencias vivenciales de los turistas en las comunidades indígenas.
- Comercialización directa por parte de las comunidades.
- Estrategias de generación de ingresos adicionales a la agricultura.

¹³ Turismo: una herramienta más para el desarrollo rural en manos de la gente, Revista Enlace, Edición especial sobre Turismo Rural Comunitario, Managua, Nicaragua, Año 16, 2006, pág. 2.

¹⁴ Es una organización no lucrativa que cuenta con 26 años de experiencia en cooperación internacional para el desarrollo.

GRÁFICO Nº 2: ELEMENTOS DEL TURISMO COMUNITARIO



Fuente: Dillón Gallegos, R. (2011). II Seminario Internacional “El rol del Desarrollo del Turismo en la Reducción de la Pobreza”.

El gráfico número 2 nos muestra los principales componentes del turismo de base comunitaria. En primer lugar, encontramos al turismo y a la comunidad como los dos grandes pilares que son los que conforman el turismo comunitario y la interacción existente entre ambos. Esta relación comunidad – turismo debe ser aquella cuyo fin sea la generación y distribución equitativa de la riqueza, para que los miembros comunitarios puedan acceder a mejores condiciones de vida. Y para ello, entre ambas partes deben establecerse ciertos códigos de conductas o un compendio de derechos y obligaciones (tácitas o escritas).

A partir de allí, (del lado izquierdo) observamos tanto a los viajeros (turistas) como al destino como componentes que se desprenden de un concepto más amplio: turismo.

Además, se identifican como nexo las diferentes motivaciones que llevan a los turistas a querer visitar dicho destino. Estas motivaciones se pueden generar a partir de la existencia de diversos factores: el interés por conocer las costumbres de los miembros de una comunidad, el deseo por determinadas actividades que se pueden realizar en el lugar de visita, ciertos servicios y facilidades ofrecidos, las ganas de vivir nuevas experiencias, entre otros.

Por otro lado, (parte derecha) identificamos a la comunidad como otro actor involucrado en sus dos modalidades: rural y urbana, la cual es poseedora de un patrimonio (natural y cultural) que es puesto al servicio de la actividad turística a partir de su valoración como atractivo. Es importante que tanto su conservación, gestión y formas de uso se lleven a cabo en forma adecuada para causar el menor impacto negativo ambiental posible.

A su vez, la cadena del turismo rural comunitario está compuesta por tres bloques diferentes. El primer bloque está integrado por los actores encargados de la planificación turística, un segundo bloque está formado por servicios directos, en el que sobresalen dos grupos, los de alojamiento y los de alimentación, finalmente, el tercer bloque incluye al transporte, las tiendas de venta de productos típicos, sobre todo de artesanía. De acuerdo con la existencia de los bloques anteriormente mencionados, se concluye que la

cadena productiva del turismo comunitario incorpora paulatinamente a diferentes actores que, de una u otra manera, se insertan en la oferta turística local (López Guzmán, 2009). Siendo la parte económica, uno de los indicadores que influye para el manejo y desarrollo de la actividad; la comunidad, representa el agente que prestará el servicio a los visitantes; y por último el patrimonio natural y cultural que posee la localidad, el mismo que permite la convivencia y participación activa del visitante, garantizando de esta forma el desarrollo de las actividades turísticas. El turismo comunitario para su desarrollo hace hincapié a cuatro ejes fundamentales, permitiendo la consolidación de la actividad turística en las comunidades: cultura, ambiente, organización y economía (Fernández, 2012).

Desde el turismo comunitario se pueden desarrollar cualquiera de los productos turísticos al uso, la particularidad reside en el modelo organizativo de la propia actividad turística. La gestión y la organización autónoma son las que propician el desarrollo social, cultural y económico de las comunidades.

2.3 El Desarrollo Local y el Turismo

El término desarrollo es complejo, multidisciplinar y multidimensional dado que abarca variables económicas, sociales culturales, ambientales y políticas. Sin embargo, al pensar en este concepto, es muy probable asociarlo a la idea de incrementar, agrandar, expandir o ampliar alguna característica de algo, ya sea físico (concreto) o intelectual (abstracto).

Lo mismo sucede con el concepto “desarrollo local” que como señala Albuquerque (2003) a veces es entendido como aquel que apunta exclusivamente al desarrollo de un nivel territorial inferior, como puede ser el desarrollo de un municipio o de una comarca (micro-región). Otras veces, se utiliza para resaltar el tipo de desarrollo endógeno que es resultado del aprovechamiento de los recursos locales de un determinado territorio; mientras que en otras ocasiones hay quien lo presenta como una forma alternativa al tipo de desarrollo concentrador y excluyente predominante, el cual se basa esencialmente en un enfoque vertical (de “arriba-abajo”) en la toma de decisiones.

Partiendo de esta concepción, será necesario establecer a que nos referimos cuando hablamos de desarrollo local. De esta manera, desde una mirada multifacética, el desarrollo local es el proceso –generalmente planeado o planificado- de transformación global de una comunidad local y de su territorio, casi siempre rural, principalmente en el orden económico, social, cultural, ecológico, tecnológico, institucional y político (Noguero, 2013).

También, puede ser comprendido como el proceso de organización del futuro de un territorio, y que resulta del esfuerzo de concertación y planificación emprendido por el conjunto de actores locales, con el fin de valorizar los recursos humanos y materiales de un territorio dado, manteniendo una negociación o diálogo con los centros de decisión económicos, sociales y políticos en donde se integran y de los que dependen (Rodríguez Domínguez, Luisa de los A: 200; 32)

En cuanto a los objetivos que persigue el desarrollo local, Albuquerque destaca que fundamentalmente éste apunta a transformar la estructura productiva de base local, diversificando las actividades productivas, mejorando la calidad de vida y el empleo, la sustentabilidad ambiental, el dinamismo económico y garantizando la cohesión social (Albuquerque, 1997:12).

En este contexto, para lograr comprender la aplicación del concepto y citando nuevamente a Albuquerque (2004) el autor señala que es a partir de la crisis del modelo de producción fordista, que comenzó a cobrar importancia la reflexión sobre las estrategias de desarrollo local entendiéndose como formas de ajuste productivo flexibles en el territorio, en el sentido que no se sustentan en el desarrollo concentrador y

jerarquizado, basado en la gran empresa industrial y la localización en grandes ciudades, sino que buscan un impulso de los recursos potenciales de carácter endógeno tratando de construir un “entorno” institucional, político y cultural de fomento de las actividades productivas y de generación de empleo en los diferentes ámbitos territoriales.

En el caso particular de Argentina, y siguiendo a Villar (2004) el desarrollo local se fue incorporando a la agenda municipal desde mediados de la década de los noventa, en un contexto dominado por un cambio profundo en el papel del Estado y en las relaciones de éste con la sociedad. Estas transformaciones incluyeron la crisis final del Estado de Bienestar y el surgimiento del Estado Postsocial de cuño neoliberal (García Delgado, 1994) y se enmarcaron por la concurrencia de dos fenómenos que marcaron la década; la globalización y la reforma del Estado.

Ahora bien, la relación entre el desarrollo local y el turismo apunta al reconocimiento y aprovechamiento de los recursos culturales y naturales por parte de los residentes de un destino turístico como también a su empoderamiento social, entendiéndose éste último como la efectiva participación de los miembros de una comunidad en la toma de decisiones que afecten su presente y futuro.

El turismo entonces, actúa en muchos casos como una herramienta de desarrollo de los habitantes permanentes de un territorio, y en consecuencia, un territorio que pretende incentivar el desarrollo del turismo a nivel local debe invertir en capacitación destinada a los actores locales, y definir una política pública que resulte efectiva y participativa para la localidad y su comunidad. Ello optimiza la actividad turística, trayendo beneficios para la economía local, los turistas y la población (Giudice y Sousa; 2010).

Por su lado, Vásquez-Barquero (2000) menciona otras características que pueden condicionar el desarrollo local turístico como la forma de organización productiva, las estructuras familiares y tradiciones locales, la estructura social y cultural y los códigos de conducta de la población.

Por tanto, el desarrollo local representa una estrategia diferente para el desarrollo en la sociedad global, ya que no constituye exclusivamente un proceso económico sino también un proceso sociopolítico en el que los actores sociales, políticos y económicos del entorno a desarrollar tienen presencia, si bien, y como señalan Pérez y Carrillo (1999), su objetivo es reactivar la economía aprovechando los recursos endógenos existentes.

A partir de las visiones propuestas por los autores antes mencionados, se pueden rescatar como aspectos similares en todas ellas, que el desarrollo local es aquel que está dirigido a mejorar la situación socioeconómica cultural y política de alguna comunidad o población específica. Así, inclusión social, reparto equitativo de beneficios económicos, aprovechamiento eficiente de recursos endógenos, implementación de un desarrollo “desde abajo hacia arriba” y participación activa de los actores involucrados, (y su vinculación recíproca) se convierten en temas centrales que resultan imprescindibles al momento de abordar de manera analítica el desarrollo local de la actividad turística.

En suma, el turismo basado en el desarrollo local es aquel que tiene como base la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos de una comunidad, considerándose potencialidades endógenas de cada territorio los factores económicos y no económicos. Entre estos últimos se encuentran los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc.

Se trata de un proceso que implica la actuación conjunta entre el gobierno y la sociedad local, que tiene en cuenta el papel de todos los factores necesarios para convertir en dinámicas las potencialidades turísticas que pueden identificarse al examinar una unidad socio-territorial delimitada y cuya finalidad consta en generar condiciones de mayor equidad, sustentabilidad, gobernabilidad y participación.

2.3.1 El Desarrollo Económico Local

En este apartado, haremos una breve introducción al concepto de desarrollo económico local para posteriormente interpretar la relación existente entre éste y el turismo comunitario.

El destacado autor chileno en temáticas concernientes al desarrollo local, Sergio Boisier ha postulado la idea de que inicialmente el concepto de desarrollo (económico) estuvo asociado al crecimiento¹⁵.

A su vez, José Medina Echeverría, el español considerado “padre de la sociología latinoamericana del desarrollo” sostiene que el desarrollo económico es un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene, como resultado la expansión incesante de la unidad productiva de que se trate, aclarando que dicha unidad puede ser desde luego una sociedad entera.

Acorde a Tello (2006) el desarrollo económico local es el proceso de la dinámica económica, social y política de una área geográfica específica -dentro las fronteras de una economía (país o nación) –resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes (económicos, políticos, y sociales) que residen en el área geográfica y que tiene la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos.

También se lo puede definir como un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región (Albuquerque et. al 2001). Sin embargo, el mismo autor agrega una salvedad y es que el desarrollo económico local no es únicamente una estrategia de aprovechamiento de los recursos endógenos, ya que se trata también de endogeneizar las oportunidades externas existentes.

A su vez, el desarrollo económico local supone la creación de institucionalidad para el fomento económico territorial; el fomento de nuevos emprendimientos empresariales con la consiguiente diversificación de las actividades productivas; y las acciones tendientes a la mejorar la eficiencia y competitividad de las empresas existentes. A esto se agrega la necesidad de mejorar la cualificación de los recursos humanos y del mercado de trabajo, y mejorar el conocimiento del medio ambiente (Albuquerque, 1997:11).

El aporte brindado por la literatura científica (Hiwasaki, 2006) señala que la promoción del desarrollo turístico en zonas rurales (y urbanas) de áreas desfavorecidas de países en vías de desarrollo no es, a priori, ni buena ni mala sino que depende de diferentes factores de carácter social, político, económico y ambiental. Y para ello es necesario tener en cuenta el impacto que la vertebración de la actividad turística va a tener en la propia comunidad, y así, y siguiendo a Nyaupane, Morais y Dowler (2006), es necesario tener en cuenta dos elementos esenciales: primero, el nivel de implicación de la comunidad local y el grado de control de la actividad turística por parte de dicha comunidad; segundo, el número y el perfil de los visitantes que reciba el área geográfica.

Según Vázquez Barquero (1988), el desarrollo económico local es un proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones:

- ✓ Económica: en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.

¹⁵ “Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?” Boisier, (1999).

- ✓ Formación de recursos humanos: en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- ✓ Socio-cultural e institucional: en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- ✓ Político-administrativa: en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial. Ambiental, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.
- ✓ Ambiental: que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

No obstante, el desafío del desarrollo económico local desde sus propios potenciales y necesidades en ocasiones se enfrenta con la debilidad de los actores sociales y gobiernos locales, lo cual lleva a pensar en la necesidad de un trabajo más intenso en la búsqueda de instrumentos que permitan avanzar en pos de un desarrollo con participación plena, desde lo local, regional y nacional, consolidando una política de empleo a partir de las capacidades productivas de las regiones (Vázquez Barquero, 2001).

Entonces, y como postula Ballesteros (1989) el planteamiento sería qué tipo de desarrollo económico se quiere en un espacio dado para una sociedad determinada. Y ello, a partir de una adecuada gestión del conjunto de recursos endógenos que posee y la necesidad de una política específica, que facilite a los sistemas productivos locales el acceso a las infraestructuras y servicios especializados de innovación tecnológica.

2.3.2 Relación entre desarrollo económico local y turismo comunitario

El desarrollo y el turismo mantienen estrechas relaciones, no sólo en el terreno conceptual, sino básicamente, a nivel de la realidad ambiental misma y de los efectos que sobre ella produce la actividad turística, así como a nivel de la gestión en términos de orientaciones, decisiones e intervenciones (Venturini, 1998:36).

Es necesaria una aclaración preliminar respecto de la relación turismo-economía, según plantea Varisco, se presenta una paradoja y es que siendo los beneficios económicos de la actividad uno de los argumentos más sostenidos a favor del impacto positivo esperado, la investigación empírica es escasa, y esto se hace más evidente cuando se trata del desarrollo económico local (Varisco,2008).

En la actualidad, las economías locales pueden aprovechar las nuevas oportunidades surgidas a raíz de las tendencias de dinamismo existentes en el contexto global (como es el caso de territorios situados en los nuevos corredores de comercio o turismo internacional, o en la cercanía de las áreas metropolitanas dinámicas). Entre estas oportunidades es que podemos encontrar a la actividad turística como una alternativa que puede contribuir eficazmente al dinamismo económico de una región.

Se puede definir al desarrollo económico local, (en adelante DEL) en base al análisis preliminar del concepto como:

“El proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y concertada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados, para el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos existentes mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento local y la creación de un entorno innovador en el territorio” (Arroyo, 2003).

Recordemos que en el marco de este estudio se analizará el rol que asume la actividad turística de base comunitaria y su aporte en el desarrollo económico en ámbitos con características rurales.

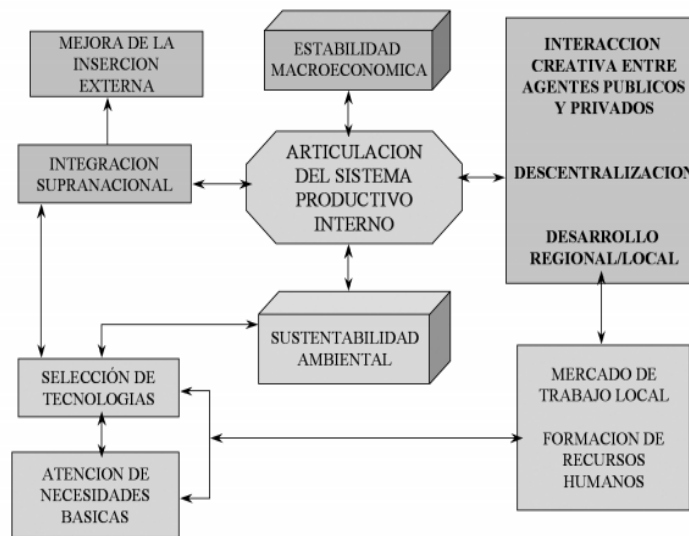
Profundizando en este punto, la introducción del turismo en las zonas rurales provoca cambios en el nivel de redes, infraestructura y organización comunitaria. Es necesario comprender, por lo tanto, que cualquier nueva estructura organizativa, ya sea impuesta desde arriba o desde dentro, ocupará de una considerable cantidad de tiempo y esfuerzos para lograr posicionarse dentro de una comunidad. En relación a ello, resulta apropiado señalar un extracto de un artículo denominado “El Turismo Rural Comunitario como experiencia de aprendizaje” de Marinus C. Gisolf, quien hace hincapié en la incorporación del turismo rural comunitario como una nueva práctica que se inserta en un espacio geográfico determinado (el ámbito rural) y los cambios que trae aparejada la mera incorporación del mismo al quehacer cotidiano de una población. Siguiendo con esta idea y citando al autor:

“La introducción del turismo, en las zonas rurales, por lo tanto, afecta mucho más allá del simple hecho de tener un “nuevo producto” que es susceptible de ser vendido. Este último puede señalar hacia una innovación incremental sin desviarse mucho de las prácticas actuales, mientras que la puesta en marcha de actividades relacionadas con una economía de servicios implica una innovación radical desde todos los puntos de vista. Estas innovaciones radicales o novedades demandan cambios drásticos en la actitud y la gestión empresarial”.

Así, y como se ha mencionado con anterioridad, el turismo comunitario complementa y no sustituye la base económica tradicional de la comunidad. Por lo cual, es necesario entender al turismo como un mero contribuyente al desarrollo local; y no como el epicentro del crecimiento económico, sino simplemente como un instrumento alternativo que una comunidad puede emplear con el fin de generar crecimiento y desarrollo (Castro Munar; 2011). Dicho desarrollo debe generar, directa o indirectamente, beneficios para todo el conjunto de la comunidad; o sea, de alguna manera debe producir aportes para los fondos comunitarios. Esto se concreta bajo formas de trabajo colectivo, ya sea en la organización o en la generación y mantenimiento de las infraestructuras turísticas (que, por lo general, la disfruta también la misma población) o en la rotación y acceso (individual o por familiar) a las oportunidades del negocio turístico.

Una iniciativa de desarrollo económico local no es únicamente un proyecto exitoso en un territorio. Se requiere una concertación institucionalizada de los actores públicos y privados locales más relevantes con una estrategia de desarrollo común (Ábalos, 2000). Particularmente, una iniciativa de desarrollo económico local requiere una actitud proactiva por parte de los gobiernos locales (y regionales en general) en relación con el desarrollo productivo y la generación de empleo. Esto supone asumir nuevas funciones desde la gestión pública local más allá de los roles tradicionales como suministradores de servicios sociales, urbanísticos o ambientales a nivel local (Albuquerque, 2004). Según García-Gutiérrez (1991), las cooperativas, especialmente las de trabajo asociado, favorecen el desarrollo económico local al ser empresas que se encuentran particularmente ligadas al territorio, ya que están vinculadas directamente con las personas que las integran, y éstas, lo están al territorio. Así puede justificarse la cooperativa como una fórmula idónea para el desarrollo del potencial endógeno de una zona (Morales, 1998).

GRÁFICO N°3: ESTRATEGIAS DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



Fuente: “El enfoque del desarrollo económico local” Albuquerque, (2004).

El gráfico número 3 muestra como la creciente liberalización económica como también las exigencias de la sustentabilidad ambiental, son dos factores externos o de contexto que representan elementos condicionantes respecto de las posibilidades de estrategias y políticas de desarrollo de un territorio.

En cuanto al diseño de políticas de DEL, los ámbitos decisivos son:

- Selección y difusión de tecnologías apropiadas para lograr los objetivos del DEL.
- Formación de recursos humanos según los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- Ampliación del mercado interno y generación de empleo productivo.
- Uso de diversos esquemas de integración supranacional.
- Fomento de interacción entre distintos agentes públicos y privados.

Las innovaciones, como parte de una estrategia de desarrollo de turismo rural, tienen que ser radicales, con el fin de que sean arraigadas dentro de las actividades socio-económicas. Las estructuras organizativas de la mayoría de las comunidades rurales tienen que ser renovadas; se requiere de diferentes infraestructuras a las que los pobladores locales pueden no estar acostumbrados; es necesaria una completa innovación de los planes de mercadeo, en tanto que deben de desarrollarse nuevas redes a nivel regional (Albuquerque, 2004). Así, la adopción y adaptación de tecnología en el sistema productivo exige que las innovaciones y el cambio tecnológico se organicen territorialmente, de manera que las empresas los introduzcan eficiente y rápidamente. Para ello es necesario aumentar la coordinación territorial de los centros de investigación y desarrollo y los de formación, y la cooperación entre los empresarios, investigadores y gestores públicos, locales y externos (Vázquez Barquero, 2000).

Continuando con los aportes de Albuquerque, el autor destaca que la introducción de innovaciones productivas internas no depende exclusivamente del resultado de la investigación y desarrollo en las grandes empresas, sino con el grado de vinculación con los usuarios últimos de los conocimientos, esto es, los agentes productores. De ahí la importancia de la intermediación para establecer la vinculación entre el sector de conocimiento y los actores productivos locales. Agrega además, que para delinear una

actuación inteligente en materia de desarrollo económico local, es necesario llevar adelante un estudio de los eslabonamientos productivos y la localización territorial de las empresas y actividades más significativas para la economía local.

Desde el punto de vista del empleo, cabe señalar que el mayor el impacto a partir de la introducción de innovaciones tecnológicas tiene lugar al provocar una modificación de contenidos y cualificaciones de los recursos humanos, como también el fomento de la difusión de la tecnología en los sistemas productivos locales, la mejor regulación del mercado de trabajo y de los conflictos sociales.

Retomando el análisis desde el punto de vista económico, Trejos (2007:2) citando a Sharpley, manifiesta que si el turismo rural comunitario va a jugar un papel efectivo en el desarrollo económico local, es necesario el apoyo técnico y financiero a largo plazo, pero ante la ausencia de planeamiento formal e intervención, las posibilidades para que una comunidad se beneficie del turismo son limitadas.

En un momento histórico concreto, una ciudad, comarca o región, por iniciativa propia, puede emprender nuevos proyectos que le permitirán iniciar (o continuar por) la senda del desarrollo competitivo. En las economías de mercado, la condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones (Albuquerque et.al 2001).

Bajo esta concepción, generalmente, este tipo de desarrollo económico de carácter local, basado en una utilización de recursos endógenos y llevado adelante por empresas pequeñas, ha ido surgiendo sin demasiado o ningún respaldo político-administrativo desde las instancias centrales de la administración pública. El surgimiento de dichas iniciativas de desarrollo económico local ha dependido esencialmente de los agentes territoriales, mediante la concertación de esfuerzos diversos (Vázquez Barquero, 1988).

Algunos autores como Cazés afirman que cuanto más desarrollado está el país y mayores son las industrias de base con las que cuenta, más oportunidad tiene para que el turismo sea favorable para la economía y el conjunto de la sociedad. Siguiendo esta lógica, el argumento del autor es el siguiente: *“el turismo no siempre aporta desarrollo económico, pero en cambio a menor nivel de desarrollo económico de un país mayor es la posibilidad de que el turismo pueda convertirse en un negocio nacionalmente beneficioso”*, (Cazés, 1992).

De esta manera, el DEL vinculado a la actividad turística con visión comunitaria, representa un enfoque alternativo al de las políticas asistenciales de superación de la pobreza, que busca incidir en la generación de empleo e ingresos mediante la mejora de la productividad y competitividad de los diferentes sistemas productivos locales. Esto supone, como bien menciona Albuquerque, avanzar desde un diseño asistencial a un planteamiento de desarrollo económico, y desde una perspectiva sectorial a una de carácter horizontal e integrada, según las características, actores y capital social de cada territorio.

A modo de cierre, cabe señalar que si bien es aceptable el debate por considerar o no a la actividad turística de base comunitaria como principal motor de DEL, lo que si debemos tener en cuenta es que sin una adecuada planificación y acciones de prevención los costes en los que se incurriría serían mayores que los beneficios obtenidos.

2.4 La Sociedad Local

Para comprender el concepto de sociedad local, es necesario postular en primer lugar que es un actor local. Se trata de aquel individuo, grupo u organización que desempeña roles en la sociedad local. “Son simultáneamente, motor y expresión de desarrollo local, y

de hecho, los protagonistas principales de la configuración de una sociedad local” (Barreiro, 1993:145).

Para Arocena (2002) la sociedad local es un sistema de acción sobre un territorio limitado por las relaciones de una cantidad de miembros, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados. Asimismo, sostiene que no toda subdivisión del territorio nacional implica la presencia de una sociedad local, sino que, para que exista deben darse al menos dos condiciones: una de naturaleza socio-económica y otra de naturaleza cultural. La condición socio-económica explica, da cuenta de la existencia de un sistema de actores cuyas relaciones se construyen y se reconstruyen en base a condicionantes de naturaleza local; y donde la gestión del excedente generado localmente es controlada por ese sistema de actores. La condición cultural por su parte, hace referencia a la existencia de un conjunto humano que pertenece a un territorio, que se identifica con su historia y que muestra rasgos culturales comunes expresados en una identidad colectiva.

En el enfoque propuesto por otros autores como Cohen (1980:153) podemos advertir que la noción de sociedad local se asemeja a las características que presenta el concepto de comunidad, así una comunidad puede definirse como un grupo específico de personas que reside en un área geográfica determinada, comparten una cultura común y un modo de vida, tienen conciencia del hecho de que comparten cierta unidad y que pueden actuar colectivamente en busca de una meta.

Sin embargo, el hecho de caracterizar a una sociedad local como aquella donde sus habitantes comparten elementos comunes, no significa excluir la posibilidad de que se generen situaciones de conflicto dentro de la misma o cuestiones vinculadas a formas de poder provenientes del ámbito interno y/o externo.

En ciertas situaciones, los agrupamientos humanos locales no han generado procesos identitarios que autoricen a hablar de identidad colectiva local. En otros casos, ha habido un deterioro de los tejidos sociales originales que ha producido el debilitamiento o la casi desaparición de los referentes identitarios. En los dos casos, estamos ante grupos humanos que habitan un territorio pero que difícilmente pueden ser llamados sociedades locales. Les falta un ingrediente esencial: su propio reconocimiento y el reconocimiento de los demás, (Arocena, 2001).

Fernando Maneros sostiene la idea de que la identificación con el territorio trae aparejada una cohesión de esta sociedad local, ya que mediante la recuperación y mantenimiento de los valores tradicionales y a través de la identificación de sus habitantes con su propia cultura, es posible establecer un entorno que permite proyectarse más allá de sus límites atrayendo a un público interesado por un turismo cultural e implicado.

Por lo tanto, un territorio con determinados límites, es entonces, “sociedad local” cuando es portador de una identidad colectiva.

2.5 La Identidad Colectiva

En el ámbito de la sociedad local, es posible definir la identidad como la expresión de una dimensión cultural constituida por la historia, los valores y el sentido de pertenencia a un territorio específico, donde cada uno se expresa o se recrea en el otro componente. Todos los componentes de la identidad se explican si se percibe la existencia de una “historia viviente” en cada uno de los habitantes de la sociedad local, (Arocena, 2001).

El espacio comunitario no debe entenderse solamente como aquel territorio que es habitado por un grupo de personas, sino que y desde una mirada sociológica “la gente que forma una comunidad tiene valores e intereses comunes, vínculos relativamente densos y duraderos, realiza frecuentes interacciones cara a cara, se sienta próxima entre sí, y tiende a pensar en sí misma como parte del grupo” (Calhoun Craig; Light Donald; Keller Suzanne, 2000).

A su vez, el concepto de identidad es relevante en tres perspectivas temporales; de esta forma, hace referencia a un *pasado* en común, a una situación *presente* donde los individuos comparten rasgos culturales propios que los diferencian de otros grupos y una planificación que apunta hacia el *futuro*, entendiéndose como un compromiso de proyecto colectivo del que forma parte la sociedad en su conjunto.

La identidad colectiva o comunitaria se construye entonces sobre dos dimensiones: la historia y el territorio. La primera como la memoria viva de un grupo humano que se reconoce en las huellas del pasado, se trata de la continuidad y ruptura entre el pasado, el presente y el futuro. Y el segundo como aquel espacio significativo para el grupo que lo habita, generando una relación que se desarrolla en un nivel profundo de la conciencia.

Hoy, la identidad colectiva surge como uno de los aspectos que estabiliza a la comunidad y que permite su desarrollo y su configuración como actor social. No es que la variable identidad no haya estado previamente incluida como un compuesto de la comunidad junto al territorio, sino que hoy se destaca por sobre el territorio en tanto dadas las condicionantes de la modernidad¹⁶.

Por su parte, el territorio rural presenta la particularidad de ser un espacio de construcción social permanente donde la identidad se constituye como un componente esencial del mismo.

Puddifoot (2003) menciona que la Identidad comunitaria está integrada por seis dimensiones, divididas en dos aspectos:

Carácter personal:

- Sentido de apoyo personal: la comunidad es sentida por sus integrantes como una fuente de apoyo personal.
- Sentido de contento personal: sentido de estar personalmente situado y seguro en la comunidad.
- Sentido de inclusión personal activa.

Carácter compartido:

- Sentido activo de compromiso social.
- Sentido de vecindad (relaciones).
- Estabilidad percibida (estable y segura).

Estas características aluden al comportamiento de un individuo desde el punto de vista de su actuación individual (y su relación con los demás) y también a partir de un sentimiento de pertenencia es decir, como “formando parte” de esa comunidad y compartiendo rasgos, intereses, costumbres, etc.

La identidad comunitaria enfatiza la situación grupal, destacando la cohesión y la solidaridad existente entre sus miembros que se identifican con dicha comunidad. Los individuos cuando están dentro de una comunidad se sienten subjetivamente como individuos que cuentan con características en común, de esta manera podrán llevar a cabo acciones comunitarias positivas o negativas en relación a otros grupos o comunidades que se ven y viven como diferentes.

Así, una de las finalidades del turismo comunitario consta en preservar la identidad étnica, la valoración y la transmisión del patrimonio cultural en todas sus formas, ya que las culturas autóctonas son portadoras de valores, historia e identidad (Maldonado, 2005).

La expresión “yo soy de...” indica la pertenencia a una comunidad determinada. A este nivel cultural, la pertenencia se expresa en términos de identidad colectiva. Esto quiere

¹⁶ Identidad, Comunidad y Desarrollo. Magister Psicología Comunitaria y Mideplan (2006).

decir que los individuos y los grupos constituyen una sociedad local, cuando muestran una “manera de ser” determinada que los distingue de otros individuos y de otros grupos (Arocena, 2013). Este componente identitario encuentra su máxima expresión colectiva cuando se plasma en un “proyecto” común, cuestión en la que ahondaremos en detalle más adelante.

Cuando se hace referencia a la identidad comunitaria o colectiva de un territorio local es importante relacionarla con acontecimientos, momentos, símbolos o personas que son valoradas o reconocidas como parte de la historia de la sociedad o del territorio (Arocena, 1995).

Concluyendo, el turismo asume un papel significativo en el momento en que actúa como impulsor de procesos identitarios, dado que se trata de una actividad que necesita crear imágenes y representaciones. Definir la identidad es un proceso complejo que implica fundamentalmente que un individuo se sienta representado por un conjunto de normas, valores y costumbres que pueden modificarse a lo largo del tiempo, pero que inevitablemente es compartida y representativa de una comunidad específica en un momento histórico determinado.

2.6 La gestión turística del territorio rural y la descentralización del poder

Teniendo en cuenta que el Turismo Comunitario se desarrolla en el medio rural, será necesario comprender en primera instancia como es la gestión territorial del mismo y por otro lado abordar un análisis respecto de la distribución de poderes para la toma de decisiones.

En primer lugar, definiremos al territorio como el ámbito espacial de un sistema de relaciones sociales particularizadas. Se trata de una unidad espacial socioeconómica determinada; esto es, un espacio en el que convergen recursos y actores homogeneizados a partir de alguna relación estructurante o de ciertos atributos comunes, de manera tal que dicho espacio puede ser asumido como un unidad identitaria (identidad común)¹⁷.

El turismo se manifiesta física y espacialmente como uso del suelo que demanda espacios-lugares con determinadas calidades en términos de equipamiento, servicios y equipos. Ello implica, normalmente, alteraciones más o menos significativas en la estructura física del ambiente local receptor. En este sentido, el turismo aparece como un sector de actividad que “compite” por espacios, equipamientos y servicios con las actividades cotidianas de los habitantes estables del medio local (Venturini, 2008).

Ahora bien, el turismo como actividad económica o propuesta de revalorización social de un espacio tiene una relación directa con el territorio; entendiéndose éste ahora como un ámbito de administración y gestión del espacio pero sobre todo como construcción social de sentidos y significados, como espacio de vida y como recurso (Bustos C. 2008).

Establecer que existe una gestión turística territorial denota implícitamente un uso turístico del territorio que permite analizar el proceso por el cual éste va tomando una nueva funcionalidad y uso según determinadas acciones y relaciones sociales que se dan en un contexto multiescalar. A partir de allí, esta gestión del territorio implica la toma de decisiones para el manejo de los recursos disponibles y planes de ordenamiento como pauta para orientar el desarrollo, pero también implica la definición de un modelo de organización espacial, a partir del cual se definen los roles, formas y mecanismos de integración de los espacios locales y regionales (Medus, 2006).

¹⁷ José Osvaldo Scotton: “El desarrollo del territorio” (2007).

Enfatizando en este punto, y en base a los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en Perú¹⁸, el turismo comunitario agrupa diferentes formas o modelos de gestión, los cuales se basan en la participación de la población local como elemento básico, de modo que permita que la actividad turística sea sostenible (como actividad económica complementaria). Estos modelos también buscan la inclusión social y económica de las poblaciones rurales desarrollando diversos productos y servicios, para ello se promueve que usen adecuadamente sus activos naturales, culturales, financieros, humanos, sociales y físicos.

Así, podemos encontrar diferentes tipos de gestión para el desarrollo del turismo rural comunitario.

→ **Gestión Pública:** El Estado (a través de sus gobiernos locales y en particular de las municipalidades distritales y provinciales) debe ejercer sus competencias en la dotación de bienes públicos básicos, el ordenamiento del territorio, en la planificación local y en la creación del entorno adecuado para el desarrollo de los emprendimientos locales, entre otras funciones relacionadas más específicamente con el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, como por ejemplo, la zonificación de áreas turísticas o planes de desarrollo turístico y la gestión de residuos.

→ **Gestión Empresarial** conformada por:

- **Gestión Privada:** incluye Gobiernos Locales (empresas municipales), empresarios privados y parte de los miembros de una comunidad, siempre y cuando estos últimos conformen una empresa.

- **Gestión Comunitaria:** la comunidad en su mayoría, participa en la toma de decisiones y beneficios.

- **Gestión Mixta.** Emprendedores locales más ONGs.

Emprendedores locales más empresa privada.

Emprendedores locales más ONG más empresa privada.

Emprendedores locales más gobierno local.

Como se ha mencionado, las actividades que involucra el turismo comunitario se desarrollan particularmente en áreas con características rurales. De esta forma y dado que en turismo se adquieren los productos sin tener una experiencia previa, en el caso de los pueblos rurales es muy importante tener en cuenta determinados rasgos como la identidad cultural, la calidad, el entorno y el trato personalizado sin olvidar los recursos turísticos propios de cada uno de los territorios (Martínez Puche, 2009).

Por tanto, el espacio rural es aquel que genera renta y empleo, que protege el medio ambiente, la naturaleza y el paisaje, que garantiza la supervivencia de las comunidades rurales y que contribuye a mantener una cultura y una forma de vida que le son propios (Areito, 2002).

Lo atractivo del destino turístico rural radica en el destino en sí mismo, por lo que los turistas disfrutan de un ambiente que hubiera sido igual con o sin visitantes. Esta atractividad es consecuencia de la visita a un ambiente auténticamente rural, donde no es necesario montar un ambiente ficticio ni diseñado para atraer visitantes.

De esta forma, el territorio turístico es tanto un producto, resultado de un proceso social que le otorga, en cada momento, un contenido y una función específica e imprime en él

¹⁸ Mincetur (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo) "Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en Perú" (2006).

una identidad única dentro de un contexto mayor; como así también un productor de nuevas dinámicas y contradicciones (Suarez, 2014) el cual debe ser gestionado tomando alguno de los modelos mencionados anteriormente pero siempre bajo el paradigma del desarrollo sostenible, pensando en su utilización en el largo plazo sin descuidar los objetivos económicos, sociales, culturales y ambientales.

¿Por qué es importante incluir aquí el concepto de descentralización?

Las relaciones de poder se distribuyen desigualmente por la naturaleza misma de los actores involucrados. Descentralizar implica una redistribución de dicho poder y normalmente significa crear instituciones que tienen como características básicas el contar con una personería jurídica independiente de otras figuras jurídicas (como el Estado), con recursos o presupuesto propio y con normas de funcionamiento propias (Boisier, 2013). En éste proceso, el municipio se convierte en un actor fundamental dado que, en el territorio es donde se generan los empleos, las posibilidades de inversión y donde los activos intangibles como los saberes aprehendidos, la cultura y la tradición de la población se traducen en insumos para un proceso endógeno. El municipio debe asumir el "rol de facilitador y articulador" de acciones e intereses para el desarrollo, generando condiciones para la participación del sector privado, articulando los recursos locales con los recursos exógenos y estimulando la reinversión del ahorro local, (Altschuler & Casalis, 2006).

Asumiremos que el proceso de descentralización implica una transición desde una planificación centralizada hacia una de tipo estratégica. Esta última surge a modo de crítica respecto de la primacía del Estado en cuanto a su intervención en todas las esferas de la vida social, poniendo de manifiesto la necesidad de diversos "escenarios de negociación" de los cuales deben participar todos los actores de la sociedad (tanto del orden público, como privado) junto con el Estado para lograr mediante un consenso una eficaz planificación e implementación de planes o proyectos.

Respecto del impulso de los procesos de descentralización política, éste debe facilitar la identificación y fomento de iniciativas de carácter productivo y empresarial, ya que de ello depende precisamente la mayor difusión del crecimiento económico y la generación de empleo productivo (factores decisivos para lograr el objetivo de equidad social), así como un conocimiento superior de las limitaciones y oportunidades concretas del medioambiente local, (Albuquerque, 2004).

El ideal de las intervenciones descentralizadas es maximizar la endogeneidad de los procesos, en donde se torna fundamental que la toma de decisiones se realice de manera conjunta y consensuada entre los miembros de una comunidad, reduciendo al máximo el intervencionismo estatal, pero sin evitar su participación.

El componente que siempre ha existido en casi todas las propuestas de desarrollo comunitario ha sido el de la superación de todas las formas de autoritarismo y paternalismo, de manipulación y mediatización. Hoy, esta preocupación por el desarrollo de los procesos de participación culmina en la tendencia a la creación de redes horizontales y verticales de interacción humana, no en el ámbito de la sociedad global (que escapa a lo que puede hacerse desde estos programas), sino a nivel local y a nivel de organizaciones. (Ander-Egg, 2005:119-120).

La descentralización está íntimamente ligada a la idea de participación, dado que esta aparece como un elemento esencial del desarrollo local porque conlleva el "empoderamiento" de los actores sociales en pos de su autodesarrollo, es decir que ellos asuman mayores niveles de poder al tiempo que logren reorientar los recursos locales en función de sus aspiraciones.

El desarrollo descentralizado supone la configuración del territorio en cuestión como un sujeto colectivo con capacidad para construir su propio futuro. Desde luego, no es el territorio como recorte geográfico el que puede operar como sujeto; sí lo es la comunidad

que habita tal territorio en la medida en que ella misma se alimenta del regionalismo¹⁹ y en la medida en que es capaz de darse a sí misma un proyecto de futuro común consensuado para dar cabida a la diversidad (Boisier, 2013).

Desde este punto de vista, el desarrollo local y la descentralización son a la vez estrategias e instrumentos de desarrollo. No son ni una moda, ni un paradigma, ni una panacea. Su gran potencialidad radica en que representan una estrategia diferente para el desarrollo.

Existe una clara intersección entre desarrollo endógeno y descentralizado, puesto que es el poder transferido y también creado a partir de la descentralización el que permite tomar decisiones en relación a opciones de desarrollo y el que permite la apropiación parcial del excedente a fin de realimentar el proceso de crecimiento in situ (Boisier, 2013).

Finalmente, cuestiones como la gestión, la gobernanza y el liderazgo son elementos que tienen que ver con la organización interna de una comunidad, así como con la forma en que se toman las decisiones. La herramienta más adecuada para la generación de una oferta turística conforme a los intereses de los actores involucrados radica en una planificación participativa o gestión participativa, ya que a través de ella se pone de manifiesto la concertación de actores, tan necesaria para la durabilidad de las iniciativas de carácter local.

2.7 Qué es un programa de Turismo Comunitario

Un programa puede definirse como todo proyecto o planificación ordenada de las distintas partes o actividades que componen algo que se va a realizar. Por su parte, un programa de desarrollo es una expresión que permite identificar al conjunto de acciones que se organizan con el propósito de mejorar las condiciones de vida en una determinada región. Estos programas también son conocidos como de desarrollo económico y social.

Desde el punto de vista de este trabajo de investigación, un programa puede comprenderse como una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

Siguiendo a Corvalán en “Contribuciones a las Ciencias Sociales” (2012) los programas-proyectos que se llevan a cabo en la actualidad giran en torno de las siguientes acciones:

- Capacitación técnica de los trabajadores: para el uso de las nuevas tecnologías y comportamientos en relación con las materias primas productivas; sobre cooperativismo, para mejorar el funcionamiento y obtener créditos, y para disponer de maquinaria común que individualmente sería difícil de obtener.
- Formación y desarrollo de líderes de la comunidad.
- Programas de instrucción/alfabetización/concienciación de las personas adultas que no saben leer o escribir, carecen del nivel de estudios o formación suficiente (por ejemplo para obtener el carnet de conducir, o el manejo de utillaje industrial).
- Promoción de la juventud mediante cursos de formación laboral imprescindibles para encarar la nueva situación creada por el desarrollo tecnológico.
- Promoción de la mujer para que ocupe un lugar activo y productivo en la comunidad.

¹⁹ Entendiéndose como un sentimiento de identificación y pertenencia a un territorio, que es permanente en el tiempo y que permite subsumir intereses particulares en un interés colectivo y que genera una cultura de características particulares, que unifica hacia adentro y separa y distingue hacia afuera.

- Programas de salud, higiene materno-infantil y general básicos, en un nivel preventivo.
- Creación y mejora de servicios de guardería, escuelas, ocio y recreo, tercera edad, bibliotecas, cultura, deporte y animación sociocultural.
- Programas de colaboración con la Administración.
- Periódicos, revistas, órganos de información, difusión e intercambio propios.

En el caso de los programas o planes para el fomento del desarrollo turístico, estos son establecidos por diversos organismos y entidades con el claro objetivo de impulsar esta actividad económica que, en muchos casos, se ha convertido en uno de los puntales básicos del estado financiero de una urbe o país.

En este sentido, la intervención comunitaria recibe un gran impulso, articulándose programas, presupuestos, instituciones, agentes e iniciativas públicas y privadas. Actualmente, la intervención comunitaria constituye un mercado de trabajo potencial, porque se destinan considerables partidas económicas, se establecen numerosos contratos laborales y porque movilizan numerosos recursos técnicos e institucionales.

Albuquerque plantea que el diseño de programas de desarrollo local requiere coordinación entre los diferentes niveles de las administraciones públicas y, sobre todo, el acuerdo y participación de los agentes sociales. La ejecución de los proyectos precisa, igualmente, de una gestión adecuada, para lo cual resulta conveniente contar con una entidad concertada entre los diferentes actores sociales locales como, por ejemplo, a través de una agencia de desarrollo local que haga de instrumento mediador principal en el fomento económico territorial.

La WWF Internacional en su documento “directrices para el desarrollo del turismo comunitario” (2001) postula que el principal motivo de fracaso de la mayoría de los proyectos y planes de turismo comunitario apuntan a una falta de atracción en cuanto al número de visitantes. Y esto como consecuencia de malas estimaciones hechas sobre la comercialización del lugar o un estudio de mercado débil con una promoción mal dirigida. Todo esto radica en un problema mayor que es la falta de conocimiento sobre el turismo no solo por parte de las propias comunidades sino también por parte de los asesores y grupos de apoyo. Ante estas falencias, este organismo propone la necesidad de llevar a cabo una evaluación de mercado sobre el destino turístico en general y sobre el proyecto de turismo comunitario en particular en base a los siguientes lineamientos:

- 1) Los patrones, perfiles e intereses de los visitantes actuales del área, mediante la aplicación de encuestas a éstos últimos. En principio es mucho más fácil obtener más de los visitantes actuales que atraer nuevos.
- 2) La ubicación del área respecto de los circuitos establecidos de turismo en el país. La proximidad a ellos y las oportunidades de desviar turistas son elementos muy importantes.
- 3) El grado, la naturaleza y el rendimiento de los productos existentes de ecoturismo que son al mismo tiempo rivales y colaboradores potenciales.
- 4) Las actividades de operadores nacionales entrantes de viajes de turismo y personal nacional de atención en el sitio y la cobertura de los operadores internacionales de viajes de turismo.
- 5) La información existente y los mecanismos de promoción en el área.

Finalmente, todo plan o proyecto elaborado y dirigido hacia una población o comunidad (localidad en el caso específico que nos compete) no debe ser entendido como una norma o un programa de gobierno, sino como un contrato político entre las instituciones

públicas y la sociedad civil, para lo cual; se requiere un proceso de consenso en la etapa de elaboración, aprobación, ejecución de las actuaciones previstas, como así también de un seguimiento de los resultados directos e impactos previstos e imprevistos, y su eventual reformulación.

2.7.1 Los actores participantes en programas de Turismo Comunitario

Como mencionamos anteriormente, la finalidad última de un programa de turismo comunitario radica en mejorar las condiciones de vida de la comunidad hacia la cual se dirige a través de una serie de pasos a seguir. Para ello, resulta necesaria la participación no sólo de los miembros de dicha comunidad sino también la del resto de los actores involucrados.

El concepto de actores sociales alude a la capacidad de los grupos humanos organizados para gestionar procesos vinculados a intereses que los afectan directamente. El actor social se define “por su acción, y por los efectos de ésta en el aprovechamiento o construcción de oportunidades para el desarrollo por parte de la colectividad” (ICCA, 2003). Teniendo en cuenta esta definición, podemos rescatar tres características básicas que definen a un actor social: los intereses que persigue, el nivel de actuación que posee y la intensidad con la cual va a participar.

Liliana Artesi (2002) en su trabajo “turismo desarrollo local y redes” plantea que el conjunto de los actores locales está compuesto por los residentes habitantes del lugar, diferenciando a su vez entre dos grupos, por un lado las empresas directamente involucradas con la actividad turística y aquellos que solo se relacionan de manera indirecta. Por otro lado, agrega que dentro de los actores locales no puede dejar de incorporarse a la figura de la administración de gobierno entendida como “articulación política de la formación social” en todos sus distintos niveles y escalas de actuación tanto a nivel central como local.

En este trabajo identificaremos como los principales actores sociales intervinientes en el marco de la aplicación de un programa de turismo comunitario a²⁰: los actores locales (comunidad residente y el municipio), los visitantes o excursionistas y en representación del sector público en materia turística, la Subsecretaría de Turismo de la provincia de Bs. As. y el correspondiente equipo técnico.

Los trabajos de Merinero (2009) y Merinero y Zamora (2009) se centraron en el análisis de las redes sociales formadas por los actores turísticos, lo que permite determinar el grado de interconexión y colaboración existente, así como el nivel de control que ejercen las sociedades locales en la gestión turística. A partir de allí, será necesario profundizar en el rol que desempeña cada individuo o grupo, las relaciones que se establecen entre los distintos actores y la necesidad de organización, planificación y evaluación conjunta en pos de la implementación de un programa con características de involucramiento colectivo.

ROL DE LA COMUNIDAD LOCAL: La comunidad local o receptora mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros actores que participan. Por un lado, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. Por otro lado, en algunos casos la comunidad local participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de la misma. Esto ocurre generalmente en ciertas formas de turismo en donde la comunidad local es la

²⁰ Se analizará tomando como referencia a los actores involucrados el programa de turismo comunitario “Pueblos Turísticos”.

responsable de “producir” y gestionar sus propios servicios, como en el caso del turismo rural donde no existirían servicios ofertados al turista si la comunidad local no estuviera presente. Asimismo, la comunidad local, dentro de un contexto de oferta y demanda, se ha incluso identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos. Por último, en muchos casos el grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino.

ROL DE LA MUNICIPALIDAD: La competencia del municipio radica en gestionar y poder financiar las capacidades administrativas que incentiven a los inversores y los turistas a acercarse a los recursos y productos turísticos locales. Por tanto, el municipio con vocación turística debe saber coordinar sus capacidades administrativas en correspondencia con el ordenamiento territorial, identificando los potenciales turísticos conjuntamente con las prefecturas y ente estatal en materia de gestión. Adicionalmente, el grado de preparación y consolidación de las competencias estratégicas del municipio y su capacidad para reconocer la realidad económica, social y cultural del territorio, la capacidad de diálogo con la comunidad, la destreza para planificar acciones de fomento, la capacidad de coordinación y articulación de acciones de desarrollo con otros agentes económicos, sociales y políticos, así como la capacidad de propuesta y negociación con otras instancias de gobierno, constituyen igualmente elementos clave en el aprendizaje de los municipios para pensar el tipo de desarrollo que necesitan a fin de resolver nudos críticos como la falta de empleo productivo y la modernización y diversificación de la base productiva local (Albuquerque, 2004).

ROL DE LOS VISITANTES: Los visitantes o excursionistas cumplen un rol importante desde el punto de vista de la demanda, dado que son quienes se trasladan para conocer el destino, la cultura de sus habitantes y en muchos casos practican actividades específicas que son propias del lugar que deciden visitar. Además son quienes eventualmente aportarán una serie de ingresos económicos para la región, y que son generados por la venta de productos y servicios ofrecidos por los propios residentes.

ROL DE LA SUBSECRETARIA DE TURISMO DE LA PCIA DE BS.AS: En este caso en particular, el papel desempeñado por este organismo se basa en idear el programa de turismo comunitario, y consecuentemente estar a cargo de su promoción, asistencia, fiscalización y ejecución, para lo cual conformará un equipo técnico destinado a desarrollar actividades en las localidades participantes.

ROL DEL EQUIPO TÉCNICO: Por su parte, el equipo técnico perteneciente al programa portará la nómina de *agente de desarrollo*. Se trata de aquellos que son portadores de proyectos de cambio que expresan incidencia y compromiso sobre el proceso de desarrollo territorial, más allá de su inserción sectorial e independientemente de su residencia. Es tanto un analista (capacidad diagnóstica), como un activista (capacidad de acción). Son personas cuyos comportamientos permiten una elevada influencia sobre la dirección, sobre la modalidad y sobre la naturaleza del desarrollo del territorio, ya sean en su rol de dirigentes políticos, emprendedor o de manager, de profesores, de funcionarios de la administración pública, de profesionales con actuación regional, etc. Según Albuquerque los agentes de desarrollo local son una figura muy importante en la práctica del desarrollo local, ya que realizan, de forma permanente, las funciones de promotores, intermediadores, catalizadores, animadores, informadores y capacitadores. Además, cumplen un rol preponderante en tanto son los encargados de velar por la correcta implementación del programa en la localidad, llevando adelante acciones como capacitaciones para los emprendedores locales con su consecuente evaluación periódica para hacer énfasis en los avances y retrocesos.

De lo señalado anteriormente, podemos concluir, resulta imprescindible que para una correcta implementación de cualquier propuesta de plan o proyecto exista un lineamiento de confianza, fundamento de la interacción y el compromiso entre los actores involucrados. De esta manera “consolidar al turismo comunitario requiere de contar con

una visión de futuro que sea compartida entre todos los actores y sectores que participan de esta actividad, en donde las comunidades de destino y sus organizaciones juegan un papel por demás importante” (INGUAT, 2010). Por tanto, antes de comenzar cualquier desarrollo de turismo rural se debe no sólo investigar cuáles son los objetivos posibles para cada parte implicada, incluyendo a los turistas, sino, también, los motivos socio-psicológicos que hacen que los diferentes actores del proceso se sientan interesados y motivados.

2.7.2 La importancia del rol de la comunidad local en el Turismo Rural Comunitario

Luego del análisis precedente respecto del accionar de los actores intervinientes en programas y proyectos de turismo comunitario, se cree imperiosa la necesidad de analizar aisladamente el papel desempeñado por la comunidad local; y ello debido a que en el marco de esta investigación y según se ha postulado, son los propios residentes quienes emprenden el papel más activo al desarrollar sus propias iniciativas como emprendedores vinculados al turismo.

Además, la participación de los residentes es necesaria para que se lleve a cabo la actividad turística, ya que Royo Vela y Ruíz Molina (2009) señalan que una población local abierta y hospitalaria es un factor crítico en el éxito del desarrollo turístico.

En este sentido, es necesario estudiar cómo participa la comunidad en su conjunto en el desarrollo turístico de una zona, y ello fundamentalmente por tres razones (Briedenhann y Wickens, 2004) primero, la forma de participación de las personas que integran la comunidad local tiene una influencia enorme sobre la experiencia del turista; segundo, la imagen del turismo se basa en la valoración de la actitud de la comunidad local (incluyendo medio ambiente, infraestructuras y eventos); tercero, los planes turísticos afectan a toda la comunidad.

La comunidad local es un sistema relativamente homogéneo de valores e ideas que se manifiestan en una ética de trabajo, actividad recíproca y cambio en la familia. Esto no significa que toda la comunidad participe directamente en las actividades turísticas, sino que la participación en las mismas esté regida y distribuida comunitariamente y los beneficios alcancen a todos sus integrantes (Ruiz, E, et.al., 2008 p. 11).

Por lo tanto, una de las características más significativas del turismo comunitario es la gestión, control y articulación del producto turístico por parte de la comunidad, lo cual se efectúa a través de las decisiones adoptadas por la misma, en sus asambleas. Sin embargo, suele ocurrir que los propios residentes no son conscientes de los recursos patrimoniales y culturales con los que cuentan ni de las habilidades y posibilidades de accionar conjunto con el resto de sus pares.

A modo de ejemplificar esta situación, y tal como expresa el licenciado Salmeri en la entrevista que se le realizó al mencionar:

“Te encontrás con una comunidad donde sus habitantes se conocen de toda la vida pero no saben que vos tejes, que cantas o que tenés deseos de desarrollar emprendimientos. Muchas veces no está la idea de pensarse en conjunto, por lo que no hay una mirada colectiva, tené en cuenta que son comunidades rurales que siempre trabajaron bajo una matriz de patrón-empleado entonces pensarse colectivamente, asociativamente con otro, -si no va alguien a mencionarlo, a disparar ese cauce de pensamiento colectivo- no se genera por sí mismo”.

Por esta razón es que el reconocimiento de lo propio puede tener un orden básico. Normalmente, cuando se vive dentro de la comunidad, se pierde sensibilidad para valorar lo que nos rodea. Los factores que dan pie a la resistencia suelen debilitarse al no entender las capacidades en lo propio, en la riqueza natural y organizativa.

En el turismo comunitario se reconoce que la comunidad no es una cosa, sino una forma (Ruiz et al., 2008), una forma de compartir, de gestionar, de relacionarse, de establecer premios o castigos sociales, de entender lo que los rodea.

La inclusión de la comunidad en la planificación se vuelve esencial para la sustentabilidad de cualquier proyecto y para evitar fracasos (Popovich y Toselli, 2006). A propósito de ello, Albuquerque (2004) señala que la sociedad local no se adapta de forma pasiva a los grandes procesos y transformaciones existentes, sino que despliega iniciativas propias, a partir de sus particularidades territoriales en los diferentes niveles, económico, político, social y cultural.

La participación como proceso implica, en coincidencia con Gaitán (2003): 1) *querer*, es decir, que los habitantes tomen conciencia respecto de sus problemas y la comprensión de los aspectos que los explican; 2) *saber*, es decir, reconocerse con capacidades y comprometerse para transformar la realidad; y 3) *poder*, es decir, crear contextos favorecedores de la creatividad y la innovación, a través del acceso a la toma de decisiones. De esta forma, la comunidad deja de ser contexto de intervención y destinataria de acciones, para ser protagonista y propietaria de su cambio, como sujeto de acción (Seller, 2006).

A partir de esta concepción podemos mencionar los aspectos positivos que se desprenden de la participación-acción por parte de una comunidad local en el marco de proyectos y programas en los que asumen un rol por demás preponderante (Montero, 2007:230)

- Es un proceso. Reúne simultáneamente enseñanza y aprendizaje. Todos los participantes aportan y reciben.
- Tiene efectos socializantes. Se generan pautas de acción.
- Tiene efectos concientizadores.
- Desarrolla la colaboración y la solidaridad.
- Moviliza, facilita y estimula recursos (materiales e inmateriales) existentes y fomenta la creación y obtención de otros nuevos.
- Puede generar formas de comunicación horizontal entre los participantes.
- Produce intercambio y generación de conocimientos.
- Permite el desarrollo de la capacidad reflexiva y crítica.
- Desarrolla y fortalece el compromiso.
- Fortalece la comunidad.
- Puede introducir diversidad, haciendo posible el diálogo y la relación con otros en un plano de igualdad basado en la inclusión.
- Debido a ello, fomenta el surgimiento de nuevas ideas, nuevos modos de hacer, nuevos resultados.
- Puede cambiar la dirección y el control de las tareas que se ejecutan.

De esta forma, Céspedes señala que el desarrollo de la participación de los ciudadanos está íntimamente vinculado a una concepción de la política, de la democracia y de la persona, “de su compromiso en la construcción de un proyecto de sociedad común”.

Es necesario partir de la base y como bien lo plantea Venturini (2001) en su publicación “turismo y desarrollo local” que la participación comunitaria y el ejercicio democrático en la toma de decisiones sobre el proceso de desarrollo pueden permitir asegurar que los cambios reflejarán las discusiones y acuerdos conscientemente asumidos; la concientización acerca de los valores locales y los procesos de formación y educación pueden afianzar el autoestima y el orgullo de la comunidad de modo que operen en el sentido de la conservación de tradiciones y cultura local.

Por último, la participación de la comunidad local en iniciativas de programas o proyectos puede variar en diferentes niveles o grados, el cuadro que se presenta a continuación será de utilidad para formular más adelante una conclusión respecto de la categoría a la cual se considera, formará parte la comunidad de la localidad bajo estudio.

GRÁFICO Nº 4: NIVEL DE PARTICIPACION DE LA COMUNIDAD LOCAL

Nivel de Participación	Ejemplos de involucramiento local
<p><u>Beneficiario:</u> Participación en la distribución de los beneficios económicos. La comunidad local tiene poca o nula decisión en el tipo de actividad turística en la que se verán involucrados. Limitados procesos de toma de decisiones y pocas opciones.</p>	<p>Proveedores de bienes y servicios (alimentos, transporte y artesanías). Oportunidades de empleo.</p>
<p><u>Participativo:</u> Participación en la planificación Los miembros de la comunidad tienen un rol importante en recoger, analizar y utilizar información. La comunidad participa en evaluar opciones de desarrollo.</p>	<p>Aprendizaje participativo. Valoración de la viabilidad económica y medioambiental. Reuniones públicas y talleres Comités.</p>
<p><u>Participación en la implementación y operaciones:</u> La comunidad es central en la implementación de actividades, creación de mecanismos institucionales, y en la gestión de las operaciones empresariales.</p>	<p>Representación en comités oficiales. Creación de instituciones locales. Acuerdos recíprocos para la propiedad y reparto de beneficios. Identificación y gestión del emprendimiento.</p>
<p><u>Participación en la toma de decisiones y gestión:</u> La comunidad juega un rol principal en la elección, diseño y gestión del turismo comunitario. Ello incluye la empresa turística, actividades de conservación y monitoreo y evaluación.</p>	<p>Uso de indicadores identificados por la comunidad. Empresas cooperativas. Establecimiento de las instalaciones. Regulaciones en el uso de recursos, repartición de utilidades y gestión.</p>
<p><u>Co-gestión:</u> La población local tiene el poder decisión de su propio desarrollo y la gestión de sus recursos.</p>	<p>Representación en reuniones oficiales. Rol decisivo en la toma de decisiones. Sistema integral comunitario de uso de recursos.</p>

Fuente: Juan Luna-Kelser (2014) Turismo Comunitario: experiencias internacionales.

CAPITULO III. Caso de Estudio

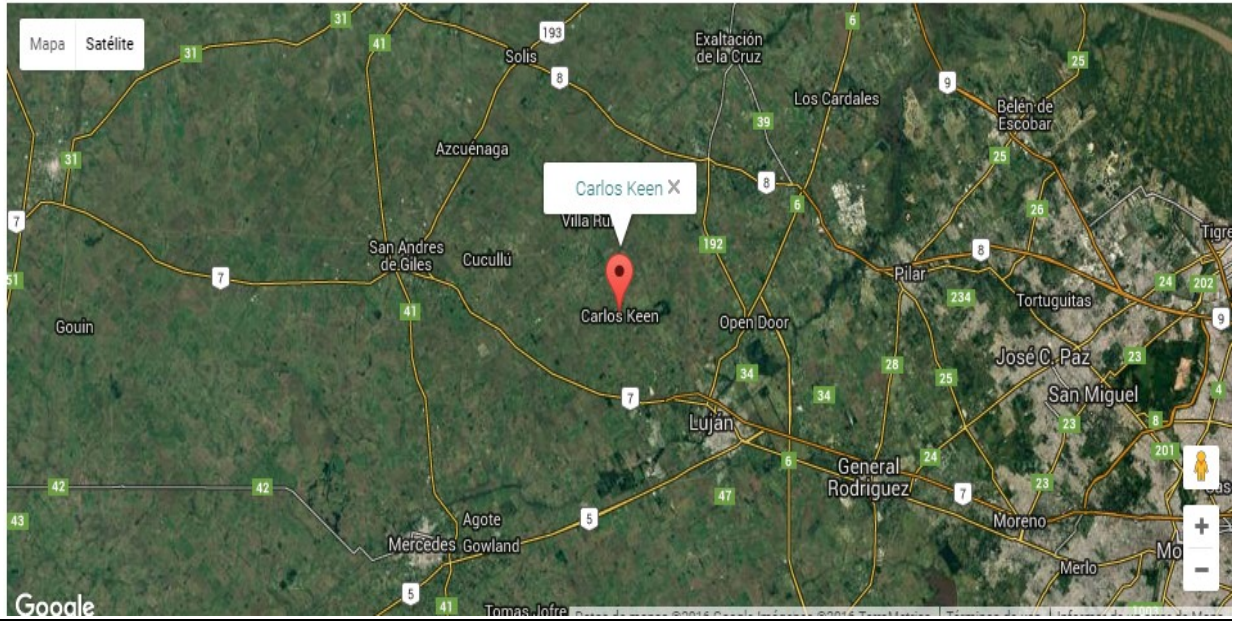
3.1 Contextualización geográfica y descripción general de Carlos Keen

Para generar una mejor comprensión del lugar objeto de estudio, se presentará a continuación un mapa elaborado por la Subsecretaría de Turismo de Bs. As que se divide por regiones en base a la implementación del programa de turismo comunitario, las cuales pueden identificarse con un color. En el caso de la localidad de Carlos Keen ésta pertenece a la región número 2, y visualmente está representada en color verde claro.



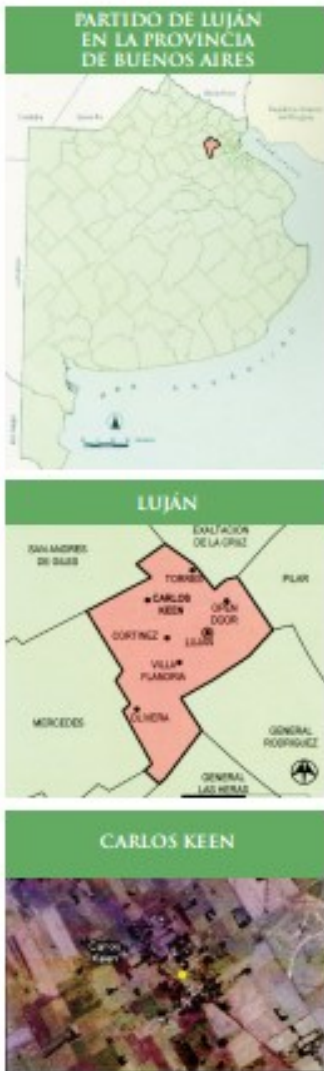
Fuente: folleto promocional e informativo "Pueblos Turísticos, una apuesta al desarrollo de las pequeñas comunidades".²¹

²¹ El presente folleto fue elaborado en el año 2008 momento en el cual, el proyecto se encontraba integrado por un total de 20 localidades rurales. En la actualidad está conformado por un total de 24 existiendo la posibilidad de incorporar otras.



Fuente: Google Maps (2016)

CARLOS KEEN



La localidad de Carlos Keen, pertenece a la jurisdicción de partido de Luján, Buenos Aires, Argentina y se encuentra a 15 km de dicha ciudad.

Limita al Norte con Exaltación de la Cruz, al Nordeste con Pilar, al este con General Rodríguez, al Sudoeste con Mercedes, al noroeste con San Andrés de Giles y al sur con Navarro y General las Heras. Cuenta con una superficie de 132 km². Geográficamente podemos caracterizarla como una extensa llanura con suaves ondulaciones, propias del área geomorfológica a la cual pertenece (la Pampa Ondulada). Según el censo del año 2010 llevado a cabo por el INDEC (Instituto Nacional de

Estadísticas y Censos) poseía una población de 557 habitantes. Lo que representa un incremento del 10% frente a los 506 habitantes (INDEC, 2001) del censo anterior. El pueblo fue fundado en 1881 cuando se inauguró la estación de ferrocarril, ramal Luján-Pergamino, sin embargo, se comenzó a consolidar años después, a partir de una serie de ventas de tierras. En sus comienzos se caracterizó por ser un centro de acopio y despacho de la producción zonal, en la cual predominaban los emprendimientos agrícolas y ganaderos.

En el año 1934 en su mayor esplendor, llegó a tener casi 3.000 habitantes e importantes comercios: almacenes de ramos generales, tiendas, zapaterías y ferreterías; casas especializadas en toda clase de máquinas e instrumentos agrícolas, corralones, cocherías y caballerizos para alquilar; dos escuelas primarias, tres clubes, dos cines, farmacias, telefonía, Registro Civil, Juez de Paz, comisaría, molino harinero, herrerías, surtidores de nafta, hoteles, restaurantes, pensiones, etc. En la década de 1930, el pueblo entró en declinencia por causa de las migraciones internas (dadas las mejores oportunidades laborales en centro urbanos) y el continuo desmantelamiento del ferrocarril. Si bien, se instalaron algunas industrias alimentarias que permitieron cierta revitalización, ésta solo fue temporaria debido a que el ferrocarril dejó de pasar a fines de los '70, provocando su aislamiento y posterior período de crisis.

El año 1940 marca el inicio de una nueva actividad, la industrial, como la fábrica de dulce de leche Gusifabril, la fiderera San Carlos y otros emprendedores, esto generó fuentes de trabajo y detuvo la desaparición del pueblo.

El 28 de septiembre de 1989 se declaró de Interés Municipal la conservación, preservación y revalorización de las características y valores ambientales que presentaba la localidad de Carlos Keen, según decreto n° 1472, seguidamente el 31 de mayo de 1990 fue declarada de interés turístico provincial según resolución n°17.

A partir del año 2006 la Junta Nacional de Museos, Monumentos y Sitios Históricos declaró al pueblo "Sitio Histórico Nacional", otorgándole un encuadre legítimo para las posteriores iniciativas de patrimonialización.

A partir de la apertura de numerosos establecimientos gastronómicos, se fue consolidando el desarrollo turístico del lugar, ampliando así su oferta.

Como alternativa para superar la crisis, se comenzó a pensar en que la actividad turística podía constituir una solución actuando de forma complementaria con el resto de las actividades tradicionales. En el año 2003, Carlos Keen fue declarado "Poblado Histórico" por la Comisión Nacional de Monumentos y Sitios Históricos, en ese mismo año se establece la Zona de Preservación de Carlos Keen, según ordenanza n°4580; y la localidad es incluida en el programa Nacional de Turismo Rural "Raíces", lo que dio como resultado la creación de la fiesta de Sol, evento que se sigue realizando en la actualidad.

Desde el año 2008 con su incorporación al Programa "Pueblos Turísticos" la localidad alcanzó cierto reconocimiento y comenzó a tenerse en cuenta como un destino de escapada de fin de semana, entre otros motivos, por su cercanía respecto de la Capital Federal (83 km.). El 30 de noviembre de 2010 se creó la Asociación de Turismo Comunitario del pueblo histórico de Carlos Keen, con el fin de desarrollar diferentes acciones y proyectos que sirvan para revalorizar la identidad y recuperar, conservar y mantener al patrimonio tangible e intangible del pueblo como también desarrollar proyectos productivos, sociales y culturales fomentando el espíritu de solidaridad y ayuda mutua y expandir una conciencia comunitaria, su presidenta fue la señora Noideé S. de Tocchini.

3.1.1 Características socio-económicas de Carlos Keen

El partido de Luján y sus alrededores se caracteriza por el desarrollo de actividades ligadas al minifundio con establecimientos de gran diversidad: avícola, cría de cerdos, establecimientos ganaderos mixtos, etc. Si bien no se cuenta con datos estadísticos, según la información que se ha logrado recabar, la mayoría de la población de Carlos Keen trabaja en los siguientes lugares:

Fábrica San Carlos: ubicada sobre la calle San Carlos, a metros de la iglesia, abrió sus puertas en el año 1958. La empresa se dedica a la producción de fideos secos marca 308. En la actualidad trabajan allí alrededor de 80 personas.

Gusi Fabril: creada en 1941 y localizada sobre el camino a Carlos Keen, a metros de la estación. En la fábrica se desarrollan productos agrícolas como dulce de membrillo, dulce de leche y alfajores. En la actualidad trabajan allí aproximadamente 15 personas.

Mirando Al Sur: este establecimiento nació como un emprendimiento familiar dedicado a la producción de miel y hongos comestibles. Allí se realizan visitas guiadas donde se ofrece una explicación sobre la producción de los hongos. Además se llevan a cabo degustaciones de productos regionales. El complejo se encuentra aproximadamente a unos 300 metros del predio ferroviario.

Chacras y estancias: existen diversas chacras, estancias y clubes de campo dedicados a la actividad agrícola-ganadera y producción de artículos regionales. Estos lugares ofrecen actividades recreativas, educativas y deportivas. A modo de mención encontramos: El espinillo, El Chemical, Chacras de San Andrés, La Cecilia, La primavera y los Robles.

Restaurantes: dado que la gastronomía se ha consolidado como una actividad que hoy en día caracteriza al pueblo, es posible encontrar numerosos restaurantes. Estos establecimientos funcionan solo los días sábados, domingos y feriados.

Feria del Sol: esta feria que se lleva a cabo los días sábados, domingos y feriados da la posibilidad a algunos pobladores locales de montar sus propios puestos y contar con un sustento económico secundario. Es decir, no constituye su ingreso principal pero si lo complementa. En conclusión, gran parte de los residentes trabaja en las dos fábricas del pueblo, mientras que los demás lo hacen en la vecina localidad de Jáuregui y Luján, y una minoría lo hace en los establecimientos rurales. Será objetivo de este estudio analizar al conjunto de residentes que se encuentran trabajando en relación a la actividad turística.

Población de Carlos Keen según censos:

AÑO	POBLACIÓN TOTAL
Censo 1895	560
Censo 1914	2.292
Censo 1947	520
Censo 1960	998
Censo 1970	s/d
Censo 1980	322
Censo 1991	418
Censo 2001	506
Censo 2010	557

Fuente: Archivo del Banco Provincia y el CITAB²² (2011).

²² CITAB: Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses.

Actualmente el pueblo cuenta con un total aproximado de 1.500 habitantes entre el área urbana y rural en base a la fuente consultada²³, ya que no se han encontrado registros oficiales al respecto.

3.2 El programa “Pueblos Turísticos”: su aplicación en Carlos Keen

Para comprender la implementación del programa y los efectos económicos que el mismo ha generado en el periodo que nos proponemos analizar, será necesario remontarnos a un previo contexto histórico-social, que revele los diversos sucesos por los que ha transitado la localidad objeto de estudio.

A mediados de la década de 1930 diversos factores del ámbito mundial nacional y local repercutieron generando en consecuencia que muchos pueblos y localidades bonaerenses hayan quedado abandonadas y desoladas durante largos años²⁴.

En el caso particular de Carlos Keen, dos componentes van a ser la clave de su posterior crecimiento: el ferrocarril y la inmigración. El ferrocarril dinamizó el territorio y, luego de la instalación de la estación de Carlos Keen en 1881, se aceleró y acrecentó el contacto con otras regiones permitiendo una mayor circulación de mano de obra hacia las zonas rurales y el traslado de la producción hacia el centro exportador. El componente migratorio fue notable, sobre todo por su aporte al crecimiento demográfico de la localidad. Predominaron los inmigrantes italianos (casi la cuarta parte de la población de Carlos Keen hacia 1895), seguidos por los españoles y algunos cuantos franceses que se integraron a la estructura social, productiva y territorial de distintas formas, respondiendo a diferentes estrategias y utilizando las redes pre y pos migratorias en las que se hallaban inmersos (Ceva, Marquiegui, 2004).

En Carlos Keen, el interés sobre el rescate cultural y patrimonial se materializó a través de diferentes propuestas por parte de autoridades vinculadas al ámbito turístico para la generación de planes y proyectos destinados a poner en valor su carácter de espacio rural como así también reactivar el patrimonio identitario a través de la actividad turística como medio principal, involucrando a la comunidad residente.

En este marco, el programa *“Pueblos turísticos: una apuesta al desarrollo turístico de las pequeñas localidades”* fue impulsado en el año 2008 por la Secretaría de Turismo de Bs. As.²⁵, a través de la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario, conjuntamente con el Banco de la Provincia de Buenos Aires y El Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción. El mismo plantea como principal propósito:

“Promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires, generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo”.

La meta principal es poner la puesta en valor de recursos patrimoniales y/o extrapatrimoniales existentes en las pequeñas localidades, (los cuales muchas veces no dimensionados) y generar emprendimientos donde los propios residentes sean los encargados de la gestión y funcionamiento de los mismos. Por medio de tal programa se reconoce al Turismo Comunitario como “aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o

²³ Este dato fue aportado por el Lic. Eduardo Cimolai ex Director de Turismo Comunitario de la provincia de Bs. As. y actual presidente de la Comisión Fundadora de la Cámara de Turismo de Luján.

²⁴ Tres son los factores centrales que dieron lugar a un proceso de despoblamiento, por un lado hubo un retroceso de la producción rural y la mano de obra disponible, por otro lado, la redefinición del sistema de circulación que prioriza el transporte vial en detrimento del ferrocarril tiene un fuerte impacto en la localidad, (desde 1934 disminuyó la frecuencia de trenes de pasajeros y cargas, esto significó un fuerte impacto para la comunidad, que años más tarde, hacia década del 1970 vio cerrar definitivamente la estación con la suspensión total del servicio).

²⁵ Actualmente Subsecretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires.

insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino”.

En términos generales dicho programa busca asistir a pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares) que según el último censo registre una población inferior a los dos mil habitantes y que posean atractivos turísticos potenciales o explotados, y que manifiesten su voluntad de desarrollar las actividades y emprendimientos turísticos. El Programa de Trabajo de la Dirección de Turismo Comunitario, está integrado por cinco subprogramas articulados y complementados; considerando que los mismos poseen un grado de dificultad creciente, se hace evidente que para avanzar con un subprograma se deben de haber cumplido los objetivos del subprograma anterior.

Se plantea una distinción a partir de dos definiciones respecto de aquellas localidades que no cuentan con desarrollo turístico de las que poseen cierto grado de desarrollo.

- *Localidades sin Desarrollo Turístico (LSDT)*: aquellas que aún no han recibido asistencia, o que habiéndola recibido, no han generado al menos dos emprendimientos productivos turísticos.
- *Localidades con Desarrollo Turístico Incipiente (LDTI)*: aquellas que habiendo o no recibido asistencia, poseen al menos dos emprendimientos productivos turísticos en funcionamiento.

En cuanto a los subprogramas que integran el programa general, estos son:

- *RELEVAR, CAPACITAR, DESARROLLAR, PROMOCIONAR, INTEGRAR.*

Azcúenaga y Villa Ruiz, pertenecientes al partido de San Andrés de Giles han sido las primeras localidades en pertenecer al programa desde sus inicios; Carlos Keen por su parte ha sido el tercer pueblo que se incorporó, conformándose en ese momento, un corredor entre las tres localidades²⁶.

En cuanto a la información recabada respecto de la aplicación del programa en Carlos Keen, se ha podido determinar que ha habido un accionar intenso por parte de la Subsecretaría de Turismo desde el año de su inicio, implementando una asociación con el fin de fomentar la instauración de un modelo turístico comunitario que permitiese hacer frente a la crisis económica y social del territorio.

Por ejemplo, durante julio de 2009 se realizó la instalación del plano del pueblo con sus puntos más relevantes, que fueron elegidos a través de un relevamiento de la zona, frente a la estación de trenes, y la colocación de carteles identificatorios de atractivos turísticos e instituciones. De dicha actividad formaron parte: la sociedad de fomento, entidades de artesanos, las escuelas y el centro de jubilados de la localidad²⁷.

Durante el año 2010 se llevaron adelante diversos cursos de capacitación dirigidos a emprendedores y miembros de la feria artesanal, donde algunas de las temáticas abordadas en dichos encuentros fueron “Desarrollo Ambiental”, “Plan de Negocio” y en el marco de subprograma “capacitar” se llevó adelante un taller denominado “Comunicación y Desarrollo”²⁸ dirigido a prestadores locales y miembros de la comunidad en general.

De este modo, podemos afirmar que los aportes otorgados por este programa hacia Carlos Keen no solo estuvieron basados en brindar las herramientas prácticas necesarias para un correcto accionar por parte de la población en relación al manejo de sus propios emprendimientos comerciales y en cuestiones referidas a la hospitalidad ante la llegada

²⁶ En la sección “Anexos” se encuentra disponible el programa completo.

²⁷ Fuente: <http://www.elcivismo.com.ar/notas/1428/>

²⁸ Fuente: <http://www.lujanenlinea.com.ar/comenzo-en-carlos-keen-el-curso-de-capacitacion-turistica/>

de visitantes, sino que también generó las condiciones para un desarrollo eficaz de la actividad turística al llevar adelante acciones de promoción en diversas ferias y eventos y realizar inversiones en la imagen turística de la localidad a partir de la confección de folletería y colocación de carteles identificatorios con los principales recursos turísticos que posee.

3.3 Las variables aplicadas al caso de estudio

Para llevar a cabo un estudio basado en el potencial desarrollo económico y endógeno de una localidad y siguiendo los pasos propuestos por Albuquerque (2004) se deberá: “disponer de la información suficiente sobre los aspectos más sustantivos del tejido empresarial tales como el censo de establecimientos o unidades productivas; su localización territorial; eslabonamientos productivos; mercado de trabajo local; grado de vinculación entre el sistema de formación de los recursos humanos y las necesidades productivas locales; instituciones de capacitación empresarial y tecnológica; sistema territorial de investigación y desarrollo para la innovación (I+D+i); inventario de recursos naturales y ambientales; estructura social y política local; tradición cultural local; organizaciones representativas de empresarios y trabajadores, entre otros aspectos relevantes”.

Dadas las limitaciones en cuanto a temporalidad y al ser de tipo unipersonal, no es posible en el marco de este estudio evaluar todos los aspectos mencionados anteriormente, por lo cual (y como se explicó en el apartado metodológico) se recurrirá a la operacionalización de cuatro variables referidas a aspectos económicos del turismo que se detallarán a continuación, a fin de llevar a cabo un relevamiento a partir de encuestas a comerciantes y proveedores de servicios vinculados a la actividad turística. De esta manera, el fin principal será indagar cómo el turismo ha sido incorporado en las estrategias productivas de gestión comunitaria en Carlos Keen y si ha contribuido efectivamente a consolidar y/o diversificar su base productiva, generando beneficios e ingresos complementarios a nivel familiar o comunitario. En suma, se analizará si el turismo ha aportado mayor estabilidad y seguridad económica a los miembros de la comunidad o, de lo contrario, si la actividad turística ha acentuado su situación de pobreza, vulnerabilidad y dependencia.

Las variables a utilizar serán:

- *Surgimiento de emprendimientos vinculados directamente a la actividad turística:* esta variable hace referencia a aquellos comercios o emprendimientos vinculados de manera directa al turismo, en particular ligadas a la restauración, alojamiento y venta de artículos regionales que hayan comenzado a funcionar a partir del año 2008.
- *Mejoras a partir de Inversión pública:* esta variable se define como los fondos destinados en el marco de la implementación del programa de turismo comunitario hacia mejoras en la infraestructura turística de la localidad.
- *Actitud²⁹ de la población residente ante las repercusiones del turismo en las dimensiones económica y social:* esta variable refiere a la actitud asumida por los residentes teniendo en cuenta que la actividad turística impacta en varios ámbitos. Desde el punto de vista económico por ejemplo con la generación de empleo, desde una perspectiva socio-cultural, mediante la participación voluntaria de la comunidad en iniciativas de turismo comunitario, el sentimiento de pertenencia e identidad histórica y el encuentro que inevitablemente se produce entre anfitriones y visitantes.

²⁹ Entendida como “la reacción evaluativa, favorable o desfavorable, hacia algo o alguien, que se manifiesta en las propias creencias, sentimientos o en la intención”, (Myers, 1998).

- *Generación de empleo:* esta variable refiere a los puestos de trabajo vinculados directamente al turismo que han surgido desde el año 2008 en adelante.
- *Cambios en el nivel de ingreso percibido por los comerciantes y prestadores de servicios turísticos:* referida a las modificaciones producidas en el nivel de ingresos obtenidos por los comerciantes a partir del gasto realizado por los visitantes (en particular, aquellos vinculados a alojamiento y restauración).

GRÁFICO Nº 4: OPERALIZACIÓN DE VARIABLES SOBRE EL CASO DE ESTUDIO

VARIABLE	INDICADORES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE MEDICIÓN
EMPRESARIOS PRODUCTIVOS	Servicios que presta el establecimiento Año de apertura del mismo	Analizar el surgimiento de emprendimientos vinculados al turismo	Encuestas a propietarios de comercios ligados a la actividad turística
INVERSIÓN PÚBLICA	Mejoras en la infraestructura turística local	Detectar inversión en cuestiones referidas a la infraestructura turística a partir del programa de TC	Observación directa en campo, entrevista al Director de TC, entrevista a referentes locales, y encuesta a propietarios de comercios
ACTITUD DE LA COMUNIDAD RESIDENTE ANTE LAS REPERCUSIONES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	Ámbito económico y social	Determinar las repercusiones del turismo en ambas dimensiones de la vida de los residentes	Encuesta a propietarios de comercios vinculados a la actividad turística y entrevista a referentes locales
GENERACIÓN DE EMPLEO	Incorporación de residentes de la localidad o aledaños como empleados en los establecimientos	Identificar puestos de trabajo vinculados de forma directa al turismo	Observación directa en campo, encuestas a propietarios de comercios ligados a la actividad turística
CAMBIOS EN EL NIVEL DE INGRESOS PERCIBIDOS POR PRESTADORES DE SERV. DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN	Cantidad de clientes recibidos anualmente por los establecimientos, posicionamiento de la localidad como destino y situación macroeconómica del país	Detectar modificaciones en el nivel de ingreso de los comerciantes (a partir del gasto turístico)	Encuestas a propietarios de comercios de restauración y alojamiento

Fuente: elaboración propia (2016).

Respecto de la encuesta realizada a propietarios de comercios vinculados al turismo de la localidad; la muestra estuvo integrada por un total de 20 personas elegidas intencionalmente (debido a su vínculo directo con la actividad turística) considerándose un número representativo en base a los emprendimientos existentes. A su vez, se ha trabajado con establecimientos dedicados a la prestación de servicios de restauración, alojamiento y venta de artículos regionales.

Vale aclarar que de los establecimientos evaluados, 2 están destinados tanto a la prestación de alojamiento como de restauración.

En detalle:

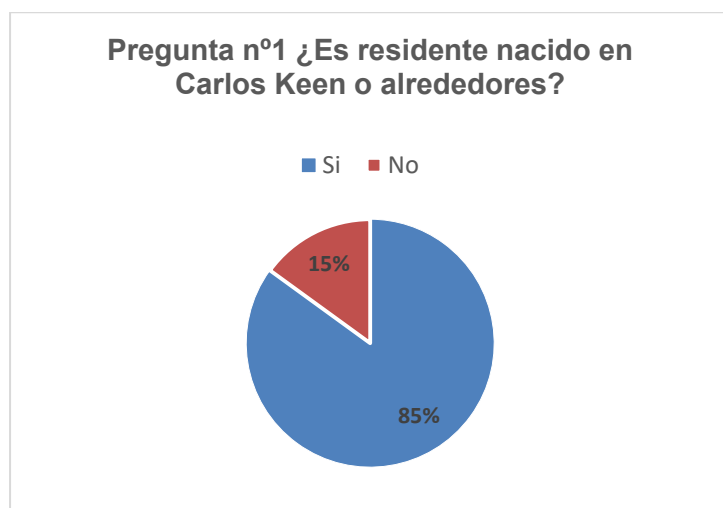
GRÁFICO N°5: COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA (OFERTA LOCAL)

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	RESTAURANT	ALOJAMIENTO	COMERCIO-VTA ARTICULOS REGIONALES	AÑO DE APERTURA
"La Posada del Fuego"	X	X		2009
"La Rinconada"		X		2006
"La Nueva Manukita"	X			2012
"La Amelia"	X			2013
"Estancia Rosada"		X		2005
"Granja Gallo"		X		2004
"La Soñada de Keen"		X		2002
"Bio Huellas de la Naturaleza"		X		2007
"Genoveva"	X			2011
"1907"	X			2004
Fundación Camino Abierto "Los girasoles"	X	X		2003
"La casa de la ñata"	X			2009
"El malvón"	X			2011
"Delicias de Carlos Keen"			X	2005
"La Sastrería"	X			2016
"Mirando al sur"			X	2002
"Angelus"	X			2001
"El Anden"	X			2015
"La vieja estación"			X	2010
"Maclura"	X			2003
TOTAL	12	7	3	

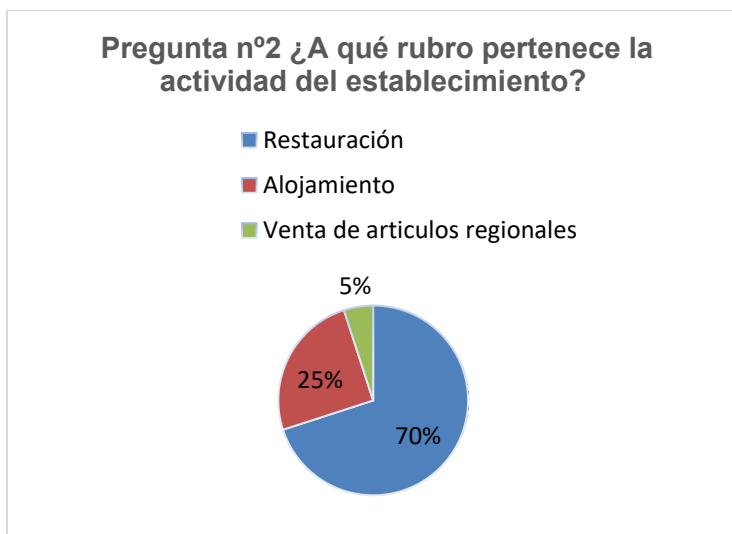
Fuente: elaboración propia (2016).

3.3.1 Interpretación de resultados obtenidos de la muestra

Oferta local. Las encuestas fueron realizadas el día domingo 11 de Septiembre de 2016 entre las 12 y las 17hs. personalmente en Carlos Keen, a un total de 20 personas.



En relación al lugar de procedencia de los propietarios de los comercios encuestados, un 85% respondió haber nacido en Carlos Keen, Luján o alrededores, mientras que un 15% indicó haberse radicado en la localidad hace algunos años.

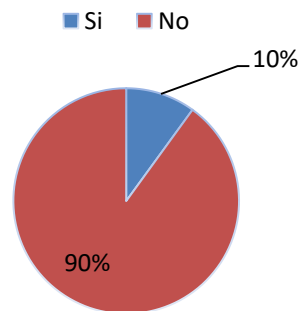


Un 70% de los encuestados representa a comercios destinados a la restauración, un 25% a la prestación del servicio de alojamiento y un porcentaje menor (5%) a personas cuya actividad consiste en la venta de productos y/o artículos regionales.



Como se observa, el 65% de los establecimientos consultados para la muestra han comenzado a funcionar entre los años 2001 y 2004, siguiendo con un 20% aquellos que lo han hecho entre 2009 y 2012. Con un 10% encontramos a los comercios que han abierto sus puertas entre 2005 y 2008 y por último con un 5% los que funcionan hace 3 años o menos tiempo.

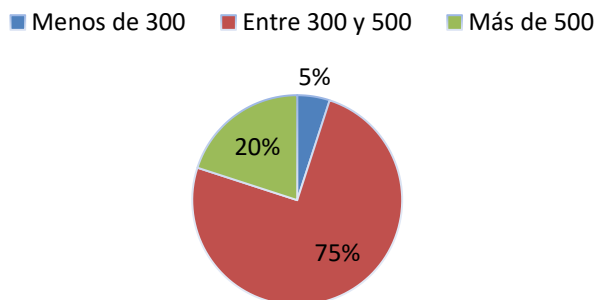
Pregunta n°4 ¿Alguna vez se ha encontrado ante la situación de tener que disponer de una cantidad mayor de empleados?



La mayoría (90%) afirma no haber incorporado más empleados de los que tenía cuando el comercio o emprendimiento empezó a funcionar. Sin embargo, se debe tener en cuenta que los establecimientos que prestan alojamiento y según los encuestados de la presente muestra, se encuentran administrados por unidades familiares, no incorporando de esta forma, a personal extra.

Respecto de los que han respondido haber incorporado en algún momento empleados (10%), se ha tratado de un número que no supera las 5 personas y corresponde únicamente a los comercios destinados a restauración.

Pregunta n°5 ¿Qué cantidad aproximada de clientes considera que ha utilizado sus servicios anualmente entre 2008 y 2016?

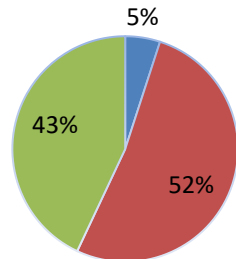


Un 75% de los encuestados ha respondido que anualmente recibe entre 300 y 500 visitantes que consumen sus servicios, un 20% considera haber recibido más de 500 y un 5% afirma haber contado con menos de 300 clientes por año, tomando como parámetro el período 2008-2016³⁰.

³⁰ Tanto el 75% como el 20% corresponde a respuestas de propietarios de restaurants, mientras que el 5% restante representa a los propietarios/dueños vinculados al sector de alojamiento.

Pregunta nº6 ¿Como considera que ha sido el nivel de ganancia percibida en el período comprendido entre 2008 y 2016?

■ Aumentó ■ Disminuyó ■ Siguió igual

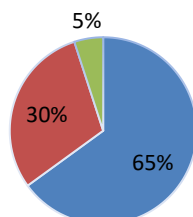


Al interrogar a los propietarios de los emprendimientos de alojamiento y restauración sobre la variación en el nivel de ganancia percibida, los resultados arrojan que un 52% afirma haber notado una disminución en cuanto al gasto realizado por los visitantes, mientras que un 43% percibe que ha permanecido en condiciones similares, solo un 5% considera que ha habido un aumento del mismo entre los años 2008 y 2016.

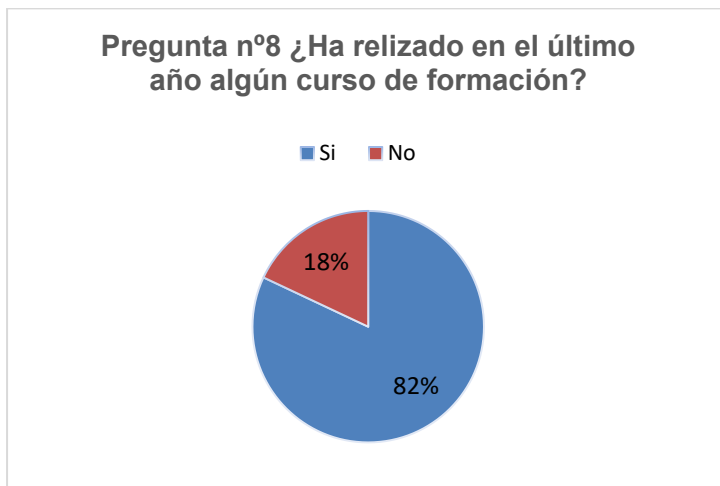
Los motivos brindados por los comerciantes respecto de la baja en el nivel de gasto de los visitantes, indican que se debe fundamentalmente a las altas tarifas en concepto de gastos en servicios que una gran parte del país ha tenido que afrontar en el último tiempo, y por otro lado, una suba general de precios que (al igual que otros sectores) han implementado los rubros de gastronomía y alojamiento en los servicios que prestan.

Pregunta nº7 ¿En cuáles de estas opciones vinculadas a la infraestructura turística ha notado un grado mayor de mejoría?

■ En las vías de acceso ■ Señalización turística
■ Transporte turístico



Un 65% ha señalado haber percibido mejoras en relación a las vías de acceso a la localidad específicamente a partir de la pavimentación de la ruta, mientras que un 30% las atribuye a cuestiones relativas a la señalización turística (carteles con información e indicaciones), por último, un 5% ha indicado haber observado mejoras en otras cuestiones como el transporte turístico, a partir de un aumento en la frecuencia horaria del mismo durante los fines de semana.



Finalmente, al preguntarles si habían participado o realizado algún curso de formación profesional en el corto plazo, un 82% respondió no haberlo hecho, mientras que un 18% sí; de las personas que respondieron afirmativamente y al consultar sobre el tipo de capacitación realizada se ha determinado que se ha tratado de cursos vinculados a la gastronomía y a la actividad turística, particularmente a como recibir y tratar a los visitantes (curso de “anfitrión turístico”).

Análisis general de la oferta local: A modo de resumen y a partir de las encuestas realizadas a los propietarios y/o dueños de comercios destinados a la prestación de servicios relacionados directamente a la actividad turística (restauración, alojamiento y venta de artículos regionales) se puede concluir que en su mayoría, los encuestados son residentes nativos en la ciudad de Luján o en la localidad de Carlos Keen (85%) o que se han radicado allí hace algunos años (15%). La mayoría de estos establecimientos (65%) comenzaron a funcionar hace 10 años o más, siguiendo en porcentaje (20%) aquellos que lo han hecho en el período comprendido entre 2009 y 2012. Respecto del nivel de ingresos percibidos a partir del gasto de los visitantes, un 52% de los encuestados ha notado una disminución entre el 2008 y el 2016, encontrándose entre los principales motivos, las dificultades económicas que ha atravesado el país, como el aumento en las tarifas de los servicios, repercutiendo esto directamente en el porcentaje de gasto que los turistas podrían destinar para el ocio y/o recreación. A su vez, el 90% de los encuestados ha respondido no haber incorporado empleados en algún momento desde la apertura del comercio (en general es el caso de los emprendimientos de alojamiento y venta de artículos locales) y el 10% restante que sí lo ha hecho pertenece a los comercios de restauración. Al consultar sobre mejoras en la infraestructura local vinculada al turismo, han respondido que el caso más notorio estuvo dado en el acondicionamiento del acceso vial (65% de los encuestados) y un 30% ha resaltado los aportes realizados en relación a la implementación de la señalización turística con que cuenta el pueblo. Finalmente, el 82% respondió no haber realizado cursos de formación o capacitación en el último tiempo y quienes sí lo han hecho (18%) optaron por cursos de gastronomía o de “anfitrión turístico”.

3.3.2 Análisis de variables propuestas en base a las encuestas realizadas

- **VARIABLE SURGIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS VINCULADOS DIRECTAMENTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA:** en base a las encuestas, se deduce que entre los años 2008 y 2016 se ha continuado con la apertura de emprendimientos, sobre todo de restaurants ubicados alrededor del predio principal de la localidad. La gastronomía se ha convertido sin dudas en un factor atrayente y diferencial que contribuye fuertemente a la economía local, impulsando el desarrollo de la actividad turística durante los fines de semana. Mientras que el primer restaurant fue abierto al público en el año 2001, entre el 2008 y el 2016 y en base a la muestra analizada, han comenzado a funcionar un total de ocho comercios dedicados a la gastronomía. En

cuanto al hospedaje, los cinco establecimientos que prestan exclusivamente alojamiento han abierto antes del año 2008, y aún continúan en funcionamiento; por último de los tres comercios dedicados a la venta de artículos regionales, dos de ellos funcionan desde antes del 2008 y uno lo hizo posteriormente. Por lo tanto y a partir de la muestra seleccionada, a partir del año 2008 han comenzado a funcionar un total de 9 emprendimientos vinculados a la actividad turística.

- **VARIABLE INVERSIÓN PÚBLICA DESTINADA A INFRAESTRUCTURA TURISTICA:** en relación a esta variable, y a partir de la información brindada por los encuestados, entrevistados y complementando con la observación directa realizada, se advierte que si bien se han registrado acciones para mejorar cuestiones vinculadas a la infraestructura turística local con financiamiento provisto desde el programa “Pueblos Turísticos”, puntualmente en la carretera, accesos, señalización y carteles de referencia, aún hay algunas otras que requieren de especial atención por parte de la Subsecretaria de Turismo, encargada de llevar adelante dicho programa, conjuntamente con la Dirección de Turismo dependiente de la Municipalidad de Luján, para proyectar un desarrollo turístico favorable integral en Carlos Keen. Algunas de estas acciones serían: incorporar personal fijo idóneo encargado de limitar el acceso de visitantes (lo que al no ser regulado podría generar alteraciones en las condiciones naturales del lugar); agentes de tránsito encargados de supervisar los vehículos que ingresan al predio, control de la venta ambulante que en muchos casos invade la zona sin contar con autorización, prever que los camiones encargados de la recolección de basura funcionen adecuadamente, en especial durante los fines de semana largo; y por último contar con mayor seguridad y vigilancia.
- **VARIABLE ACTITUD DE LA COMUNIDAD RESIDENTE ANTE REPERCUSIONES SOCIOECONOMICAS DE LA ACTIVIDAD TURISTICA:** con respecto a las actitudes expresadas por los residentes, en la dimensión económica y social, y en base a los referentes de la comunidad entrevistados, se desprende que la actividad turística es percibida favorablemente por una gran proporción de la población, en especial por aquellos que están al frente de algún comercio y reciben una ganancia a través de la misma. La comunidad en general se muestra amable y cordial con el visitante, sin embargo algunos están disconformes ante situaciones puntuales provocadas a partir de la llegada de los visitantes y que repercuten directamente sobre ellos, como por ejemplo la polución generada por los residuos en el predio central durante los fines de semana³¹. Sin embargo, a la hora de llevar adelante acciones dirigidas a una mejor formación (entendida esta como la voluntad de los comerciantes de participar en cursos y/o capacitaciones en relación al turismo) solo un 18% ha manifestado haber realizado alguno, mientras que la mayoría (82%) ha respondido negativamente.
- **VARIABLE GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO EN RELACIÓN AL TURISMO:** si bien al preguntar a los representantes de los comercios si en algún momento habían incorporado o no personal extra respecto del que tenían previamente, un 90% ha respondido negativamente, se ha podido determinar mediante observación directa, que en todos los restaurantes, los camareros que se encontraban atendiendo al público eran jóvenes residentes de la localidad o de la ciudad de Luján y tienen entre 18 y 25 años, siendo en su mayoría mujeres, por lo que podemos determinar que una cantidad considerable de estos se encuentra trabajando en relación a la actividad turística. Así, es posible deducir que en el periodo analizado se han creado fuentes de trabajo que involucran particularmente a los más jóvenes. Por su parte, los establecimientos ligados al hospedaje, se encuentran gestionados por sus propios dueños (en general miembros de una unidad familiar), lo mismo sucede con aquellos que se dedican a la venta de artículos regionales.

³¹ Información brindada mediante entrevista por Santiago Zurdo, quien trabaja en la Dirección de Turismo de Luján y se encuentra en contacto permanente con los residentes de Carlos Keen. Actualmente es encargado de “El Granero”: centro cultural de la localidad.

- **VARIABLE CAMBIOS EN EL NIVEL DE INGRESO PERCIBIDO POR PRESTADORES DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN:** los ingresos percibidos en concepto de prestación de bienes y servicios turísticos han ido en decremento entre el 2008 y 2016, según ha informado la mayoría de los encuestados (52%). En tanto la cantidad de visitantes ha permanecido estable durante el mismo periodo, el nivel de gasto fue disminuyendo como consecuencia de fuertes crisis económicas que ha atravesado el país, como también otros factores condicionantes como el hecho de que el turismo que se desarrolla tiene lugar únicamente los fines de semana y feriados; y otro dato no menor que ha sido aportado tiene que ver que como consecuencia de los días de lluvia se genera una disminución en la cantidad de visitantes que llega a la localidad.

No obstante, es necesario contar con información adicional la cual repercute directamente en el nivel de ingreso percibido por dichos comerciantes. Se debe así, tener en cuenta para el período bajo análisis factores como: el posicionamiento del destino (en este caso la localidad), como también la situación macroeconómica del país (puntualmente el movimiento interno de turistas y los niveles de inflación registrados).

En cuanto al posicionamiento del destino, en los últimos años Carlos Keen se encuentra entre una de las opciones más elegidas para realizar actividades recreativas durante los fines de semana. Su transformación a lo largo de los años se ha dado a partir de la consolidación de la gastronomía como principal factor atractivo como consecuencia del acondicionamiento de viejas casonas de la localidad reutilizadas para convertirse en restaurants que funcionan alrededor del predio principal. La mayor cantidad de los visitantes provienen de zonas aledañas, destacándose la ciudad de Luján por ser un centro importante de concentración de visitantes de todas partes del país.

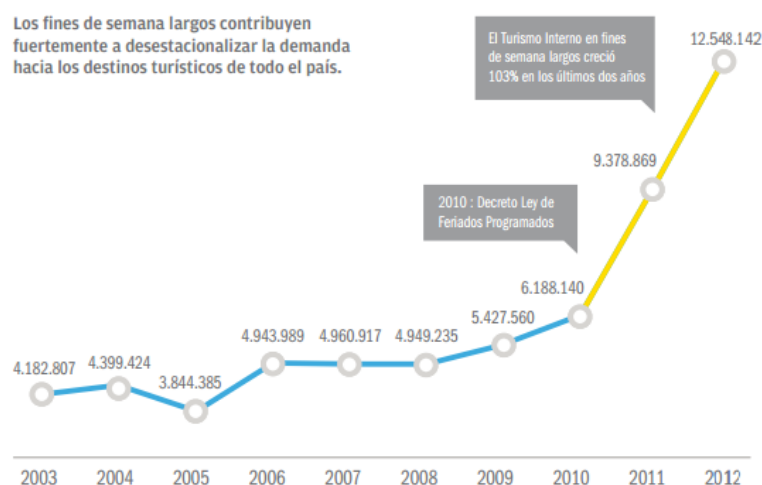
La situación macroeconómica del país (en particular el movimiento interno de turistas y el nivel de inflación) da cuenta en primer lugar que entre 2006 y 2013 el turismo interno ha mostrado signos de crecimiento.

GRÁFICO Nº6 EL TURISMO INTERNO EN ARGENTINA

Tendencias de consumo turístico del viajero argentino

- ✓ El argentino viaja cada vez más por su país: 10 millones más de viajes turísticos en el año 2013 en comparación con el año 2006.
- ✓ Las ciudades más importantes de Argentina se consolidan como grandes centros emisivos de Turismo Interno.
- ✓ Incremento en la realización de viajes por esparcimiento, recreación y placer. Se observa un 70% más en el año 2013 comparado con las cifras del año 2006.
- ✓ Mayor número de estadías en alojamientos pagos: 72% de crecimiento para el período 2006 - 2013.
- ✓ Crecimiento anual sostenido del transporte terrestre, especialmente vehículos particulares, y aéreo desde el año 2010.

Evolución del Turismo Interno en fines de semana largos (Años 2003 -2012):



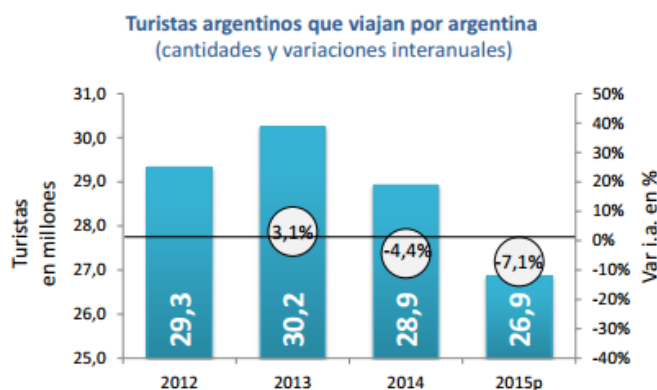
Fuente: conectAR, Plan de Marketing de Turismo Interno, 2014-2016.

Como consecuencia de la ley de feriados programados en el año 2010, el número de turistas que viajan dentro del país ha aumentado significativamente.

Sin embargo en el año 2015 el turismo interno disminuyó:

■ El arribo de turistas argentinos a los destinos nacionales **cayó un 7,1% en 2015**, según estimaciones del Ministerio de Turismo. No obstante, la cartera turística estimó un incremento en el gasto de los visitantes, aunque no ha sido dada a conocer aun.

■ El relativo **abaratamiento de la oferta turística internacional** operó sustituyendo en parte turismo interno por turismo emisor, vía una mayor preferencia por destinos foráneos por sobre los locales.



■ Al respecto, cabe señalar que en 2015 el turismo interno **se redujo en 2 millones de turistas**, mientras que la cantidad de turistas viajando al exterior **creció en cerca de 1,3 millones**.

Fuente: Ministerio de Turismo de La Nación.

Respecto de la inflación y considerando los años 2008-2014, el proceso inflacionario en Argentina se ha ido intensificando. Fundamentalmente en los últimos tres períodos, alcanzando un ritmo cercano al 40% de incremento anualizado.

La aceleración de los precios se ha dado en simultáneo con tres recesiones económicas y un fuerte estancamiento en el incremento neto de la actividad económica (especialmente si lo comparamos con el período 2003-2007) por lo cual, el país enfrenta recurrentes escenarios de estanflación; consecuentemente el turismo interno también se resiente por la desaceleración de la economía y la competencia internacional a un tipo de cambio irreal³².

Con todo esto, es posible concluir señalando que los niveles de ingresos percibidos por los comerciantes vinculados al alojamiento y restauración de la localidad de Carlos Keen han sido fuertemente condicionados por los factores señalados anteriormente. A pesar de que en términos generales hubo signos de crecimiento respecto del movimiento interno de turistas entre las regiones del país para el período seleccionado, la capacidad de gasto de los mismos ha mostrado signos de decrecimiento. De todas formas, el turismo se ha convertido para la localidad en los últimos años, en una actividad que produce nuevos ingresos económicos y diversifica la actividad productiva.

³² Fuentes: <http://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2015/01/12/economia1/ECON-03.html> y http://www.clarin.com/opinion/turismo-acorralado-inflacion_0_767923270.html

3.4 Matriz FODA del Turismo Comunitario en Carlos Keen

A partir de la información recolectada respecto del desarrollo del turismo en Carlos Keen se procederá a elaborar un análisis F.O.D.A, a fin de plantear los aspectos más relevantes del ámbito exterior e interior. Este análisis consiste en postular las características relevadas desde el punto de vista interno (debilidades y fortalezas) y externo (amenazas y oportunidades) lo que permitirá a posteriori plantear diversas estrategias de acción a fin de mejorar las condiciones de desarrollo turístico actual.

GRÁFICO N°7: MATRIZ FODA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN CARLOS KEEN

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Su ubicación cercana a la Ciudad Autónoma de Bs. As. (a menos de 100 km). • Buen acceso a la localidad a partir de la pavimentación de la carretera. • Producto Turístico no estacional. • Entorno que promueve el descanso. • Variada oferta gastronómica. • Presencia de edificios históricos de la época fundacional. • Localidad declarada de interés municipal provincial y nacional. • Aumento de promoción como destino a partir de su incorporación al programa "Pueblos Turísticos". 	<ul style="list-style-type: none"> • Creciente número de demanda turística interesada en el medio rural. • Conservación y cuidado del patrimonio natural y cultural autentico y representativo de la localidad. • Localización a 15 km de la ciudad de Lujan, lo que permite aprovechar la recepción de un gran número de visitantes.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa oferta de actividades turísticas. • Falta de capacitación en recursos humanos con orientación en turismo. • Insuficiencia de fuentes de financiamiento del sector privado para emprendedores locales. • Algunos edificios de la época de la fundación carecen de restauración y están muy deteriorados. • Llegada de una sola línea de transporte que entra y sale de Carlos Keen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cercanía de competidores (destinos con desarrollo de actividades turísticas en ámbitos rurales como Tomás Jofré y San Andrés de Giles). • Suba en los precios de los terrenos en el área periférica que dificulta la inversión de nuevos emprendedores. • Peligro de sobrepasar el "límite de capacidad de carga física" al recibir un gran número de visitantes durante los fines de semana.

Fuente: elaboración propia (2016).

CAPITULO IV.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA FUTURAS LINEAS DE ACCIÓN

Conclusiones

Las transformaciones provocadas en los territorios y espacios rurales de los pueblos bonaerenses han dado lugar al surgimiento de nuevas actividades de servicios entre las que se destaca el turismo. Éste y su desarrollo en el medio rural permiten integrar las riquezas naturales, la vida cotidiana de la comunidad y la dinámica propia de las actividades agropecuarias, en un producto atractivo para el mercado turístico nacional e internacional.

A lo largo de este trabajo de investigación se han abordado dos temas centrales. Por un lado, se han evaluado los impactos económicos generados a partir de la actividad turística enfatizando en la aplicación del programa “Pueblos Turísticos” en la localidad de Carlos Keen, perteneciente al partido de Luján. Por el otro, se postularon las razones a partir de las cuales el turismo de base comunitaria podría ser utilizado en el futuro como una actividad económica complementaria que contribuya al desarrollo económico local.

Para llevar a cabo dicha evaluación se realizaron entrevistas a referentes clave y encuestas dirigidas a la oferta local (propietarios y/o dueños de comercios vinculados al turismo) la cual estuvo compuesta por un total de 20 representantes de los rubros: restauración (10 comercios), alojamiento (5 comercios), restauración y alojamiento (2 comercios) y venta de artículos regionales (3 comercios). A partir de allí, se ha verificado que entre los años 2008 y 2016 ha comenzado a funcionar una cantidad considerable de emprendimientos relacionados directamente al turismo, principalmente aquellos vinculados a la gastronomía; consolidándose en los últimos años, como un factor característico y atrayente de la localidad. Además, los resultados indican que en su mayoría (85%) estos emprendimientos se encuentran a cargo de residentes oriundos de Luján o Carlos Keen, lo que implica una iniciativa propia en pos del desarrollo de la actividad por parte de los residentes, como así también generar fuentes de empleo para los jóvenes que se desempeñan en el área de cocina o como camareros en los restaurants durante los fines de semana. También, se ha observado que un 65% de estos comercios han comenzado a funcionar hace 10 años o más, pero a pesar de que el número de visitantes ha permanecido estable, (reciben en promedio 300 personas o más por año) el gasto realizado por los mismos ha mostrado notables niveles de decrecimiento.

El programa “Pueblos Turísticos” se comenzó a implementar a partir del año 2008 y su principal objetivo apuntaba a mejorar las condiciones de vida de los residentes mediante el incentivo para la generación de emprendimientos vinculados al turismo, fomentar el arraigo local y el mantenimiento de la identidad. De esta forma, en cuanto a los aportes generados mediante la aplicación de dicho programa: se ha logrado un fortalecimiento de la identidad cultural local, potenciando a su vez una gestión del desarrollo local, que ha repercutido en las condiciones de vida de la población. Este desarrollo ha sido posible a partir de una actividad productiva no tradicional (el turismo) pero basada fundamentalmente en recursos naturales y culturales tradicionales. Sin embargo, si bien en términos generales las implicancias en el ámbito social muestran una fuerte aceptación respecto del desarrollo de la actividad turística, se aprecia a su vez, y en base a las encuestas y entrevistas realizadas, una creciente preocupación por los residentes por cuestiones puntuales que requieren de especial atención por parte de las autoridades municipales, como la creciente acumulación de basura, pérdida de la tranquilidad del lugar y una revisión respecto de las altas tasas impositivas con las que deben contribuir los comerciantes que están al frente de establecimientos vinculados al turismo. Además,

es notoria la falta de talleres y/o reuniones periódicas, necesarias para generar un debate abierto entre los residentes y las autoridades correspondientes para intercambiar opiniones y sugerencias; como así también llevar a cabo capacitaciones dirigidas a la comunidad para el logro de un mejor desarrollo de la actividad.

En este contexto, a partir del análisis del rol de los actores involucrados y teniendo en cuenta la importancia de programas y acciones que fortalezcan la autoestima de las comunidades sobre la base de su identidad cultural, se ha evidenciado que resulta necesario de actitudes, conductas y destrezas por parte de los funcionarios para superar una serie de relaciones que muchas veces han tendido más bien a profundizar la dependencia. A partir del gráfico n°4 de la página 41, que postula los diferentes tipos de involucramiento de la comunidad local; se puede manifestar que en el caso de los residentes de Carlos Keen, actualmente cumplen un rol de “beneficiarios”, debido a que al no contar con la realización de reuniones mensuales o anuales, no existe un involucramiento real de estos en la planificación de la actividad turística. Por esta razón, se considera relevante la promoción y capacitación de un nuevo tipo de agente de desarrollo, un nuevo actor social, tanto en el ámbito público como en las comunidades mismas. Principalmente porque y como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, la finalidad y ejecución exitosa de la realización de estos programas radica en el fomento de la implicación, involucramiento y comunicación constante de la población residente en el proceso de desarrollo turístico, dado que, conocer la actitud de la comunidad local hacia el turismo es un elemento clave en el éxito o en el fracaso de cualquier proyecto y con mayor razón cuando se trata de turismo comunitario, ya que impacta en la organización productiva, el mercado laboral y la organización social de los pueblos, (Ontiveros, 2013).

El turismo comunitario no sólo considera una visión mercantil-productivista de la iniciativa turística, sino también un manejo sostenible de los recursos y responsabilidad con el entorno social, por lo que es importante contar con una gestión compartida por los agentes involucrados (gobierno federal, estatal, sector privado, ONGs, destinos turísticos, sociedad civil, etc) que establezcan un marco legislativo, político, socioeconómico y cultural. A su vez, existe un gran desafío, ya que si bien el turismo comunitario va más allá del negocio, éste debe cumplir con ciertos estándares de calidad, como ser rentable económicamente y ser un producto competitivo en el mercado. De este modo, un proyecto o plan de turismo comunitario debe ser capaz de generar un flujo de visitantes que aporte ingresos económicos interesantes para la comunidad local.

Por último, debe contemplarse que Carlos Keen cuenta con un conjunto de rasgos y características que hacen de esta localidad un destino que está siendo cada vez más elegido por los visitantes durante los fines de semana (por su variada oferta gastronómica, un lugar que combina tradición, historia y naturaleza al aire libre, su cercanía a la Capital Federal, entre otros factores) por lo que a partir de una adecuada estrategia de planificación, promoción y comercialización de la actividad, podría ampliarse la tradicional oferta de turismo religioso que hace de Luján un destino consolidado, para de esta manera, adicionar una alternativa de turismo desarrollada en el ámbito rural; la cual aplicada bajo estructuras de organización del trabajo desde la economía social, podría convertirse en dinamizadora de la economía local. Actualmente, el turismo contribuye en el desarrollo económico de la localidad a partir de los ingresos que genera, pero no es percibido por los residentes como una actividad económica complementaria; aún queda mucho por hacer y solucionar pero es evidente que la actividad turística aporta y aportará beneficios a nivel económico y sociocultural.

Con este trabajo se han manifestado los impactos económicos que la actividad turística ha provocado en Carlos Keen en un período que comprende ocho años; asimismo se han sentado las bases que revelan las medidas; acciones de mejora y soluciones que es necesario afrontar, para que no solo el desarrollo turístico sea el más adecuado sino también reconocer, consolidar y validar la iniciativa y participación de la población local en el marco de cualquier plan o proyecto que pudiera implementarse en el futuro.

Recomendaciones

En base a las conclusiones realizadas se cree conveniente contemplar algunas acciones que de implementarse cooperarían a mejorar el desarrollo de la actividad turística en la localidad. A continuación, se proponen un conjunto de sugerencias.

Desde el punto de vista de las medidas políticas resulta prioritario llevar adelante:

1. La implementación conjunta de la legislación en colaboración: municipio-comunidad.
2. Dotación de una mejor infraestructura y servicios para la población y para la prestación de servicios turísticos comunitarios.
3. Proceso de cogestión en la elaboración e implementación de políticas públicas de turismo que afecten a la comunidad.
4. Revalorización cultural y acciones de apoyo de todas las instancias del gobierno local.
5. Integrar los objetivos de la comunidad en el plan estratégico del municipio.

En cuanto a los incentivos por parte de la Municipalidad y la Dirección de Turismo de Luján, se cree necesario:

1. Facilitar el despegue y la expansión de las iniciativas de turismo comunitario gracias a incentivos económicos y tributarios.
2. Mayor presencia de una unidad técnica que atienda a las demandas del turismo comunitario.
3. Asignar recursos y destinar un presupuesto anual para su promoción y desarrollo.
4. Asegurar la salubridad pública mediante la dotación de infraestructura y la prestación de servicios públicos adecuados.
5. Garantizar la seguridad ciudadana y de los visitantes.

Respecto del accionar sobre la comunidad local:

1. Concientizar y educar sobre la importancia del desarrollo de la actividad turística en la localidad y los beneficios que se podrían generar a partir de la misma, como así también los costes e impactos negativos.
2. Fomentar la capacitación periódica de los residentes de la localidad en cuestiones vinculadas a información respecto del patrimonio cultural y natural con que cuentan, y en la hospitalidad y trato cordial con los visitantes durante los fines de semana que es cuando tiene lugar el mayor flujo turístico.
3. Importancia de programas y acciones locales que fortalezcan la autoestima de la comunidad, sobre la base de su identidad y cultura, y sobre procesos de generación y aplicación de conocimiento.
4. Inclusión de la población en la toma de decisiones que los tengan como protagonistas, ya que conocer la actitud de la comunidad local respecto del desarrollo del turismo es un elemento clave en el éxito o en el fracaso de cualquier proyecto.
5. Establecer programas para ayudar al desarrollo de micro-empresas por parte de la municipalidad y a su vez, que se le brinde asistencia técnica a la comunidad emprendedora en el desarrollo de proyectos turísticos locales.

BIBLIOGRAFÍA

- ABRUZESSE, Marcela (2005). "La dimensión identitaria en los procesos de desarrollo local". Universidad Nacional de Quilmes. Recuperado de: <http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/viewcat.php?cid=4&op=view&cmd=related&id=566>, el 20 de junio de 2016.
- ALBA, J.R.I y VAL MORENO, E. y otros (2005): "Turismo y gestión del territorio". ISBN: 84-9703-156-3. Zaragoza, España.
- ALBUQUERQUE, Francisco (2003). "Teoría y práctica del enfoque del desarrollo local", artículo que forma parte de la consultoría de capacitación en "Desarrollo territorial y gestión del territorio", promovida por la Unión Europea y realizada por el autor en La Serena, región de Coquimbo, Chile, 24-30 de agosto de 2003.
- ALBUQUERQUE, Francisco (2004). "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina" en *Revista de la Cepal*, Abril de 2004. Instituto de Economía y Geografía, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ministerio de Ciencia y Tecnología, España.
- ALBUQUERQUE, Francisco (2004). "El enfoque de Desarrollo Económico local". o. 1. *Serie: Desarrollo Económico Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro* Buenos Aires, Organización Internacional del Trabajo.
- ALCAÑIZ MOSCARDÓ, Mercedes (2008). "El desarrollo local en el contexto de la globalización" en *Revista de Ciencias Sociales "Convergencia"* ISSN 1405-1435, núm. 47, mayo-agosto 2008, pp. 285-315, UAEMex.
- ALVAREZ SOUSA, Antón (2005). "La contribución del turismo al desarrollo integral de las sociedades receptoras; aspectos teórico-metodológicos". *Política y Sociedad*, Vol. 42 Nro.1, pp. 57-84. Facultad de Sociología. Universidad de A Coruña (España).
- AROCENA, José (1997). "Globalización, integración y desarrollo local. Apuntes para la elaboración de un marco conceptual" en "*Revista Persona y Sociedad*", ILADES, Santiago, Chile. Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens, Rosario, 2001.
- ARTESI, Liliana I. (2002). Turismo, desarrollo local y redes. *Revista Aportes y Transferencias*, Vol.6 Nro.2, pp.71-92. Universidad Nacional de la Patagonia Austral.
- BARBINI, Bernarda (2002). El aporte del turismo al desarrollo local: condicionantes y posibilidades, Nro.14, pp. 71-86. FACES (Facultad de Cs. Económicas y Sociales), Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de: http://nulan.mdp.edu.ar/97/1/FACES_n14_71-86.pdf el 5 de septiembre de 2016.
- BOISIER, Sergio (2001). "Desarrollo local: ¿de qué estamos hablando?". Artículo publicado en Madoery, Oscar y Vázquez Barquero, Antonio (eds.), *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local*. Editorial Homo Sapiens, Rosario, 2001.

- CAMPODÓNICO, R., y CHALAR, L. (2010). "Turismo: una ciencia en construcción". Anais do VI Seminario de Pesquisa em turismo do MERCOSUL-Saberes no turismo: Interfaces, Caxias do Sul, 1-15.
- CAÑADA, Ernest (2010). "Perspectivas del Turismo Comunitario: cómo mantener vivas las comunidades rurales". *Revista de información y debate "Pueblos"* Nro. 41.
- CASAS JURADO, A.C y otros (2012). "El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)". Cuadernos de Turismo, nº 30, (2012); pp. 91-108 Universidad de Murcia, ISSN: 1139-7861.
- CONTI A., y CRAVERO IGARZA S. (2010). "Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible". Notas en Turismo y Economía. Año I. Nro I. 2010. ISSN 1853-1504.
- CUBILLO MORA M. y LÓPEZ GONZÁLEZ L. (2009). "Turismo rural comunitario y desarrollo local el caso de la cooperativa San Juan y su proyecto Albergue San Juan". Escuela de Administración Pública de la Universidad de Costa Rica.
- DOMINGUEZ, P., BERNARD A.M, y BURGUETE, E. (1998). "Turismo alternativo y tecnología: promoción de la sierra mágica por medio de internet". Gestión turística, ISSN-e 0717-1811, N°. 2, pp. 41-73, Departamento de Administración de Hoteles y Restaurantes de la Universidad de las Américas Puebla.
- FLORES AMADOR, C. y VILLARREAL ZIZUMMBO, L. (2014): "Turismo rural comunitario: transformación y desarrollo local, desde la comunalidad y la economía social" en el marco del IX Congreso Internacional sobre Turismo Rural e Desarrollo Sustentável.
- FRANCESCH, Alfredo (2012). "El turismo de base comunitaria: requisitos para su desarrollo". Departamento de Antropología Social y Cultural Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid, España.
- GANDOLFI M. y otros (equipo Fundación CODESPA) (2011). "Modelo de gestión del turismo rural comunitario de codespa: una experiencia regional andina". Lima, Perú.
- GASCÓN, Jordi (2011). "Turismo rural comunitario y diferenciación campesina", consideraciones a partir de un caso andino. Mundo Agrario, 11(22). Disponible en http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.4785/pr.4785.pdf.
- CRUZ, GONZALO M. y otros (2014). "Turismo y políticas públicas: análisis del programa Pueblos Turísticos y su implementación en Carlos Keen, Argentina" en el marco del VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Neuquén, Septiembre de 2014.
- GOODWIN, H., y SANTILLI, R. (2009). *Community-Based Tourism: a succes?*, ICRT Occasional Paper Lond United Kingdom.
- HALAC, Raúl (ed., 2001), *agenda 21 y las perspectivas del desarrollo sustentable*, (pp. 90-103), Taller General de Imprenta, Universidad Nacional de Córdoba.
- VENTURINI, Edgardo J. (2001). Turismo y desarrollo local. La agenda local como

instrumento para la promoción de un desarrollo turístico sustentable. En Halac.
Op.cit

- HENRÍQUEZ, C., ZECHNER, T.C., y CIOCE SAMPAIO, C.A. (2010). Turismo y sus interacciones en las transformaciones del espacio rural. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=45920743002> el 2 de agosto de 2016.
- HERNÁNDEZ NAVARRO J.R y TREJOS BENAVIDES E. (2012). "Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en costa rica: análisis de una experiencia". *Turismo y Gestión de Estudios Internacional de Conferencias de Algarve 2012 vol.1 ISBN 978-989-8472-25-0*. Universidad del Algarve, Portugal.
- HERNÁNDEZ SAMPIERI R., COLLADO FERNÁNDEZ, C., y LUCIO BAPTISTA, P. (1994). Definición del tipo de investigación a realizar: básicamente exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. En *Metodología de la investigación*, pp.69-78. México D.F., México: McGraw-Hill.
- IBAÑEZ R., y RODRÍGUEZ VILLALOBOS I. (2012) "*Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*". En Ivanova A. y Ibañez R. "Medio ambiente y política turística en México". Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico. (p.17-35). Ciudad de México.
- IGLESIAS C. y VARELA M.I (2014). "*Turismo Comunitario: parámetros preliminares para su evaluación*". Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población en la Universidad de Morón.
- INOSTROZA V, Gabriel (2008). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. *Gest. tur. (Valdivia)*.10, (p.77-90). ISSN 0718-6428.
- LÓPEZ-GUZMÁN, T., y otros (2006) "Nuevas herramientas de cooperación al desarrollo. El turismo comunitario". Boletín económico de ICE N° 2893 del 30 de octubre al 5 de noviembre de 2006.
- LÓPEZ-GUZMÁN, T., y SÁNCHEZ CAÑIZARES, S.A. (2009). "Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el salvador". *REVESCO N° 99 - Tercer Cuatrimestre 2009 - ISSN: 1885-8031*. (p.85-103).
- LÓPEZ LÓPEZ, y otros (2012). "Lo glocal y el turismo, nuevos paradigmas de interpretación". Academia Mexicana de Investigación Turística A. C. Real de Mayorazgo 13-1, Xoco, C.P. 03330, ISBN: 978-607-95909-0-1 Distrito Federal, México.
- MALDONADO, Carlos (2005). Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. *SEED: Documento de trabajo núm. 73 Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)*. Programa sobre intensificación del empleo mediante el desarrollo de pequeñas empresas. Departamento de creación de empleos y desarrollo de la empresa. Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra.

- MENDOZA ONTIVEROS, Martha M. y otros (2013). "Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico". *Revista Cultur, revista de cultura e turismo*, año 07 - nº 1 - Fev/2013. Universidade Estadual de Santa Cruz, Brasil.
- Ministerio de Turismo de La Nación (2012). Red argentina de turismo rural comunitario = Argentina network of rural community tourism. - 1a ed. - Buenos Aires: Ministerio de Turismo de la Nación; Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación; Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ediciones INTA; PRONATUR; Ministerio de Desarrollo Social, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- MITCHEL, J; MUTCKOSY, P (2008) *A misguided quest: Community-based tourism in Latin America* ODI Occasional Paper Lond United Kingdom.
- MONTERRUBIO CORDERO, Juan Carlos (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gest. tur. Valdivia*, Nro.11, pp.101-111. ISSN 0718-6428.
- NAVARRO, F. y SCHLÜTER, R. (2010). "El turismo en los pueblos rurales de Argentina. ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo?" en revista "*Estudios y Perspectivas en turismo*", Vol. 19 pp. 909-929.
- OMT (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo.
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (2008). "Gobiernos locales, turismo comunitario y sus redes: memoria: V encuentro consultivo regional" (REDTURS) /Organización Internacional del Trabajo, Departamento de las Pequeñas Empresas, Departamento de Creación de Empleos y Desarrollo de la Empresa – Ginebra: OIT, 90 p. (Sector del empleo documento de trabajo; núm.12).
- ORGAZ AGÜERA, Francisco (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Vol. 38. Universidad tecnológica de Santiago (UTESA), República Dominicana.
- PACHECO TANDAZO, V. y otros (2011). "Propuesta metodológica para la evaluación de la factibilidad de proyectos de turismo comunitario". Caso de estudio: comunidades huaorani, achuar y shiwiar de la amazonia ecuatoriana, *Gest. Tur.* N° 15. Enero-junio 2011. pp. 21-46.
- PASTOR SELLER, Enrique (2004). "La participación ciudadana en el ámbito local, eje transversal del trabajo social comunitario". *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*. N° 12 (dic. 2004). ISSN 1133-0473, pp. 103-137.
- PORTO, Natalia (2013): "*Educación e investigación en turismo. Algunas reflexiones*". I Jornadas de Graduados y Futuros Graduados en Turismo. Facultad de Ciencias Económicas-Universidad Nacional de La Plata.
- RICAURTE QUIJANO, Carla (2009). "Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores". Escuela Superior politécnica del Litoral.
- RIVERA MATEOS M. y RODRIGUEZ GARCIA L. (2012). "Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario". ISBN 978-84-695-4429-7, Universidad de Córdoba.

- SALAZAR NOEL B. (2006). "Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis crítico de las culturas, poderes e identidades generado por el turismo". Tabula Rasa, núm. 5, pp.99-128. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, Bogotá, Colombia.
- SAMPAIO C., Carlos Alberto y otros (2007). Acuerdo Productivo Local de base comunitaria y ecodesarrollo. Análisis de tres experiencias brasileñas; *Estudios y perspectivas en Turismo*, Vol.16, Nro. 2; Centro de investigaciones y estudios turísticos; Argentina, pp. 216-233.
- SAMPAIO C., Carlos Alberto (2007). Turismo como Fenômeno Humano: principios para pensar a ecossocioeconomia do turismo e sua prática sob a denominação turismo comunitário. *Revista Turismo em Análise*, Brasil, Vol. 18, Nro. 2, pp. 148-165, nov. 2007. ISSN 1984-4867. Recuperado de: <http://www.revistas.usp.br/rta/article/view/62595> el 4 de septiembre de 2016.
- SCHWEITZER, Pablo (2008). *Turismo y desarrollo local*. Ediciones FLACSO (México).
- Secretaría de Turismo de Bs.As. Programa de Turismo Comunitario "Pueblos Turísticos" (2008). *Una apuesta al desarrollo turístico de las pequeñas localidades*. Recuperado de: http://www.turismo.gba.gov.ar/programas/PROGRAMA_pueblos_turisticos.pdf el 13 de julio de 2015.
- TIMOTHY Singh, S., D. J. y otros. (2003). *Tourism in destination communities*. Oxon, CABI Publishing.
- TOMILLO NOGUERO F. (2013). "La hospitalidad como condición necesaria para el desarrollo local" en *Revista Hospitalidade. São Paulo*, V. X, n. 2, p. 161 - 212, dez. 2013.
- VALLAEYS, François (2002). *¿Cómo trabajar para un desarrollo ético en comunidad?* Comunidades de aprendizaje para el desarrollo. Universidad Internacional, Responsabilidad Social Universitaria. Recuperado de: http://www.rsu.uninter.edu.mx/doc/marco_conceptual/ComoTrabajarparaunDesarrolloEticoenComunidad.pdf el 14 de mayo de 2016.
- VARELA, María. (2014). "Profundizando el marco teórico e interpretativo asociado a experiencias de turismo comunitario". Universidad de Morón Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población, INDICAT.
- VARISCO, Cristina (2007). Sistema productivo turístico y desarrollo local. En *Ciencias Sociales Online*. Revista electrónica. Vol. 4, Nro. 2, pp.15-36. Universidad de Viña del Mar, Chile.
- VENTURINI, Edgardo J. (2004). El Turismo como estrategia para el desarrollo local. Capítulo II en Naselli, César (dir., 2005), *El turismo temático como alternativa de desarrollo para la región norte de la provincia de Córdoba*. Universidad Católica de Córdoba, Fac. de Arquitectura, ISBN 97272 (edición digital).
- WWF INTERNATIONAL, (2001) *Directrices para el Desarrollo de Turismo Comunitario*, The Tourism Company, Suiza.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

<http://www.turismo.gba.gov.ar>

<http://www.pueblosturisticos.tur.ar>

<http://raturc.desarrolloturistico.gov.ar>

<http://www.buenosaires.tur.ar>

<http://step.unwto.org>

<http://www.carloskeen.org>

<http://www.elcivismo.com.ar>

<http://www.hacerenlujan.com.ar>

<http://www.codespa.org>

ANEXOS

ANEXO I. Entrevistas

Entrevista a expertos y referentes en Turismo Comunitario pertenecientes al sector público y residentes de la propia localidad de Carlos Keen.

La importancia en cuanto a las entrevistas realizadas radica en las distintas visiones aportadas por las tres personas elegidas para responder sobre cuestiones similares; respecto de la incorporación de la actividad turística como una forma alternativa de desarrollo económico para la localidad, tanto el Lic. Salmeri como los dos residentes consultados, afirman el hecho de que si bien se trata de una actividad que favorece la generación de empleo e ingresos a partir del gasto realizado por visitantes, aún no se ha consolidado como la principal actividad económica, debido a la presencia de dos fábricas que dan trabajo a un número importante de la población, también a que solo se desarrolla un turismo que tiene lugar durante los fines de semana y por último una falta de implicancia de la población en su conjunto. En palabras del licenciado Salmeri *“Carlos Keen no es uno de los pueblos mejores desarrollados comunitariamente, por el hecho de haber restaurantes que no son de habitantes de la propia localidad, a diferencia de Azcuénaga por ejemplo donde todas las prestaciones son propias de los habitantes, y el dinero que se genera el fin de semana queda en la localidad, reinvirtiéndose en la misma”*.

Respecto de la inversión en infraestructura turística, el director de turismo comunitario ha mencionado que se han llevado a cabo en el marco del programa acciones que han mejorado las vías de acceso (carretera, iluminación) como así también, la puesta de señalización y carteles con información de la localidad. Al respecto, los residentes entrevistados señalaron ese mismo aspecto pero remarcando que esto solo se ha visto reflejado durante el periodo 2008-2011 no habiéndose realizado otro tipo de obra destinada a mejoras recientemente. Una cuestión relevante desde el punto de vista de la Subsecretaría de turismo, es el hecho de que se están buscando fuentes de financiamiento que permitan continuar con la ejecución del programa de turismo comunitario (para llevar a cabo capacitaciones y brindar ayuda económica a emprendedores locales).

Por último, la predisposición de la población hacia el desarrollo de la actividad turística en general ha sido positiva; desde el sector público se han encontrado con un conjunto de residentes dispuestos a compartir su patrimonio y acervo cultural, y desde la mirada de Santiago Zurdo y Noidee Tocchini (también pobladores del lugar) coinciden en

argumentar que ante esta cuestión, existe un elevado interés para su desarrollo por parte de los propietarios de establecimientos comerciales mientras que algunos otros no ligados a la actividad suelen expresar quejas ante cuestiones particulares como: alteración de la tranquilidad del lugar, condiciones inadecuadas de salubridad o falta de control en el número de visitantes que concurren durante los sábados y domingos a la localidad.

Nº1.

Entrevista al Licenciado Ignacio Salmeri, Director de Turismo Comunitario y Fiestas Populares de la Subsecretaría de Turismo de Bs .As.

Fecha, lugar y tipo de entrevista: 22 de junio de 2016, en la Subsecretaría de Turismo, Calle 53 Nº 510 - CP 1900 La Plata, Buenos Aires, en forma personal.

1. ¿Podría explicarme como es el desarrollo actual del Programa “Pueblos Turísticos”?

- La esencia del programa continúa vigente respecto de su inicio en el año 2008, es decir es un programa que hace base en el turismo comunitario, en donde la idea es que los recursos turísticos tanto los patrimonios natural como cultural sean trabajados mayormente por habitantes locales, que ellos tengan de alguna forma el manejo del turismo. Está basado en algunos principios como son la equidad y la sostenibilidad procurando que esos recursos continúen para las generaciones posteriores y bueno, basado también en principios de ayuda mutua, de colaboración, esa base se mantiene y el programa busca justamente fomentar emprendedores locales en las distintas localidades que se incorporan para favorecer el arraigo; es decir, tiene una finalidad de fondo que es generar fuentes de empleo dignas, para que los pobladores puedan mantenerse viviendo en su propia tierra y revalorizar su cultura, que es también uno de los objetivos del turismo comunitario.

2. ¿Cuál es el procedimiento para la incorporación del pueblo o localidad interesada en formar parte del programa?

- La idea del programa es que los distintos pueblos potenciales que quieran incorporarse manden un relevamiento básicamente con la voluntad municipal y comunitaria de pertenecer al programa adjuntando un relevamiento bastante exhaustivo del pueblo y nosotros con esa información que nos mandan analizamos, relevamos cada caso y según el criterio que tenga el equipo decide o no incorporarlo al programa.

El programa no tuvo muchas variaciones a mi entender respecto de sus inicios, su esencia se mantiene, quizás se van modificando algunas cosas pero no hacen a su esencia por muchas razones, primero por una cuestión ideológica y segundo porque es un programa que ha sido exitoso a lo largo de estos años. Y por sobre todo en los pueblos que han ingresado en el programa se ha visto una mejoría.

El requisito más importante es justamente la cantidad de habitantes de los pueblos, que tiene que ser menos a dos mil, lo que nosotros definimos como “pequeña localidad” y después esto que vos decías lo quiero resaltar, tiene que estar la voluntad propia, primero comunitaria y también municipal de querer participar, nosotros no imponemos para nada porque no funciona de esa forma, es decir, si nosotros imponeríamos la presencia del programa terminaría fracasando porque el verdadero motor de todo esto son los propios habitantes, si ellos no tienen ganas el programa va a tender a fracasar.

En la formalidad lo que pedimos es que nos manden un acta firmada donde los distintos pobladores dan consentimiento, nos manejamos institucionalmente con el director de turismo de cada municipio, quien debe convocar a una Asamblea Comunitaria donde hace una mini presentación y expone los lineamientos del programa y le pregunta a la comunidad si querría formar parte siempre a nivel potencial, porque hasta ese momento no se sabe si realmente formará parte o no. Y recién ahí con toda esa información nosotros la empezamos a procesar.

3. Una vez que el pueblo ingresa formalmente al “listado general” ¿cómo es el subsiguiente proceso de planificación?

- En ese caso, comienza digamos una etapa de sensibilización con lo que es la temática “turismo comunitario” donde la bajada más importante que tiene el programa es el encuentro mediante talleres, capacitaciones y demás; allí se genera como te decía antes, en primera instancia una sensibilización de qué es el turismo comunitario y como poder abordarlo y después bueno, cuestiones quizás ya más técnicas referidas al turismo donde se trabaja un poco con los atractivos que tiene ese pueblo, se trata de ordenar la oferta turística y a partir de allí detectar los distintos emprendimientos que ya existen y obviamente los potenciales. Tratamos de apoyarlo a través de distintas herramientas que tiene ya sea el gobierno de la provincia, como otros organismos como puede ser por ejemplo acompañar a los emprendedores o buscar alguna fuente de financiamiento y después más allá de esa acción inicial que es bastante profunda porque el equipo trabaja con capacitadores, nosotros lo que hacemos después es comenzar una etapa de acompañamiento una vez que el pueblo ya está dentro del programa y ahí continúan las acciones a lo largo del tiempo que tienen que ver con la promoción, nosotros tratamos de promocionar los pueblos en los distintos medios digitales que tiene la provincia de Buenos Aires y en distintas acciones que nos van apareciendo a nosotros como Turismo de la provincia como en ferias y demás, tratamos de siempre mencionar a los pueblos y de que ellos estén presentes para poder visibilizarlos justamente en la oferta turística.

4. Respecto de la comunidad local de los diferentes pueblos rurales (en términos generales) ¿Qué tan dispuestos están a dar a conocer su cultura, patrimonio y costumbres? Qué postura adoptan ante la llegada de los visitantes?

- Nos hemos encontrado con una comunidad predispuesta ya que lo que hacemos como actividad turística es poner en valor su historia, su patrimonio, sus atractivos naturales, culturales, entonces eso predispone bien a los habitantes a recibirte y a brindarte toda la información necesaria para el desarrollo del pueblo. Además, teniendo en cuenta que en estas pequeñas localidades durante 50 años nunca más transitó nadie después del cierre de los ramales del ferrocarril, que es el primer éxodo fuerte que sufre el interior de la provincia de Buenos Aires. El Estado prácticamente no volvió a esos pueblos, entonces nosotros desde el 2008 con este programa como política pública volvimos a estas pequeñas localidades y cuando aparece alguien que propone ponerlas en valor, visibilizarlas, la comunidad se predispone bien.

5. ¿Se realizan reuniones periódicas con los residentes? De ser así ¿de qué tipo?

- Nosotros hasta ahora veníamos implementando “comunicación para el desarrollo” se trata de capacitaciones que se llaman así, son capacitaciones de comunicación para favorecer el desarrollo local, o sea nos basamos en eso y desde esa capacitación sacamos los grupos organizadores que después llevarán adelante los diferentes proyectos que se discuten y se charlan en esos encuentros que hacemos. Eso como básica, como primera de las capacitaciones, después hacemos de otro tipo como gastronomía identitaria, circuitos comunitarios; conjuntamente con la comunidad mapeamos el pueblo, lo recorremos, lo miramos, decidimos que mostrar, estos circuitos también han servido para realizar un convenio con el PAMI en el 2012 en donde llevábamos a abuelos de centros de jubilados a distintas localidades. Hemos hecho plan de negocios, armado de paquete turísticos y también hubo unas capacitaciones que estuvimos incentivando en las pequeñas localidades que fue la conformación que se llamaba “la organización vence al tiempo” que estaba basada en la creación asociaciones civiles con la intención siempre de armar una red de turismo comunitario de la provincia de Buenos Aires porque tenemos características distintas a otro tipo de turismo comunitario que se está haciendo en el país. Se trata de pequeñas localidades y

planteamos el turismo desde una mirada asociativa, no necesariamente que tengan un formato de asociación civil o de cooperativa sino desde una mirada de grupo.

6. Cuál cree ud. que es el aporte que brinda el turismo comunitario hacia las diferentes localidades? Es tomado como una actividad económica complementaria actualmente?

- En realidad no es tomado como una actividad alternativa, se trata para darte un ejemplo de la señora que tiene la iniciativa de poner su propio emprendimiento, no es que es una actividad que se diversifique de otra que se llevaba a cabo antes, recordá que estas pequeñas localidades han sufrido éxodos inmensos, por lo que no había una actividad que rigiera en el pueblo, se hacía lo que se podía, con el turismo se ha instalado una actividad vinculada a la gastronomía, a la artesanía.

7. ¿Cómo podría describir el accionar conjunto entre la subsecretaria de turismo, los municipios y la población local? ¿Qué dificultades se han presentado?

- Siempre trabajamos en coordinación con el municipio y con la comunidad, una vez que armamos grupo en la comunidad mediamos con el municipio pero tratamos de que los referentes locales se vayan empoderando y llevando adelante su propia gestión. También garantizando y entendiendo que este es un programa de política pública del Estado y generando la autogestión siempre en los territorios. El espíritu del programa tiene que ver con eso, con generar la autogestión en el territorio para sí el día de mañana no se implementara más el programa pueda quedar organizada esa red de la que te hablaba de turismo comunitario. En el único pueblo en el que se ha logrado conformar una asociación civil ha sido en Saldungaray que funciona como tal y el grupo lleva a cabo todas las actividades turísticas, la misma se llama "tucos".

8. ¿Cómo es el trabajo ejecutado por el equipo técnico en las localidades en el marco del programa?

- El equipo técnico en esos encuentros de comunicación para el desarrollo que te mencionaba antes lo que nosotros llamamos "relatorías", se encarga de identificar el deseo de desarrollo por parte de la comunidad pero también el potencial con el que se considera que cuenta. La sistematización de esa información es llevada adelante por el equipo técnico. Incluso también gran parte de las capacitaciones que son encarnadas por el equipo, cumpliendo una función bastante abarcativa tiene una característica y es que tiene mucha presencia en el territorio, si bien debemos gestionarlo desde acá desde la oficina, nos interesa mucho estar ahí porque es donde uno palpa lo que está pasando realmente en cada pueblo.

9. Se lleva a cabo algún tipo de seguimiento respecto de los avances y desarrollo en relación a la ejecución del programa en cada uno de los pueblos?

- Todos los años elaboramos informes de gestión y realizamos una evaluación general por año, está la idea de armar un documento en base a una mirada propia por parte del equipo que no se trata de una comunicación pública sino para conformar un lineamiento de trabajo interno.

10. En mi caso particular analizaré como caso de estudio Carlos Keen ¿Qué aporte podría brindarme respecto de su inserción al programa teniendo en cuenta que fue la primera localidad bonaerense en incorporarse?

- Carlos Keen tiene la particularidad de que comenzó a trabajar en turismo en el año '98. Cuando se inicia la idea del programa ya había un desarrollo, por ejemplo contaba con 12 restaurantes, por eso si bien es uno de los pueblos más visitados por los turistas porque es el más cercano a Capital Federal y por la oferta gastronómica que tiene, no es

uno de los mejores desarrollados comunitariamente, por el hecho de haber restaurantes que no son de habitantes de la propia localidad y también está la comunidad de Carlos Keen que desarrolla otro tipo de actividades junto con el granero.

11. ¿Podría mencionarme el mejor caso de éxito? ¿Y sobre cuales debería trabajarse para lograr avances respecto de su situación actual?

- Desde el punto de vista del turismo comunitario y a mi entender, es mucho más exitoso Azcuénaga que Carlos Keen, más que nada por las características de desarrollo que tiene, todas las prestaciones son propias de los habitantes, el dinero que se genera el fin de semana queda en Azcuénaga, se reinvierte, es decir, se piensa en la localidad. En Carlos Keen se llevan a cabo otro tipo de decisiones económicas que no implican a la comunidad. Y los que podría mencionarte como no exitoso quizás es porque aún no han tenido desarrollo, pero tienen que tenerse en cuenta varias variables para que un pueblo se desarrolle, no pasa solo por la voluntad municipal, provincial y del pueblo sino que son otras cuestiones las que están dando vuelta, tal vez no es el tiempo. Hay pueblos a los que les cuesta más madurar que a otros. Te encontrás con una comunidad donde sus habitantes se conocen de toda la vida pero no saben que vos tejes, que cantas o que tenés deseos de desarrollar emprendimientos. Muchas veces no está la idea de pensarse en conjunto, por ejemplo no hay una mirada colectiva, tené en cuenta que son comunidades rurales que siempre trabajaron bajo una matriz de patrón-empleado entonces pensarse colectivamente, asociativamente con otro, si no va alguien a mencionarlo a disparar ese cauce de pensamiento colectivo no se genera por sí mismo.

12. Como encargado del área de dirección de Turismo Comunitario ¿Cuáles son, según su punto de vista las cuestiones que deberían mejorarse o corregirse para que el Programa se ejecute lo más exitosamente posible?

- Nosotros lo que vamos a trabajar de ahora es más es todo lo vinculado con la red de turismo comunitario, poderla fortalecer y también en la comercialización de los pueblos. Encontrar un operador que tenga los valores que tiene el turismo comunitario y poder promoverlo desde ahí. Por otro lado, nos gustaría que el caso de Saldungaray con los "tucos" (la asociación de turismo comunitario) se multiplique a lo largo de la provincia, por su carácter asociativo y porque realmente consideramos que a nivel económico es una oportunidad para tener más fuerza, a nivel comercial, más fuerza de ventas, con lo cual ese es uno de nuestros objetivos. Y después, continuar promocionando y llegar con más capacitaciones y talleres que cada vez sean más certeros y se adapten a las necesidades de cada pueblo. Hay capacitaciones genéricas y después tenemos la obligación de ir profundizando en base a lo que necesita realmente cada pueblo. Otra cuestión que debe tenerse en cuenta y que creo transformaría radicalmente la situación de estas pequeñas localidades sería la modificación de la ley orgánica municipal, designando a cada pueblo la posibilidad de elegir a sus propios representantes, ya que en la actualidad no escogen sus propios delegados sino que son elegidos por el intendente; lo que limita también de alguna forma que cuenten con un presupuesto propio.

13. Cómo es el manejo de la incorporación de los pueblos interesados en participar del programa? ¿Hay algún tipo de limitación al respecto?

- Entendemos que hay muchos pueblos turísticos potenciales para incorporarse al programa, la verdad que como en todo hay recursos limitados, tenemos que repartirnos a lo largo del territorio, es una provincia gigante y el ritmo nos va marcando nuestra propia capacidad física, así que lamentablemente hay que poner un límite, sino no daríamos a basto, pero igualmente vamos tomando nota de todos aquellos pueblos interesados y con el tiempo tratamos de ir y eventualmente incorporarlos.

14. Para finalizar ¿Que podría decirme en cuanto a la dotación de infraestructura básica como los accesos, señalización y demás cuestiones que hacen a que la actividad turística se desarrolle adecuadamente en las pequeñas localidades?

- Cada vez que incorporábamos un pueblo y notábamos que había dificultades en cuanto al acceso lo planteábamos al Ministerio de Infraestructura, para lograr una gestión de acompañamiento en relación al ingreso del pueblo al programa para el embellecimiento del lugar, por ejemplo cuando Carlos Keen se incorporó el camino era intransitable y fue un antes y un después con el programa debido a las mejoras que se han realizado. Otro ejemplo fue el caso de Villa Lía, Azcuénaga donde se hizo el asfalto de San Andrés de Giles, ciudad cabecera.

En varios lugares el programa ha funcionado como un disparador de otras gestiones que quizás venían trabadas. El hecho de “ser pueblo turístico” los coloca en el mapa turístico de la provincia de Buenos Aires, entonces en cierto modo es una obligación, que se lleven a cabo estas mejoras. Y en el caso de la infraestructura es necesario aclarar a modo de ejemplo que no promovemos las fiestas masivas en las localidades para no romper con su cultura de tranquilidad. La idea obviamente siempre es la de ponerlas en valor, hacer inversiones, pero muchas veces es difícil. En la actualidad estamos buscando fuentes de financiamiento que nos permitan tener un respaldo económico en lo que respecta al programa.

Nº2.

Entrevista a Santiago Zurdo, encargado del granero de Carlos Keen- representante de la Dirección de Turismo de la municipalidad de Luján.

Fecha, lugar y tipo de entrevista: 11 de Septiembre de 2016 en Carlos Keen.

Santiago, según entiendo el granero funciona actualmente como el centro cultural de Carlos Keen.

1. ¿Cuál fue el propósito de su creación? ¿Qué tipo de actividades se llevan a cabo allí actualmente?

- El galpón fue construido en 1884 y funcionaba como depósito del ferrocarril, tenía cuatro paredes nada más y se almacenaba de todo, desde carros, granos, leche, y muebles que después se cargaban en el tren. En el año 2005 se decide por inversiones de distintos grupos por parte del Estado y también privados recuperar este edificio que estaba al borde del derrumbe para usarlo con fines culturales del pueblo. Actualmente lo administra la Municipalidad, puntualmente la Dirección de turismo de Luján y yo estoy desde que está abierto al público desde julio de 2008 y a partir de allí, con lo que tenía a mi alcance fui equipando el lugar con muebles, la parte técnica de sonido para poder llevar a cabo diversos espectáculos de música, teatro, cine, y hay un escenario elaborado a partir de durmientes. También se arman muestras artísticas de pintura, escultura y fotografía que van cambiando mensualmente y todos los domingos hay espectáculos a la gorra; los sábados hay cine y después organizamos diversos eventos según la época del año, por ejemplo el sábado que viene hay un encuentro semillero de permacultura en donde hay charlas, proyecciones, música en vivo, etc. que está abierto al público en general, tanto para visitantes como residentes del pueblo. Luego hay otros eventos que se mantienen en el tiempo como el “bici-cine” que es un ciclo de cine al aire libre que se viene realizando hace siete años en diciembre, enero y febrero todos los viernes a la noche en donde hay servicio de cantina y se proyecta una película familiar al aire libre. Después hay otro tipo de eventos importantes que se llevan a cabo todos los años como la “Fiesta del Sol” que se celebra el 21 de junio, es organizada por los artesanos de la estación, hay espacios gastronómicos y culturales, y un fogón con quema de sueños y deseos, como así también la festividad de la fundación de Carlos Keen que se festeja cada 12 de agosto y por último el día del santo patrono San Carlos Borromeo que se lleva a cabo todos los 4 de noviembre.

2. Teniendo en cuenta la incorporación de Carlos Keen al Programa Pueblos Turísticos ¿Nota algún cambio significativo en cuanto al desarrollo de la economía local desde el año 2008 a la actualidad? De ser así, ¿de qué tipo?

- Si, la verdad es que cada año hay más turismo. Hubo un quiebre cuando se arregló el camino porque antes estaba muy difícil el acceso. El crecimiento económico se ve más afianzado, digamos la gente que arrancó hace un tiempo con los puestos de la feria artesanal hasta los restaurants que además de ir aumento en cantidad se consolidan y se ve que es una fuente de empleo importante que se sostiene en el tiempo; sin embargo, para mí, actualmente se encuentra en un punto limite en cuanto al público, dado que el predio central está totalmente rodeado de comercios, principalmente restaurants.

3. ¿Qué cantidad aproximada de nuevos emprendimientos vinculados a la actividad turística surgieron a partir del año 2008 en adelante? ¿Está al tanto de si los propios residentes son los dueños/encargados?

- Mira, en el 2001 aparece el primer restaurant y actualmente hay 20 asique aumentó considerablemente. Acá también alrededor del predio, en el centro físico del pueblo ya está también bastante cubierto, y desde mi opinión no considero que esté mal la presencia de los establecimientos (con la cantidad que hay ahora), pero no hay que olvidar que esto es un pueblo y si se empieza a llenar de restaurants alrededor es algo antinatural, no va con la esencia del lugar, sería algo invasivo y que está ligado también a sobrepasar con la capacidad de carga física. Respecto de los dueños o encargados de los comercios considero que ese tema está muy dividido, encontrás tanto gente que es nativa del pueblo o que se vino a vivir hace unos años y también algunos pocos emprendimientos cuyos dueños son gente que no reside en Carlos Keen ni en Luján.

4. Como residente de la localidad ¿Está de acuerdo en afirmar que a partir de la incorporación de C. Keen al programa Pueblos turísticos ha habido una mayor afluencia de visitantes, incrementándose a su vez el nivel de gasto generado por los mismos?

- Si considero que desde la incorporación de Carlos Keen al programa ha habido mayor promoción y difusión de la localidad y consecuentemente hubo un crecimiento en el número de personas que comenzaron a visitar la localidad, pero respecto del gasto generado por ellos no podría darte una respuesta certera ya que no cuento con un comercio propio como estar al tanto de si ha ido en incremento o no.

5. ¿Cree que dicho gasto realizado por los visitantes es el principal motivo que impulsa el desarrollo de la economía local?

- Sin dudas, es cada vez más notorio en la economía local el crecimiento turístico pero no creo que sea el principal motivo que la impulsa ya que hay dos fábricas, una de ellas se expandió y ha tomado más gente, y después hay otros tipos de producción rural, ya sea de animales o cultivo de la zona, pero sí, el turismo es un factor muy importante que se ha ido desarrollando a lo largo de los años. No considero que el empleo turístico este muy bien pago sobre todo a los chicos que trabajan como camareros o en la cocina, pero es igualmente una gran ayuda para ellos.

6. ¿Considera que existe relación entre la etapa de mayor desarrollo del turismo en la localidad y el aumento en los puestos de empleo vinculados directamente al mismo?

- Sí, creo que al aumentar el número de visitantes en algunos lugares han tenido que tomar a más personal y también tiene un poco que ver con el surgimiento de nuevas necesidades. A mi entender, es necesario desde el sector público contar con más

personal porque los fines de semana estoy solo yo acá y la verdad es que vienen miles de personas. Me refiero a personal de tránsito, policía, asistencia médica y poner más puntos de información turística. Yo creo que con el movimiento de gente que hay hoy en Carlos Keen por lo menos tendría que haber tres personas fijas.

7. En relación al programa Pueblos Turísticos ¿Qué tipo de herramientas, si las hubiera, considera que fueron brindadas desde el equipo técnico del programa hacia la comunidad emprendedora?

-Hubo varias capacitaciones en especial cuando empezó a implementarse el programa y estuvo dirigida a la gente que trabajaba en los restaurants y gastronomía, incluso también para la gente vinculada al hospedaje, de cómo armar la comunicación como homogeneizarla y que no haya muchos volantes distintos, el diseño y el desarrollo digital en cuanto a la promoción, etc. Si, la verdad que todo lo que fue capacitar y empujar para que salgan las cosas mejor estuvo pero hace un tiempo que está un poco parado, al menos acá.

-Estoy al tanto de que la biblioteca va a comenzar a dictar un curso de capacitación de anfitrión turístico gratuito y me parece una iniciativa muy útil para que los residentes estén informados con lo mínimo e indispensable como para poder recibir a los visitantes y guiarlos en las dudas o consultas que tengan.

- Sí, incluso la gente que trabaja acá no es siempre la misma, van rotando y hay gente nueva que está arrancando y creo que la posibilidad de capacitación tiene que ser permanente. Si, ese curso lo empezó a dictar una chica que trabaja en la municipalidad y es gratuito.

8. En cuanto a la población en general y desde su visión ¿existe interés por el fomento de la actividad turística? ¿La actitud hacia el visitante suele ser cordial y hospitalaria?

- En ese sentido hay algunos que si muestran un mayor interés, otros no tanto y otros directamente no. Obviamente que los vendedores y la gente más ligada a la actividad turística muestra una actitud favorable pero quizás el vecino común se encuentra con la calle embarrada, ve pasar los cuatriciclos o las calles llenas de basura, ve que el camión se va repleto de los restaurants pero no pasa por las casas, son cosas que repercuten. Pero en líneas generales son gente abierta, amable y que se puede tomar mucho tiempo y armarse de paciencia para explicarle algo al visitante.

9. ¿Piensa que a lo largo de estos años ha habido acciones de inversión pública dirigida a mejoras en la infraestructura de la localidad (en accesos, señalización y equipamiento) para una mejor prestación de servicios turísticos? ¿Cuál ha sido la última obra realizada?

- La pavimentación de la ruta creo que fue la obra más importante. Después se realizó una obra de señalización en el camino de acceso, que fue hecha por el programa pueblos turísticos en donde los distintos carteles tienen el fin de concientizar que te estas acercando a un pueblo turístico y cuidar el tema de la velocidad de los autos, saber que estas llegando a un ámbito familiar y tranquilo. En cuanto a mejoras, acá en el pedio estamos haciendo delimitaciones con las pocas herramientas que tenemos como postes y plantas para el tema del estacionamiento porque cuando comencé a trabajar cualquiera estacionaba en cualquier lado y bueno esto ayudo para que la gente tenga un espacio para entrar tranquilo, tomar mate y eso es por ahí en lo que más se ha hecho hincapié en el último tiempo.

10. ¿Qué apreciación tiene respecto del futuro de la actividad turística? ¿Considera que la comunidad residente asumirá un rol preponderante en la misma?

- Creo que es clave el accionar de los pobladores y la conciencia que ellos tengan de que pueblo quieren para vivir, tener y cuidar. Es importante eso, ser consciente de que vivimos en un pueblo histórico, nombrado patrimonio nacional y poner en valor los lugares históricos; una aclaración en este tema es que no estoy de acuerdo con que la feria de los artesanos se lleve a cabo sobre el andén y que armen un gazebo tapando el cartel que dice Carlos Keen, es un lugar donde la gente se puede sacar una foto y es también un monumento histórico, creo que la municipalidad tendría que estar más atento y controlar esas cosas porque marcan al turista que viene acá, en el sentido de que por ej. si un artesano arma una carpa para vender su mercancía tapando un monumento que cuenta con carga histórica y un visitante no tiene acceso a él para mirarlo o fotografiarlo, termina llevándose una mala impresión del lugar y no es algo favorable desde el punto de vista de su posible retorno en un futuro.

Nº3.

Entrevista a la Sra. Noidee Tocchini

Habitante de la localidad de Carlos Keen desde hace más de 20 años, ex presidenta de la Comisión de Preservación Patrimonial de Carlos Keen y ex encargada de la Asolación de Turismo Comunitario.

Fecha, lugar y tipo de entrevista: 4 de Octubre de 2016 en forma telefónica.

1. ¿Desde hace cuánto tiempo reside en Carlos Keen? ¿Qué la llevó a radicarse en la localidad?

- Hace 42 años, en el año ´74 vinimos para Carlos Keen, vivíamos en Ramos Mejía, y los motivos que nos impulsaron a irnos fueron, primero no poder conseguir tener una casa propia, yo tenía un hijo de 12 años que estaba por comenzar la secundaria, el ´74, época de proceso, era una situación de preocupación y temor constante y además estábamos comenzando con un emprendimiento de cría de conejos por lo que necesitábamos contar con más espacio. En realidad este no era nuestro lugar, pensábamos ir a Mechita (cerca de Bragado) y como no se pudo firmar el boleto de compra-venta, a la vuelta terminamos ingresando en Carlos Keen y decidimos quedarnos.

2. ¿Podría comentarme como fue el inicio del desarrollo de la actividad turística?

- Cuando nosotros llegamos nos encontramos con un pueblito totalmente dormido, agrícola-ganadero por excelencia, había una fábrica de dulces, de fideos, y granjas de pollos. En realidad yo tuve suerte porque en el año ´80 se cierra el correo y justo a los 45 años pude hacerme cargo de la estafeta postal que la traje a mi casa y la tuve por 21 años. En realidad el comienzo del turismo fue algo imprevisto, en 1988 vinieron tres arquitectas, dos de Capital de Icomos y una de Luján que en ese momento estaba en el área de planeamiento, interesadas en cuestiones ligadas a la preservación y conservación del patrimonio, por lo que se reúnen con las autoridades y me llaman para conversar sobre la historia del pueblo, entonces voy conjuntamente con Margot Ramos (nacida en el pueblo e invitada a sumarse al encuentro) charlamos bastante y una de las cosas más interesantes que nos dijeron fue que nosotros vivíamos en un pueblito muy especial quedado en el tiempo y tan solo a 80 km de Bs.As y nos preguntaron porque no pensábamos en el desarrollo de mini-turismo en la localidad, algo que en ese momento era impensado acá. Unos días después nos muestran en la Sociedad de Fomento en conjunto con autoridades municipales, vecinos, y estudiantes diapositivas de ejemplos de Argentina y otros países como Brasil, Uruguay en donde se estaba llevando a cabo esta actividad, e incluso nos mostraron fotografías de edificaciones de acá. Finalmente nos plantearon que para que pudiera hacerse necesitábamos conformar una Comisión para estar apoyados por el municipio. Además, la consigna principal era que se dejaran de derribar las casas antiguas por la importancia patrimonial e histórica que poseen. Entonces me vi involucrada y defendiendo un pueblo que no era donde había nacido

pero que aun así, por la calidad de las personas que nos asesoraron, impulsaron a que uno participe con entusiasmo. Una de las cosas importantes que decía la presidenta de Icomos de ese momento era que en Carlos Keen se habían dado las 3 condiciones necesarias para poder llevar adelante este proceso de conservación y desarrollo turístico: primero el apoyo institucional y gubernamental, segundo, el asesoramiento profesional de gente idónea y por último parte de un pueblo que estuvo de acuerdo.

3. Tengo entendido que llevó adelante un emprendimiento propio de casa de té ¿Considera que en su momento le generó estabilidad económica?

- Mirá en el año 1998 gente de San Telmo compra una de las casas antiguas de acá que realmente se encontraba muy deteriorada y un chico que venía de allá en conjunto con una mujer que había nacido acá en Carlos Keen abren un restaurant, y eso fue maravilloso desde el punto de vista nuestro, porque sirvió para mostrar a la misma gente del pueblo el valor de las edificaciones y reconstrucción de dichas viviendas, porque esta gente estaba cansada de vivir en casas viejas. En la actualidad, la gente que viene y edifica cuida el estilo del pueblo y se hacen chalecitos a dos aguas. En el 2003 se abrieron cuatro restaurants y mi casa de té que fue hecha a partir de un gran sacrificio en donde además promocioné mi pequeño jardín botánico. No fue un gran negocio porque no era masivo, por lo que no generó grandes ingresos económicos pero si era como yo pretendía, un lugar de reunión, de charlas, etc., y funcionó hasta el 2008.

4. ¿Coincide con que el gasto generado por los visitantes es el principal motivo que impulsa el desarrollo económico de la localidad?

- Sin dudas el turismo cumple un rol importante en la localidad teniendo en cuenta que es durante los fines de semana que llega una cantidad considerable de gente a visitar el lugar, pero no creo que sea el principal motivo que impulsa la economía, más que nada porque no toda la población está involucrada al turismo, salvo aquellos que se encuentran por ejemplo al frente de algún comercio.

5. ¿Cree que la actividad turística proporcionó mejores condiciones económicas y oportunidades de empleo para los residentes?

- Tiene que ver un poco con lo que te mencionaba anteriormente, el turismo ha permitido que muchos residentes armaran sus propios emprendimientos y asimismo en los restaurants encontras gente joven como mozo o chef. No sé si hablar de mejoras condiciones pero si la oferta de empleo se ha ampliado bastante a partir de la llegada de turistas.

6. Ha escuchado mencionar el programa “Pueblos Turísticos”? ¿Cuál es su visión respecto de la acción conjunta entre los actores involucrados en el marco de dicho Programa? (Subsecretaría de Turismo, Municipio y población residente).

- Si, se comenzó a implementar en el año 2008, justamente ayer participamos de la FIT (Feria Internacional de Turismo) con la gente que impulsa el programa y me parece que ha tenido una gran repercusión y sirve fundamentalmente para promocionar la localidad.

7. ¿Considera que a lo largo de estos años ha habido acciones de inversión pública dirigida a mejoras en la infraestructura de la localidad (en accesos, señalización y equipamiento) para una mejor prestación de servicios turísticos?

- En su momento la pavimentación de la ruta ha sido algo muy importante. Cuando el Dr. Alfredo Grassi viene en el '90 en representación del Banco Provincia, la municipalidad de Luján le pidió que haga una investigación de la historia del pueblo pero él hace un relevamiento completo de toda la parte de la naturaleza, la tierra, los vegetales, el viento, la temperatura entre otras cosas y cuando lo finalizó, señaló a su vez las necesidades del

pueblo, faltaba absolutamente de todo; en el 2011 él vuelve a ampliar y a actualizar su investigación incorporando nuevas necesidades, creo que eso ha ayudado mucho.

8. A futuro ¿Qué cuestiones cree que merecen especial atención por parte de las autoridades municipales para un desarrollo adecuado de la actividad turística?

- No podría mencionarte algo en particular, siempre hay cosas por hacer y mejorar... en este momento hay una mujer que vino a vivir al pueblo que es muy capaz e inteligente, es la bibliotecaria acá y trabaja en la oficina de turismo de Luján, entre otras cosas es quien propuso este año dictar un curso de anfitrión turístico. Creo que personas como ella que trabajan por el pueblo con tanta vocación son las que terminan logrando grandes cosas.

ANEXO II. Modelo de Encuesta

Oferta local. Realizada a propietarios de comercios que prestan servicios vinculados directamente al turismo.

Buenas tardes, mi nombre es Vanessa Tarabini, estudiante de Licenciatura en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas de la ciudad de La Plata y me encuentro realizando una breve encuesta para mi trabajo de tesis que trata sobre los impactos económicos del turismo en la localidad de Carlos Keen en el período 2008-2016.

1) ¿ES UD. RESIDENTE NACIDO EN CARLOS KEEN O ALREDEDORES? A. SI <input type="checkbox"/> B. NO <input type="checkbox"/>
2) ¿A QUÉ RUBRO PERTENECE LA ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA EL ESTABLECIMIENTO? A. RESTAURACIÓN <input type="checkbox"/> B. ALOJAMIENTO <input type="checkbox"/> C. VENTA DE ARTÍCULOS REGIONALES <input type="checkbox"/> D. OTRO <input type="checkbox"/> CUÁL?
3) ¿DESDE HACE CUÁNTO TIEMPO COMENZÓ A FUNCIONAR EL NEGOCIO? AÑO DE APERTURA: A. ENTRE 2001 Y 2004 <input type="checkbox"/> B. ENTRE 2005 Y 2008 <input type="checkbox"/> C. ENTRE 2009 Y 2012 <input type="checkbox"/> D. ENTRE 2013 Y 2016 <input type="checkbox"/>
4) ¿ALGUNA VEZ SE HA ENCONTRADO ANTE LA SITUACIÓN DE TENER QUE DISPONER DE UNA CANTIDAD MAYOR DE EMPLEADOS? (PREGUNTA PARA PRESTADORES DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN). A. SI <input type="checkbox"/> B. NO <input type="checkbox"/>
5) ¿QUE CANTIDAD APROXIMADA DE CLIENTES CONSIDERA QUE HA UTILIZADO SUS SERVICIOS ANUALMENTE ENTRE 2008 Y 2016? (PREGUNTA PARA PRESTADORES DE ALOJAMIENTO Y RESTAURACIÓN). A. MENOS DE 300 <input type="checkbox"/> B. ENTRE 300 Y 500 <input type="checkbox"/> C. MÁS DE 500 <input type="checkbox"/>
6) ¿CÓMO CONSIDERA QUE HA SIDO EL NIVEL DE GANANCIA PERCIBIDO A PARTIR DEL GASTO REALIZADO POR LOS VISITANTES ENTRE LOS AÑOS 2008 Y 2016? A. AUMENTÓ <input type="checkbox"/> B. SIGUIÓ IGUAL <input type="checkbox"/> C. DISMINUYÓ <input type="checkbox"/> EN CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA C. ¿A QUE LO ATRIBUIRÍA?
7) ¿EN CUÁLES DE ESTAS OPCIONES VINCULADAS A LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HA NOTADO UN MAYOR GRADO DE MEJORÍA? A. VIAS DE ACCESO A LA LOCALIDAD <input type="checkbox"/> B. SEÑALIZACIÓN TURISTICA <input type="checkbox"/> C. TRANSPORTE TURISTICO <input type="checkbox"/> D. OTRO <input type="checkbox"/> CUÁL?
8) ¿HA REALIZADO ULTIMAMENTE ALGÚN CURSO DE FORMACIÓN? A. SI <input type="checkbox"/> B. NO <input type="checkbox"/> EN CASO DE RESPONDER AFIRMATIVAMENTE ¿CUÁL/(ES) CONCRETAMENTE?
MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.

INFORMACIÓN ADICIONAL :

Preguntas fuera de la encuesta:

¿Conoce el programa "Pueblos turísticos"? En caso de responder afirmativamente ¿Qué opinión podría brindarme respecto de su implementación?

¿Ha formado parte alguna vez de las reuniones/talleres de capacitación brindadas por el equipo técnico?

¿Quisiera agregar algo más?

ANEXO III. Programa Provincial “Pueblos Turísticos”

**Subsecretaría de Turismo
Social y Comunitario**

*Secretaría de
Turismo*



**PROGRAMA DE
TURISMO COMUNITARIO**



**UNA APUESTA AL DESARROLLO TURÍSTICO
DE LAS PEQUEÑAS LOCALIDADES**



La Secretaría de Turismo, a través de la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario, y conjuntamente con El Banco de la Provincia de Buenos Aires y El Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción, desarrollan El Programa "Pueblos Turísticos", que tiene como propósito

"Promover e incentivar el desarrollo de actividades y emprendimientos turísticos sostenibles en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires, generando identidad, fuentes de empleo, recursos genuinos y favoreciendo el arraigo".

Su diseño y funcionamiento responden a una lógica intercultural, intersectorial, descentralizada y esencialmente participativa. Esto último constituye un eje estratégico de las acciones que se desarrollan.

El Programa, dependiente de la Dirección Provincial de Turismo Comunitario, busca poner en valor todos aquellos recursos patrimoniales y/o extrapatrimoniales existentes en las pequeñas localidades, muchas veces no dimensionados, y generar emprendimientos turísticos auto-sustentables y sostenibles, donde los pobladores locales sean los protagonistas activos del proceso.

Por ello se fomenta una nueva relación entre el Estado y las pequeñas localidades, que permita, a través de la actividad turística, la generación de recursos genuinos, la creación de empleos y la consecuente mejora en la calidad de vida, el fortalecimiento de la identidad local y una nueva perspectiva de futuro.



¿Qué es el Turismo Comunitario?

Se reconoce al **Turismo Comunitario** como aquel que fomenta el desarrollo de la actividad turística en pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares), que posean atractivos capaces de generar el desplazamiento de turistas o excursionistas hacia ese destino.

El Turismo Comunitario registra diversos antecedentes tanto en el ámbito internacional como nacional. Ejemplo de ello son los Planes que están desarrollando algunos países de Latinoamérica, y en el ámbito nacional, diversas experiencias con el apoyo de la SECTUR Nación, ONGs y acuerdos de Cooperación Internacional.

En el Turismo Comunitario, la puesta en valor del patrimonio natural, cultural, social, arquitectónico y gastronómico de la pequeña localidad es preponderante; entendiendo que son ellos los valores distintivos del mismo; aquellos que los hacen “únicos”, y por los cuales la demanda busca conocerlos.

El Turismo Comunitario entiende que **la Comunidad Local debe ejercer un rol sustancial y participativo en todo el proceso**. Una importante proporción de los beneficios quedará en la comunidad.

El Turismo Comunitario está basado en principios de **sostenibilidad y equidad**.



La sostenibilidad se refiere al desarrollo equilibrado en el tiempo de los recursos naturales, socio – culturales y económicos, al respeto del medio ambiente, la cultura, la tradición, promoviendo el bienestar de la población local.

El concepto de **equidad**, en este caso, está vinculado a los servicios turísticos prestados y operados directamente por los pobladores de estas localidades, de diversas formas.

A su vez, los beneficios deben integrarse a la economía del pueblo, redistribuyéndose, y generando valor.

Es por todo lo anteriormente mencionado, que no se puede entender al Turismo Comunitario sin la comprensión y el respeto de la comunidad local, y por sobretodo, de sus expectativas presentes y a futuro.



¿Quiénes pueden Participar?

El Programa de Turismo Comunitario se propone asistir a pequeñas localidades no urbanas (sean rurales, litorales, serranas o insulares) que posean atractivos turísticos potenciales o explotados, y que manifiesten su voluntad de desarrollar las actividades y emprendimientos turísticos antes mencionados.

Se define pequeña localidad a “todo pueblo, paraje o nucleamiento poblacional que, según el último censo, registre una población estable inferior a los dos mil habitantes”. Excepcionalmente, y a solicitud del Municipio interesado, la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario considerará la inclusión en el programa “Turismo Comunitario Pueblos Turísticos” de poblaciones que no se encuadren en la definición del Art. 2 de la Ley de la Provincia de Buenos Aires N° 13251.

Si bien la mayoría de estas localidades se encuentran emplazadas geográficamente en zonas rurales, no se excluyen del Programa a aquellas que pudiesen ser litorales, serranas o insulares.

Es importante aclarar que en el desarrollo del Programa, se le reserva al Municipio un rol de protagónico, a través de su Órgano específico de Turismo o de aquel que corresponda.

En tal sentido, es de vital importancia que el Municipio comprenda la relevancia de la implementación del Programa y sus posibles beneficios, y



acompañe Institucionalmente las acciones emprendidas por la localidad en materia turística.



El Programa

El Programa de Trabajo de la Dirección de Turismo Comunitario, está integrado por **CINCO SUBPROGRAMAS** articulados y complementados en una estrategia de desarrollo que fortalece la implementación de propuestas turísticas en las pequeñas localidades de la Provincia de Buenos Aires.

Cada uno de estos subprogramas se compone de una serie de acciones planificadas, concretas y medibles.

Considerando que los mismos poseen un grado de dificultad creciente, se hace evidente que para avanzar con un subprograma se deben de haber cumplido los objetivos del subprograma anterior.

Cabe aclarar que al momento existen en la Provincia diversas localidades que ya han comenzado a gestar proyectos turísticos, de diverso tipo y escala. Por ende, las realidades y necesidades de las mismas van a diferir de aquellas que no cuenten aun con un desarrollo turístico.

Por lo tanto, se prevé asistir a los mismos, si bien a partir de los cinco subprogramas, de forma diferenciada.

De aquí en adelante los denominaremos:

Localidades sin Desarrollo Turístico (LSDT): aquellas que aun no han recibido asistencia, o que habiéndola recibido, no han generado al menos dos emprendimientos productivos turísticos.



Localidades con Desarrollo Turístico Incipiente (LDTI): aquellas que habiendo o no recibido asistencia, poseen al menos dos emprendimientos productivos turísticos en funcionamiento.

Los subprogramas:

RELEVAR

CAPACITAR

DESARROLLAR

PROMOCIONAR

INTEGRAR

Subprograma RELEVAR

Releva e investiga realidades positivas y negativas de las pequeñas localidades participantes del programa “Turismo comunitario”.

Cada uno de los datos relevados o investigados facilitará la toma de decisiones durante la inserción, la planificación y la gestión del programa 2008 /2009.

Esta etapa arrojará un diagnóstico general y turístico que facilite el abordaje de las problemáticas a las comunidades que se incorporen a los proyectos comunitarios y el fortalecimiento de las localidades que ya estén trabajando con turismo.



Son *objetivos específicos* de RELEVAR:

1- Identificar todos los recursos existentes en el sitio, (naturales, culturales, humanos, infraestructura y otros) con el fin de diagnosticar su potencialidad como destino turístico.

2- Conocer las necesidades y expectativas de los habitantes con respecto al desarrollo de nuevos emprendimientos en general, y turísticos en particular.

3- En función de los dos puntos anteriores, determinar qué Productos turísticos podrían ser desarrollados en ese Destino.

En el desarrollo de este subprograma intervendrán:

- Un equipo de Profesionales.
- Un relevador de atractivos turísticos de diversa índole.
- Un analista de proyectos turísticos, técnico propio de la Dirección de Turismo Comunitario.

A partir de este análisis se determinará la potencialidad turística del destino y las acciones a seguir.



Subprograma CAPACITAR

A través de este subprograma se busca capacitar a los Pobladores de las Pequeñas Localidades que vayan a participar de la Actividad Turística.

Los *principales objetivos* del Subprograma Capacitar son:

- 1.- Concientizar a los pobladores sobre la importancia del Turismo como fuente de generación de ingresos y de arraigo.
- 2.- Conformar equipos o grupos locales que funcionen como disparadores e interlocutores del proceso con la Municipalidad y la Dirección de Turismo Comunitario. A través de ellos se generarán los controles a fin de hacer frente a las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales de la localidad que lo solicita, generando la participación de la comunidad en el proceso de toma de decisión y propiciando espacios de gestión asociada en esas comunidades.
- 3.- Formar Recursos Humanos para desempeñarse en distintas áreas relacionadas al turismo.

La capacitación se direccionará a través de diversos **talleres**:

*Reflexión sobre los beneficios de la Actividad turística y forma de participación de la comunidad.

*Formación de Emprendedores.

*Capacitación Específica en Turismo:

-Atención al Cliente

-Armado de Productos turísticos

-Anfitriones Turísticos.

-Hotelería, Banquetes y Gastronomía.

*Capacitación en Comercialización de Productos: para comprender la naturaleza de la comercialización de productos turísticos y los Agentes Intervinientes.



Subprograma DESARROLLAR

A través de este subprograma se busca desarrollar emprendimientos turísticos que permitan generar puestos de trabajo y recursos para los habitantes del pueblo.

Los objetivos específicos son:

- 1- Establecer criterios comunes para la conformación del/los Producto/s Turístico/s local/es y/o regional/es.
- 2- Generar condiciones necesarias para que el producto turístico del lugar se complemente con productos de similares características que permitan generar, a futuro, una oferta regional.
- 3- Fomentar, la participación orgánica de las entidades intermedias, organizaciones no gubernamentales, cámaras empresariales y/o de comercios con planes de acciones coordinadas.
- 4- Incentivar el desarrollo de la infraestructura necesaria de apoyo al turista.
- 5- Lograr el aprovechamiento de la puesta en valor del patrimonio cultural y humano para promover “El arraigo”.
- 6- Generar la articulación con otras áreas gubernamentales.

El subprograma busca asistir en tres procesos diferenciados:

1. En el Desarrollo Integral Turístico del Destino : es importante que la Pequeña Localidad, posea una imagen coherente y homogénea, que le permita identificarse en el Mercado, y al mismo tiempo ofrezca los servicios necesarios para que el turista se desplace hasta el mismo. Desde aquí se busca generar una marca e imagen de pueblo, para poder posicionarlo en los mercados. Y orientar la generación de emprendimientos puntuales.



2. En el Desarrollo de Emprendimientos específicos Turísticos: para que turistas se desplacen al destino deben existir servicios que atiendan sus necesidades. Se deben generar emprendimientos turísticos que ofrezcan los mismos: hospedaje, alimentación, transporte, excursiones y otros.

El objetivo es que la población local sea la que genere estos emprendimientos. Se los asistirá en aspectos técnicos.

3. En facilitar la Información y Contacto con Otros Organismos que los puedan Asistir: dado que el alcance de nuestro programa es limitado a lo específicamente turístico, y que existen otros organismos Públicos que también asisten desde diversos ángulos al desarrollo rural, se busca facilitar la información para que puedan participar de los mismos y de esta manera optimizar el resultado.



Subprograma PROMOCIONAR

Está orientado a la generación de contenidos turísticos para la promoción de las localidades participantes y sus productos turísticos.

Los *objetivos principales* del Subprograma son:

1- Asistir en la participación de los destinos en las ferias locales, regionales y provinciales, de forma conjunta con la actividad privada, y con la planificación de objetivos, tareas y evaluación de resultados.

2- Consolidar un método de comunicación permanente como base de difusión y promoción entre la población local, como la gestión pública y privada del producto turístico.

Es por esto que se plantea:

*La creación de una Página Web Institucional, con información del programa y específica de cada localidad participante.

*Asistencia en la creación de Pagina Web de la Localidad.

*Participación en Ferias y Eventos.

*Organización de Work-Shops y Viajes de Inspección, con el fin de generar una relación con quienes comercializan los productos turísticos que las localidades ofrecerían.

*Impresión de Folletería y otras acciones promocionales.



Subprograma INTEGRAR

El desarrollo de la actividad turística precisa de la integración de todos los sectores: la comunidad en si, el Municipio, La Provincia, y también la relación entre las diversas localidades que se encuentran en el mismo proceso.

De allí que se propongan acciones en este sentido:

*La creación de un Foro de Turismo en la Localidad “Pueblo Turístico”, para generar un espacio de debate y consenso sobre los aspectos generales del desarrollo turístico del sitio, y que en lo posible canalice la comunicación con la Dirección De Turismo Comunitario.

*Generar un espacio de debate entre las localidades que participan del Programa. El mismo puede ser a través de las Redes de Pueblos existentes.



¿Cómo participar?

Toda pequeña localidad que entiende que posee atractivos que pueden ser de interés turístico están invitadas a participar del Programa.

La convocatoria al mismo se realizará a través del Municipio. Si existiese un Organismo Municipal de Turismo preferentemente, o en caso contrario a través del Organismo de injerencia.

Es imprescindible que el Municipio apoye formalmente el Programa para que éste te pueda ser llevado a cabo.

Este apoyo debe quedar plasmado a través de un “Acuerdo de Colaboración y Participación” firmado conjuntamente por la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario y el Municipio involucrado.

Una vez cumplimentados los pasos formales de convocatoria mencionados previamente, se procede a establecer el Primer vínculo con los habitantes de la localidad.

Se plantea una reunión en la localidad, a la cual asistan no solo los pobladores, sino también autoridades Municipales y autoridades de la Subsecretaría de Turismo Social y Comunitario.

Los objetivos de esta reunión son:

- Informar a los pobladores los detalles y beneficios del Programa
- Presentar personalmente a las personas encargadas del mismo
- Conocer las expectativas de los habitantes y evacuar dudas generales.



- Informar los pasos a seguir

A partir de este momento se procederá con la ejecución del Subprograma Uno, “Relevar”.

A partir del análisis de la información obtenida, y en estricta función del atractivo turístico de la localidad, la Dirección de Turismo Comunitario determinara si se procederá o no con los Subprogramas subsiguientes.

Contacto

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Secretario: *Don Germán Pérez*

SUBSECRETARÍA DE TURISMO SOCIAL Y COMUNITARIO

Subsecretario: *Lic. Ignacio E. Crotto*

DIRECCIÓN PROVINCIAL DE TURISMO COMUNITARIO

Directora Provincial: *Lic. María da Silva*

Dirección: Calle 53 Nro. 510 La Plata, Provincia de Buenos Aires

Tel: (0221)429-4038

e-mail: socialycomunitario@turismo.gba.gov.ar



NOTA: El programa precedente fue publicado en el año 2008, razón por la cual es necesario tener en cuenta que las autoridades que aparecen al final son quienes desempeñaban sus respectivos cargos en la Subsecretaría de Turismo de Bs As. en ese momento.

ANEXO IV. Fotos - Relevamiento de caso de estudio



Fotografías del centro cultural "El Granero". Elaboración propia, Septiembre 2016.





Vieja estación de ferrocarril. Elaboración propia, Septiembre 2016.



Feria de artesanos. Elaboración propia, Septiembre 2016.



Ingreso lateral al centro cultural "El Granero". Elaboración propia, Septiembre 2016.



Plano de referencia turística con principales atractivos. Elaboración propia, Septiembre 2016.